

ООО «Мобиконт»

115280, г. Москва

Ленинская слобода, д. 19

5 эт., комн. 21 Б 1

ПАО «МТС»

109147, г. Москва

ул. Марксистская, д. 4

<...>

О П Р Е Д Е Л Е Н И Е

об отложении рассмотрения дела № Р-61/18

28 февраля 2019 года

г. Тамбов

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – руководитель Гречишникова Е.А.,

члены Комиссии – начальник отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Мурзин К.И., ведущий специалист-эксперт отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Мясникова А.Н.,

рассмотрев дело № Р-61/18 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы посредством использования телефонной связи (SMS-рекламы) без предварительного согласия заявителя,

У С Т А Н О В И Л А:

При рассмотрении переданного по подведомственности из ФАС России обращения (вх. ФАС № 034127) от 26.11.2018 (вх. № 7621 э) гражданина <...> о поступлении на его номер телефона рекламного SMS-сообщения, установлено, что заявитель не давал на это своего согласия.

23.11.2018 в 19.29 с номера телефона отправителя (BingoBoom) на мобильный телефон заявителя <...> (номер +<...>) поступило рекламное SMS-сообщение следующего содержания: «Новогодняя СУПЕР ГОНКА! 45 миллионов руб! Участвуй в розыгрыше года! 23.11 в 20:00 фуршет. м. Новые Черемушки, ул. Гарибальди, 23/54».

В соответствии с частью 1 статьи 18 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено.

Таким образом, усматриваются признаки того, что при распространении вышеуказанной рекламы были нарушены требования части 1 статьи 18 Закона о рекламе.

Установлено, что на номер телефона заявителя (номер +<...>) SMS-

сообщение отправлено через SMS-центр (+<...>), который принадлежит оператору сотовой связи ПАО «МТС» от отправителя, имеющего буквенное обозначение «BingoBoom», выделенного ООО «Мобиконт» (ОГРН 1127746375888 ИНН/КПП 7705986106/772501001, юридический адрес: 115280, г. Москва, Ленинская слобода, д. 19, 5 эт., комн. 21 Б 1) в соответствии с договором № mts/mb/1 от 12.12.2017.

Таким образом, отправителем рассматриваемого SMS-сообщения является ООО «Мобиконт» (ОГРН 1127746375888 ИНН/КПП 7705986106/772501001, юридический адрес: 115280, г. Москва, Ленинская слобода, д. 19, 5 эт., комн. 21 Б 1).

17.12.2018 в отношении ООО «Мобиконт» возбуждено дело № Р-61/18 по признакам нарушения части 1 статьи 18 Закона о рекламе.

28.02.2019 на рассмотрение дела № Р-61/18 представители ООО «Мобиконт», ПАО «МТС», а также заявитель не явились. Заявитель надлежащим образом не извещен. Запрошенные документы не представлены.

Согласно пункту 26 Правил рассмотрения Антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе утвержденные Постановлением Правительством Российской Федерации от 17 августа 2006 г. N 508 (далее Правила) дело рассматривается антимонопольным органом в присутствии лиц, участвующих в деле.

На основании пункта 30 Правил рассмотрение дела в отсутствие сторон возможно лишь в случаях, если имеются данные об их своевременном извещении, о месте и времени рассмотрения дела и, если от них не поступило мотивированное ходатайство об отложении рассмотрения дела или указанное ходатайство не удовлетворено антимонопольным органом.

В соответствии с пунктом 34 Правил, рассмотрение дела может быть отложено в связи с необходимостью получения антимонопольным органом дополнительных доказательств.

С учётом изложенного, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», пунктами 26, 30, 34 Правил, Комиссия

О П Р Е Д Е Л И Л А:

1. Рассмотрение дела № Р-61/18 отложить.

2. Назначить рассмотрение дела № Р-61/18 на **15 апреля 2019 года в 14.00 часов** по адресу: г. Тамбов, ул. Державинская, 1 (3-й этаж, левое крыло, комната № 352).
3. **ООО «Мобиконт»** в срок **до 9 апреля 2019 года** представить в Тамбовское УФАС России следующие документы и информацию (копии должны быть надлежащим образом заверены):
 - копии документов и материалов, связанных с распространением рассматриваемой смс-рекламы (договоры с приложениями, акты выполненных работ, платежные документы);
 - информацию о лице, определившем содержание рассматриваемой смс-рекламы;
 - письменные объяснения о причинах распространения посредством смс-сообщений рассматриваемой рекламы без предварительного согласия абонента;
 - иные документы и информацию, которые, по Вашему мнению, могут иметь значение для правильного разрешения дела.

Явка лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе - **ООО «Мобиконт»** или его законного представителя (с подлинной доверенностью на участие в рассмотрении дела), для участия в рассмотрении дела **обязательна**.

Представители при себе должны иметь документы, удостоверяющие личность, а также документы, подтверждающие полномочия лица, выдавшего доверенность.

Дополнительно сообщаем, что непредставление или несвоевременное представление в федеральный антимонопольный орган сведений (информации), а равно представление сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде, влечет ответственность, предусмотренную статьей 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Председатель Комиссии
Гречишникова

Е.А.

Члены Комиссии

К.И. Мурзин

А.Н. Мясникова

