

Должностному лицу

ООО «Здоровье»

<...>

393160, Тамбовская обл.,

Гавриловский р-н,

с. 2-я Гавриловка, ул. Полевая, д. 5

393190, Тамбовская обл., гор. Котовск

ул. Посконкина, д. 28А, кв. 97

ПО С Т А Н О В Л Е Н И Е

о назначении административного наказания

по делу № 068/04/14.3-671/2019 об административном правонарушении

29 августа 2019 года

г. Тамбов

Я, руководитель Управления Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области (Тамбовского УФАС России) Гречишникова Елена

Анатольевна, рассмотрев протокол и материалы дела об административном правонарушении № 068/04/14.3-671/2019, возбужденного в отношении **должностного лица ООО «Здоровье» (393160, Тамбовская обл., Гавриловский р-н, с. 2-я Гавриловка, ул. Полевая, д. 5, ОГРН: 1096824000459, Дата присвоения ОГРН: 14.09.2009, ИНН: 6802003590, КПП: 680201001) <...>** по ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ),

в присутствии должностного лица ООО «Здоровье» <...>, которой разъяснены права и обязанности, предусмотренные статьей 25.1 КоАП РФ,

УСТАНОВИЛА:

С 30 апреля 2019 года по 12 июля 2019 года при входе в аптеку по адресу: г. Тамбовская обл., г. Котовск, ул. Колхозная, д. 20 размещалась информация следующего содержания: «Аптека.ру. Гарантия качества по лучшим ценам».

Согласно пункту 1 статьи 3 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) реклама - информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержания интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая информация, размещенная при входе в аптеку, расположенную по адресу: Тамбовская обл., г. Котовск, ул. Колхозная, д. 20, с учетом целевой направленности и манеры исполнения является рекламой, поскольку отвечает всем квалифицирующим признакам рекламы, установленным пунктом 1 статьи 3 Закона о рекламе.

При этом под объектом рекламирования понимается товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама (п. 2 ст. 3 Закона о рекламе).

В данном случае, размещенная реклама за счет указания на лучшие товары с гарантией качества формирует интерес потребителей к данной аптеке, реализуемым ею лекарственным препаратам и способствует их продвижению на соответствующем рынке розничной реализации лекарственных средств. Качество товаров и гарантия на них - один из ведущих факторов конкурентной борьбы, поэтому используемое в рекламе словосочетание привлекает внимание потребителей к объекту

рекламирования и способно сформировать интерес потребителей к рекламируемой аптеке и ее ассортименту.

Согласно пункту 1 части 3 статьи 5 Закона о рекламе недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

Пленум ВАС РФ в постановлении от 08.10.2012 N 58 "О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона "О рекламе" в п. 29 указал, что при рассмотрении дел о признании рекламы недостоверной необходимо исходить из того, что информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах.

В рекламе аптеки содержится следующее утверждение: «Гарантия качества по лучшим ценам», однако, указаний на основании каких данных сделан такой вывод, в рекламе не содержится.

Объективных подтверждений, свидетельствующих о достоверности сведений, размещенных в вышеуказанной рекламе, ООО «Здоровье» в ходе рассмотрения дела представлено не было.

В материалы дела не представлены документы, подтверждающие, что аптека соответствует указанным в рекламе показателям и что, по сравнению с конкурентами, в данном месте предлагают лучший ассортимент товаров.

С учетом изложенного, указанная реклама в силу пункта 1 части 3 статьи 5 Закона о рекламе является недостоверной.

В соответствии со статьей 3 Закона о рекламе ненадлежащая реклама — реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Таким образом, указанная реклама в соответствии со статьей 3 Закона о рекламе является ненадлежащей.

Статьей 38 Закона о рекламе установлено, что за нарушение требований части 3 статьи 5 Закона о рекламе ответственность несет рекламодатель.

Согласно статье 2.4 КоАП РФ административной ответственности подлежит должностное лицо в случае совершения им административного правонарушения в связи с неисполнением либо ненадлежащим исполнением своих служебных обязанностей.

В примечании к статье 2.4 КоАП РФ определено, что совершившие

административные правонарушения в связи с выполнением организационно-распорядительных или административно-хозяйственных функций руководители и другие работники иных организаций несут административную ответственность как должностные лица.

Директор ООО «Здоровье» на рассмотрении дела, а также в представленных документах от 17.06.2019 (вх. № 3803) указал, что ответственность за разработку и монтаж информационной вывески аптечного пункта в г. Котовске в соответствии с Приказом от 30.04.2019 №10/1 была возложена на заведующую данным пунктом <...>.

<...> письмом от 14.06.2019 сообщила, что на основании приказа генерального директора ООО «Здоровье» на нее была возложена обязанность по внешнему оформлению аптечного пункта. <...> разработала макет рекламы и обратилась за его изготовлением к частному лицу. О нарушении рекламного законодательства не предполагала. Указала, что данное нарушение произошло по ее вине, поскольку в соответствии с Приказом от 30.04.2019 №10/1 именно она была наделена полномочиями на оформление внешнего вида аптечного пункта.

Таким образом, подготовка рекламных материалов была осуществлена заведующей аптечным пунктом по адресу: г. Тамбовская обл., г. Котовск, ул. Колхозная, д. 20 <...> в соответствии с п. 3.28 должностной инструкции от 20.06.2016: «При необходимости выполняет другие функции, касающиеся деятельности организации». Согласно Приказу от 30.04.2019 №10/1 директор ООО «Здоровье» назначил заведующую аптечным пунктом <...> ответственной за разработку и монтаж внешнего оформления аптечного пункта по адресу: г. Тамбовская обл., г. Котовск, ул. Колхозная, д. 20.

Таким образом, ООО «Здоровье» в своих интересах наделило <...> полномочиями, указанными выше, из чего следует, что <...> является должностным лицом Общества, действует в интересах Общества.

Следовательно, обязанность по соблюдению требований законодательства Российской Федерации, в том числе рекламного законодательства, лежит на <...>.

Распространение указанной ненадлежащей рекламы прекращено по предписанию антимонопольного органа.

В соответствии с частью 4 статьи 38 Закона о рекламе нарушение рекламоделателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Согласно части 1 статьи 14.3 КоАП РФ нарушение рекламоделателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства

о рекламе

влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Таким образом, должностное лицо ООО «Здоровье» <...> совершила административное правонарушение, предусмотренное частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Уведомлением от 10.07.2019 исх. № 58-3-06/3087 должностное лицо ООО «Здоровье» <...> вызвана для дачи объяснений по факту нарушения, а также для составления и подписания протокола об административном правонарушении на 29.08.2019 в 15 часов 30 минут.

На составление протокола об административном правонарушении должностное лицо ООО «Здоровье» <...> явилась лично.

Должностным лицом ООО «Здоровье» <...> заявлено ходатайство о рассмотрении дела об административном правонарушении № 068/04/14.3-671/2019 (вх. от 29.08.2019 № 6185) в день составления протокола. Ходатайство удовлетворено. На рассмотрении дела должностное лицо ООО «Здоровье» <...> признала нарушение, впредь обязалась подобных ситуаций не допускать, а также указала, что ООО «Здоровье» ранее к административной ответственности по ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ не привлекалось.

Дело об административном правонарушении № 068/04/14.3-671/2019 рассматривалось с учетом характера совершенного административного правонарушения, имущественного и финансового положения лица, обстоятельств, смягчающих и отягчающих административную ответственность, в соответствии с частью 2 статьи 4.1 КоАП РФ.

Вина должностного лица ООО «Здоровье» <...> состоит в том, что она нарушила требования законодательства Российской Федерации о рекламе, и не предприняла всех зависящих от нее мер по их соблюдению.

Объективные обстоятельства, делающие невозможным исполнение установленных законом требований, при рассмотрении дела не установлены.

Обстоятельств, отягчающих и смягчающих административную ответственность, не установлено.

Правонарушение продолжалось в период с 30 апреля 2019 года по 12 июля 2019 года, прекращено по предписанию антимонопольного органа.

Частью 1 статьи 4.1.1 КоАП РФ предусмотрена замена административного наказания в виде административного штрафа предупреждением лицам

являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, и юридическим лицам, а также их работникам за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей раздела II настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных частью 2 статьи 3.4 настоящего Кодекса, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 настоящей статьи.

Частью 2 статьи 4.1.1. КоАП РФ установлено, что административное наказание в виде административного штрафа не подлежит замене на предупреждение в случае совершения административного правонарушения, предусмотренного статьями 14.31 - 14.33, 19.3, 19.5, 19.5.1, 19.6, 19.8 - 19.8.2, 19.23, частями 2 и 3 статьи 19.27, статьями 19.28, 19.29, 19.30, 19.33 настоящего Кодекса.

Частью 2 статьи 3.4 КоАП РФ указано, что предупреждение устанавливается за впервые совершенные административные правонарушения при отсутствии причинения вреда или возникновения угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также при отсутствии имущественного ущерба.

В рассматриваемом случае нарушение совершено должностным лицом ООО «Здоровье» < ... > впервые, не причинило вред, не привело к возникновению угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, отсутствует имущественный ущерб, также установлено, что ООО «Здоровье» является субъектом малого предпринимательства.

Рассмотрев дело об административном правонарушении № 068/04/14.3-671/2019, руководствуясь статьями 23.48, частью 1 статьи 29.9 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛА:

Привлечь **должностное лицо ООО «Здоровье» (393160, Тамбовская обл., Гавриловский р-н, с. 2-я Гавриловка, ул. Полевая, д. 5, ОГРН: 1096824000459, Дата присвоения ОГРН: 14.09.2009, ИНН: 6802003590, КПП: 680201001)** <...> к административной ответственности по части 1 статьи 14.3 КоАП РФ и подвергнуть административному наказанию в виде **предупреждения**.

Согласно части 1 и части 3 статьи 30.1 и части 1 статьи 30.3 КоАП РФ, постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу либо в арбитражный суд в течение 10 суток со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 КоАП РФ, постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Руководитель

Гречишникова

Е.А.

исп. Мясникова А.Н., (4752) 72-93-54