

26 февраля 2013 года

г. Ижевск

Постоянно действующая Комиссия Удмуртского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в составе:

председатель Комиссии: <...>. – заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике; члены Комиссии: <...> – начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции; <...> – старший государственный инспектор отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции; <...> – ведущий специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции (отсутствует); <...> – специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции (отсутствует), кворум соблюден,

рассмотрев дело № СЮ04-03/2012-159Р, возбужденное по заявлению Удмуртской республиканской организации общероссийской общественной организации «Всероссийское общество инвалидов» в отношении ООО «СИТ» по факту размещения на общественном транспорте (автобусы, трамвай, троллейбусы) в виде наружной наклейки на стекло рекламы займов, с признаками нарушения законодательства о рекламе,

в присутствии:

представителя лица, в отношении которого возбуждено производство по делу, - ООО «СИТ» - <...>, действующего на основании доверенности № 1Д-1270 от 11.10.2012г.,

представителя заинтересованных лиц - ООО «Фрейм» и ООО «Агентство транзитной рекламы» - <...>, действующего на основании доверенностей без номеров от 12.12.2012г.,

заинтересованного лица – ИП <...>,

в отсутствии:

представителя заявителя - Удмуртской республиканской организации общероссийской общественной организации «Всероссийское общество инвалидов», уведомленной надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения дела (почтовое уведомление о вручении № 42600959106561 от 12.03.2013г.),

УСТАНОВИЛА:

01 октября 2012 года в Управление Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике (далее - Удмуртское УФАС России) по подведомственности из прокуратуры Индустриального района города Ижевска поступило заявление Удмуртской республиканской организации общероссийской общественной организации «Всероссийское общество инвалидов» (вх. № 8835) о размещении на общественном транспорте (автобусы, трамвай, троллейбусы) в виде наружной наклейки на стекло рекламы услуг ООО «СИТ» по предоставлению займов с признаками нарушения ч. 7 ст. 5, п. 2) ч. 2 ст. 28 Федерального закона «О рекламе».

В ходе проверки, проведенной специалистами Удмуртского УФАС России, установлено, что в 2012 году на окнах общественного транспорта в г. Ижевске была размещена реклама услуг ООО «СИТ» по предоставлению займов следующего содержания: «ДЕНЬГИ В НАДЕЖНЫЕ РУКИ ЭКСПРЕСС ЗАЙМЫ Без залога Без

комиссии Без поручителей Отсутствие штрафов Выдача займа за 15 минут
Документы: только паспорт Возможно досрочное погашение Срок действия договора от 1 дня до 1 года sifinans.ru ситфинанс.рф т. 55-95-95».

По факту распространения вышеуказанной рекламы, определением от 30.11.2012г. Удмуртским УФАС России в отношении ООО «СИТ» было возбуждено дело № СЮ04-03/2012-159Р по признакам нарушения части 7 статьи 5, пункта 2) части 2 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», с привлечением к участию в деле в качестве заявителя Удмуртской республиканской организации общероссийской общественной организации «Всероссийское общество инвалидов», а также в качестве заинтересованных лиц – ООО «Фрейм», ООО «Агентство транзитной рекламы», ИП <...>.

Рассмотрение дела № СЮ04-03/2012-159Р было назначено на 17 декабря 2012 года, запрошены необходимые документы и сведения.

Определением от 17.12.2012г. рассмотрение дела № СЮ04-03/2012-159Р было отложено на 28 января 2013 года, в связи с необходимостью анализа представленной информации.

28.01.2013г. на заседании Комиссии Удмуртского УФАС России представитель ООО «СИТ» пояснил, что Общество является микрофинансовой организацией, о чем свидетельствует представленное в материалы дела свидетельство о внесении сведений о юридическом лице в государственный реестр микрофинансовых организаций. В связи с этим, действия Общества следует рассматривать на соответствие части 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе», а не пункта 2) части 2 статьи 28 указанного закона. Кроме того, рассматриваемая реклама полностью соответствует требованиям ФЗ «О рекламе». Процентная ставка по займам является фиксированной вне зависимости от срока займа и суммы займа. Поскольку указанный в рекламе срок действия договора (от 1 дня до 1 года) не является условием, влияющие на конечную сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, то реклама не нарушает требования статей 5 и 28 ФЗ «О рекламе», что, по мнению представителя ООО «СИТ», полностью соответствует позиции ФАС России, изложенной на официальном сайте службы.

Представитель ООО «Фрейм» и ООО «Агентство транзитной рекламы» Орлов А.С. поддержал ранее представляемые пояснения, также указав, что срок действия договора в рассматриваемой рекламе не является условием, влияющим на конечную сумму расходов.

ИП <...> поддержала ранее представляемые пояснения и указала, что рассматриваемая реклама размещалась в период с 10.01.2012г. по 10.04.2012г.

При анализе представленных документов было установлено, что с 10.07.2012г. по 10.01.2013г. на общественном транспорте (автобусах) в г. Ижевске размещалась реклама ООО «СИТ», имеющая следующее содержание: «ООО «СИТ» ФИНАНС ВОЗЬМИ ДЕНЬГИ Документы: только паспорт Возможно досрочное погашение Срок от 1 дня до 1 года Отсутствие штрафов Выдача займа за 15 минут СИТФИНАНС.РФ т. 55-95-95», в которой также указан срок займа без указания на иные условия, влияющие на сумму расходов, которые понесут воспользовавшиеся услугой лица, что имеет признаки нарушения части 7 статьи 5, пункта 2) части 2 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с абз. 3 п. 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации

от 17.08.2006г. № 508, рассмотрение дела может быть отложено антимонопольным органом с указанием даты и времени его рассмотрения в связи с необходимостью получения антимонопольным органом либо лицом, участвующим в деле, дополнительных доказательств.

Исходя из вышеизложенного, учитывая необходимость возбуждения в отношении ООО «СИТ» производства по признакам нарушения части 7 статьи 5, пункта 2) части 2 статьи 28 ФЗ «О рекламе» по факту размещения с 10.07.2012г. по 10.01.2013г. на общественном транспорте (автобусах) в г. Ижевске вышеуказанной рекламы и получения от лиц, участвующих в деле, дополнительных пояснений по данному обстоятельству, определением от 28.01.2013г. рассмотрение дела № СЮ04-03/2012-159Р было отложено на 26.02.2013г.

14.02.2013г. ИП <...> представила письменные пояснения, из которых следует, что 01.03.2011г. был заключен договор № 188/11 на рекламно-информационное обслуживание с ООО «СИТ» и пролонгирован до 31.12.2012г. дополнительным соглашением от 10.01.2012г. Сроки предоставления поверхностей (электротранспорт) для рекламы ООО «СИТ» были с 10.1.2012г. по 10.03.2012г. и с 11.03.2013г. по 10.04.2012г. По окончании срока были подписаны акты о проделанной работе. ООО «СИТ» продлять размещение рекламы отказалось. С 10.07.2012г. по 10.01.2013г. на общественном транспорте (автобусах) в г. Ижевске размещение рекламы ООО «СИТ» не производилось.

19.02.2013г. ООО «СИТ» представило письменные пояснения, исходя из которых реклама следующего содержания: «ООО «СИТ» ФИНАНС ВОЗЬМИ ДЕНЬГИ Документы: только паспорт Возможно досрочное погашение Срок от 1 дня до 1 года Отсутствие штрафов Выдача займа за 15 минут СИТФИНАНС.РФ т. 55-95-95» размещалась ООО «Фрейм» на общественном транспорте (автобусах) на основании договора оказания услуг № 769_8 от 02.07.2012г. срок размещения данной рекламы был с 10.07.2012г. по 10.01.2013г. По истечении данного срока в соответствии с п. 2.1.2 Договора оказания услуг № 769_8 от 02.07.2012г. Исполнитель (ООО «Фрейм») обязан своими силами и за свой счет демонтировать рекламно-информационные материалы заказчика.

19.02.2013г. ООО «Фрейм» и ООО «Агентство транзитной рекламы» представили пояснения, согласно которым по их мнению в действиях ООО «СИТ» отсутствуют нарушения статей 5 и 28 ФЗ «О рекламе» при распространении рассматриваемой рекламы.

На заседании Комиссии Удмуртского УФАС России, состоявшемся 26.02.2013г., лица, участвующие в деле, поддержали ранее представляемые пояснения в полном объеме.

Комиссия Удмуртского УФАС России, исследовав материалы дела, пришла к следующим выводам.

В 2012 году на общественном транспорте в г. Ижевске размещались сообщения следующего содержания:

-«ООО «СИТ» ФИНАНС ВОЗЬМИ ДЕНЬГИ Документы: только паспорт Возможно досрочное погашение Срок от 1 дня до 1 года Отсутствие штрафов Выдача займа за 15 минут СИТФИНАНС.РФ т. 55-95-95»;

- «ДЕНЬГИ В НАДЕЖНЫЕ РУКИ ЭКСПРЕСС ЗАЙМЫ Без залога Без комиссии Без

поручителей Отсутствие штрафов Выдача займа за 15 минут Документы: только паспорт Возможно досрочное погашение Срок действия договора от 1 дня до 1 года siffinans.ru ситфинанс.рф т. 55-95-95».

Согласно п. 1) ст.3 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» реклама представляет собой информацию, распространяемую любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованную неопределенному кругу лиц, направленную на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему, а также его продвижению на рынке.

В соответствии со ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» под объектом рекламирования понимается товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Рассматриваемые сообщения адресованы неопределённому кругу лиц, направлено на привлечение внимания к объектам рекламирования (ООО «СИТ» и оказываемым им услугам по выдаче займов), формирование и поддержание интереса к ним, следовательно, является рекламой ООО «СИТ» и оказываемых им услуг по выдаче займов.

Согласно части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В соответствии с пунктом 2) части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получат воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

В вышеуказанных рекламных сообщениях, размещенных на окнах общественного транспорта в г. Ижевске, содержится информация: «срок действия договора от 1 дня до 1 года».

Согласно правил предоставления займов ООО «СИТ», процентная ставка по займам (1,4% в день) не меняет своего значения в зависимости от срока займа. Таким образом, срок займа, указанный в рассматриваемых рекламных сообщениях не является условием, влияющим на стоимость займа для заемщика, и указание в рекламе всех условий договора, определяющих стоимость займа и влияющих на него, не является обязательным.

На основании изложенного, Комиссия Удмуртского УФАС России приходит к выводу об отсутствии в действиях ООО «СИТ» нарушения части 7 статьи 5, пункта 2) части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» при распространении на общественном транспорте в г. Ижевске рекламы следующего содержания:

-«ООО «СИТ» ФИНАНС ВОЗЬМИ ДЕНЬГИ Документы: только паспорт Возможно досрочное погашение Срок от 1 дня до 1 года Отсутствие штрафов Выдача займа за 15 минут СИТФИНАНС.РФ т. 55-95-95»;

- «ДЕНЬГИ В НАДЕЖНЫЕ РУКИ ЭКСПРЕСС ЗАЙМЫ Без залога Без комиссии Без поручителей Отсутствие штрафов Выдача займа за 15 минут Документы: только

паспорт Возможно досрочное погашение Срок действия договора от 1 дня до 1 года sitfinans.ru ситфинанс.рф т. 55-95-95».

В соответствии с абзацем а) пункта 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, производство по делу может быть прекращено в случае неподтверждения в ходе рассмотрения дела наличия факта нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Таким образом, производство по делу № СЮ04-03/2012-159Р в отношении ООО «СИТ», подлежит прекращению, в связи с неподтверждением в ходе рассмотрения дела в действиях данного лица нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Руководствуясь абзацем а) пункта 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006г. № 508, п.п. 3.53, 3.53.1 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденного Приказом ФАС России от 28.12.2007г. № 453, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

Производство по делу № СЮ04-03/2012-159Р, возбужденному в отношении ООО «СИТ», прекратить, в связи с неподтверждением в ходе рассмотрения дела наличия в действиях данного лица нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Председатель Комиссии: <...>

Члены Комиссии: <...>

<...>