

Определение о возбуждении дела №08-157/2015 по признакам нарушения  
законодательства Российской Федерации о рекламе

исх. ИП-08/7902 от 22.05.2015

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (далее – Управление) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...>, рассмотрев материалы в отношении РОР СПП РТ (420107, РТ, г. Казань, ул. Спартаковская, д. 2, ИНН 1655258443, дата регистрации в качестве юр. лица: 12.03.2013),

Установил:

В Управление через Управление Роспотребнадзора по РТ поступили обращения граждан (вх. №3427 от 20.03.2015г., вх. №3421 от 20.03.2015г., вх. №3434 от 20.03.2015г., вх. №3420 от 20.03.2015г. и вх. №3435 от 20.03.2015г.) по подведомственности о проверке соблюдения Федерального закона «О рекламе» от 13 марта 2006г. №38-ФЗ по факту распространения в г. Казани информации на стендах, рекламы с текстом: «Адвокат. Автоюрист. 259-35-00. Бесплатная! Консультация. Запишитесь сегодня!».

Из содержания текста следует, что предоставляется бесплатная юридическая консультация, но по факту обращения в оф 302 расположенный по адресу: пр. Ямашева, д. 46/33, ТРК Парк Хаус Бизнес центр рекламируемая услуга бесплатно не предоставлялась. Юристы имеющиеся в штате, разъяснения на поставленные вопросы не дают, отказываются предоставлять сведения об организации, ее наименование.

В пункте 1 статьи 3 Закона «О рекламе» дано понятие рекламы — это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно пункту 2 статьи 3 Закона «О рекламе» объектом рекламирования является товар, средство индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Учитывая правовой смысл и содержание приведенных понятий рекламы и объекта рекламирования, информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах, а также об изготовителе (продавце) такого товара, то есть объекту рекламирования в целом.

Информация, распространявшаяся на стенде, рекламы с текстом: «Адвокат. Автоюрист. 259-35-00. Бесплатная! Консультация. Запишитесь сегодня!», содержит все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации не рекламного характера:

предназначена для неопределенного круга лиц, преследует строго заданные цели информирования: продвижение на рынке, призвана формировать и поддерживать интерес к товарам, предоставляемым соответствующим рекламодателем.

В целях полного и всестороннего изучения фактов, изложенных в обращении, в соответствии с пунктами 3.16, 3.17, 3.18, 3.19 Приказа ФАС РФ от 23.11.2012г. № 453 «Об утверждении Административного регламента ФАС по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», Управлением был направлен соответствующий запрос в адрес ООО «Эверест» (ТРК Парк Хаус Бизнес центр).

Из представленных документов от ООО «Эверест» (Вх. № 4830 от 24.04.2015 г.) выяснилось, что между ООО «Эверест» и РОР СПП РТ заключен договор аренды № К-10-1011/А от 11.11.2014г.

Согласно части 7 статьи 5 не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Таким образом, информация с текстом: «Адвокат. Автоюрист. 259-35-00. Бесплатная! Консультация. Запишитесь сегодня!», содержит признаки нарушения части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе».

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации является ненадлежащей.

Из положения части 6 статьи 38 Федерального Закона «О рекламе» следует, что за нарушение требований части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.06. № 38-ФЗ «О рекламе» несет ответственность рекламодатель, т.е. РОР СПП РТ.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

Определил:

Возбудить производство по делу №08-157/2015 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Назначить дело №08-157/2015 к рассмотрению на 22 июня 2015 г. в 15 ч. 00 мин. по адресу: г. Казань, ул. Московская, д.55, 2-й этаж, зал заседаний.

Признать лицом, участвующим в деле, в действиях которого содержатся признаки нарушения Федерального закона «О рекламе» РОР СПП РТ (420107, РТ, г. Казань, ул. Спартаковская, д. 2, ИНН 1655258443, дата регистрации в качестве юр. лица: 12.03.2013). Явка обязательна.

РОР СПП РТ представить в срок до 19 июня 2015 г. следующие документы и сведения:

договоры на предоставление юридических услуг за период с 1 февраля по 20 апреля 2015 года;

стоимость юридических услуг РОР СПП РТ (Прайс – лист);

макеты (текст) рекламы, надлежащим образом согласованный между рекламодателем и рекламодателем (в случае, если макет был согласован посредством переписки по электронной почте, представить скан-копии страниц интернет – браузера, отображающих содержание переписки);

договоры, счета на размещение, распространение, изготовление РОР СПП РТ рекламы, за период 2014-2015 год.

письменные пояснения о мерах предпринятых по соблюдению РОР СПП РТ закона «О рекламе».

Привлечь к участию в рассмотрении данного дела в качестве заинтересованных лиц:

<...>

В случае, если какие-либо пункты не реализованы (отсутствуют), указать мотивированную причину отсутствия данных документов или сведений.

При подготовке ответа на данный запрос просим формировать ответ по пунктно, согласно списку запрашиваемой информации.

Сообщаем, что непредставление в установленный срок сведений по требованию антимонопольного органа, либо представление заведомо недостоверных сведений (информации) влечет административную ответственность, предусмотренную частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.