

Председатель Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, руководитель управления П <...>, рассмотрев материалы, представленные отделом контроля недобросовестной конкуренции и рекламы о распространении в городе Рубцовске посредством рекламных конструкций недостоверной рекламы об оказываемых услугах по ремонту автотранспортных средств после ДТП без обращения в страховую компанию,

УСТАНОВИЛ:

03 апреля 2014 года в Алтайское краевое УФАС России на рассмотрение поступило заявление ООО «Страховая компания «Согласие» в лице Алтайского регионального филиала на действия ООО «Авто-Подъем», выразившиеся в размещении и распространении в городе Рубцовске по улице Ленина, 141 и улице Серафимовича, 01 наружной рекламы «ООО «АВТО-ПОДЪЕМ» РЕМОНТ В 1-Й ДЕНЬ ПОСЛЕ ДТП ЗА СЧЕТ СТРАХОВОЙ КОМПАНИИ WWW.ABTO-PODЪEM.PF 3 этаж 303офис т.4-82-72 РЕМОНТ АВТО БЕЗ ОБРАЩЕНИЯ В СТРАХОВУЮ КОМПАНИЮ», «РЕМОНТ АВТО БЕЗ ОБРАЩЕНИЯ В СТРАХОВУЮ КОМПАНИЮ ООО «АВТО-ПОДЪЕМ» WWW.ABTO-PODЪEM.PF ВСЕ РАБОТЫ ПО ГОСТУ И ПО ДОГОВОРУ РЕМОНТ В 1-Й ДЕНЬ ПОСЛЕ ДТП ЗА СЧЕТ СТРАХОВОЙ КОМПАНИИ Мы избавим Вас от ненужных проблем по ОСАГО: хождения по страховым компаниям и ожидание выплаты; издевательского занижения страхового возмещения; длительных судебных тяжб; расходов на экспертов, адвокатов, нотариусов, госпошлин; ожидания исполнения решения суда... ул. Серафимовича, 01, Н.-Егорьевский тракт, 137», а также визиток с аналогичной рекламной информацией.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая рекламная информация полностью соответствует законодательному определению понятия «реклама», направлена на привлечение внимания к таким объектам рекламирования, как ООО «Авто-Подъем», к услугам им оказываемым – ремонт автотранспортных средств, способствует поддержанию интереса к указанным объектам рекламирования и продвижению их на рынке.

В силу части 3 статьи 11 Федерального закона от 25.04.2002 № 40-ФЗ «Об обязательном страховании гражданской ответственности владельцев транспортных средств» если потерпевший намерен воспользоваться своим правом на страховую выплату, он обязан при первой возможности уведомить страховщика о наступлении страхового случая.

Согласно части 2 статьи 12 настоящего Федерального закона, при причинении вреда имуществу потерпевший, намеренный воспользоваться своим правом на страховую выплату, обязан представить поврежденное имущество или его остатки страховщику для осмотра и (или) организации независимой экспертизы (оценки) в целях выяснения обстоятельств причинения вреда и определения размера

подлежащих возмещению убытков.

В случае, если осмотр и (или) независимая экспертиза (оценка) представленных потерпевшим поврежденного имущества или его остатков не позволяют достоверно установить наличие страхового случая и размер убытков, подлежащих возмещению по договору обязательного страхования, для выяснения указанных обстоятельств страховщик вправе осмотреть транспортное средство страхователя, при использовании которого потерпевшему был причинен вред, и (или) за свой счет вправе организовать и оплатить проведение независимой экспертизы в отношении этого транспортного средства. Страхователь обязан предоставить это транспортное средство по требованию страховщика.

Федеральный закон «О рекламе» в статье 5 предъявляет общие требования к рекламе: «Реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются».

Согласно части 11 статьи 5 настоящего Федерального закона при производстве, размещении и распространении рекламы должны соблюдаться требования законодательства Российской Федерации, в том числе требования гражданского законодательства, законодательства о государственном языке Российской Федерации.

В силу пункта 1 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 43-ФАС22-Р/05-14 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – рекламодатель, ООО «Авто-Подъем» (Алтайский край, 658222, г. Рубцовск, Федоренко ул., 20-43);

заявитель – ООО «Страховая компания «Согласие» в лице Алтайского регионального филиала (Алтайский край, 656015, г. Барнаул, Профинтерна ул., д. 24, 2 этаж).

3. Назначить дело № 43-ФАС22-Р/05-14 к рассмотрению **на 21 мая 2014г. в 11-00** по адресу: г. Барнаул, пр. Ленина, 81 (1 этаж).

Явка лица, в отношении которого возбуждено производство по делу, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, или его представителя (с доверенностью на участие в рассмотрении дела, и на подписание протокола об административном правонарушении), а также явка заявителя по делу обязательна.

4. ООО «Авто-Подъем» **в срок до 20 мая 2014г.** представить в адрес Алтайского краевого УФАС России копии следующих документов и материалов:

- правоустанавливающие документы на нежилое помещение, используемое под офис и расположенное по адресу: г. Рубцовск, пр. Ленина, 141, 3 этаж (свидетельство о праве собственности, договор аренды и т.д.);
- договоры, заявки, акты выполненных работ (оказанных услуг), платежные поручения и иные документы, на основании которых осуществлялось изготовление и распространение визиток с рекламой ООО «Авто-Подъем», а также иные документы и материалы, имеющие отношение к делу.

Копии документов и материалов должны быть заверены надлежащим образом, направлены с описью вложений.

<...>