

РЕШЕНИЕ

22 декабря 2011г. г. Самара

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Самарской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

рассмотрев дело № 8067-11/8 по признакам нарушения ООО «ФЦ «Зебра-Самара» части 7 статьи 7, части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее-ФЗ «О рекламе») по факту распространения в газете «Самарское обозрение» № 17 (1060) от 17.10.2011г. на последней полосе рекламы следующего содержания: *«Зебра Фитнес&Бассейн 22-23 октября ДЕНЬ ОТКРЫТЫХ ДВЕРЕЙ до 50% скидки 205-205-7 В клубную карту включено: Тренажерный зал 1000 кв.м., бассейн, аквааэробика..... Дополнительные услуги: SPA-центр «Zebrana-SPA»: косметология, более 15 видов массажа, гидромассаж, коррекция фигуры, Персональный тренинг, Туристическое агентство «Спутник-Гермес».....»*

в присутствии представителей:

заявитель – дело возбуждено по собственной инициативе.

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «ФЦ Зебра-Самара» (443087, г. Самара, ул. Ново-Вокзальная, 189А, офис 35, ИНН 6319727507), представитель по доверенности б/н от 09.07.2010г. -

заинтересованного лица –

эксперта – _____

переводчика – _____

УСТАНОВИЛА:

В газете «Самарское обозрение» № 17 (1060) от 17.10.2011г. на последней полосе данного выпуска была выявлена реклама следующего содержания: *«Зебра Фитнес&Бассейн 22-23 октября ДЕНЬ ОТКРЫТЫХ ДВЕРЕЙ до 50% скидки 205-205-7 В клубную карту включено: Тренажерный зал 1000 кв.м., бассейн, аквааэробика.....»*

Дополнительные услуги: SPA-центр «Зебра-SPA»: косметология, более 15 видов массажа, гидромассаж, коррекция фигуры, Персональный тренинг, Туристическое агентство «Спутник-Гермес».....», в которой отсутствуют сведения о получении лицензии или иного специального разрешения на услуги косметологии, а также отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний и необходимости консультации со специалистом, что является нарушением законодательства РФ о рекламе.

Факт распространения указанной рекламы подтверждается соответствующими документами и материалами.

В соответствии с частью 7 статьи 7 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» не допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

Согласно части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе», реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов, которому должно быть отведено не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

Таким образом, указанная реклама содержит признаки нарушения части 7 статьи 7, части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

ООО «ФЦ Зебра-Самара» является рекламодателем, то есть лицом, которое определило объект рекламирования и содержание рекламы, что подтверждается следующими документами и обстоятельствами:

- 1) договором от 03.10.2011г. на оказание рекламных услуг, заключенным с ООО «Медиа-Центр»;
- 2) по телефону 205-205-7 отвечают сотрудники ООО «ФЦ Зебра-Самара»;
- 3) указано наименование фитнес-клуба «Зебра».

Ответчик нарушение признал, пояснив следующее (письмо исх.№ 34 от 12.12.2011г.).

ООО «ФЦ Зебра-Самара» в газете «Самарское обозрение» № 17 (1060) от 17.10.2011г. дало рекламу в которой отсутствовали сведения о получении лицензии или иного специального разрешения на услуги косметологии и отсутствовало предупреждение о наличии противопоказаний и необходимости консультаций со специалистом, что явилось нарушением законодательства РФ о рекламе. Данная реклама была дана один

раз по договору с ООО «Медиа-центр» от 03.10.2011г. Больше реклама такого содержания не выходила. Макет рекламы утверждался в течении 2-х месяцев и на момент его утверждения у общества была уверенность в получении данной лицензии. Получены объяснения должностного лица, ответственного по направлению СПА услуг — Берестовой И.В., ей объявлен выговор за ненадлежащее исполнение своих обязанностей. Главная причина несвоевременного оформления лицензии — увеличение сроков по получению санитарно-эпидемиологической экспертизы, договор был заключен 08.08.2011г. № 19-05/361. Экспертное заключение получено только 05.10.2011г. На момент выхода рекламы общество не успело получить лицензию, документы на лицензирование ООО «ФЦ Зебра-Самара» подало 02.12.2011г., что подтверждается описью № 10-63-01-001807. Предприятие не оказывало данные услуги, подлежащие лицензированию. По звонкам от потенциально возможно клиентов — брали контактные телефоны с намерением приглашать на процедуры после получения лицензии. Клиенты были предупреждены о данном обстоятельстве.

В настоящее время реклама ООО «ФЦ Зебра-Самара» не распространяется.

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе», рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 7, части 7 статьи 24 настоящего Федерального закона.

Таким образом, вышеуказанная реклама содержит нарушения требований части 7 статьи 7, части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу ООО «ФЦ Зебра-Самара», распространенную в газете «Самарское обозрение» № 17 (1060) от 17.10.2011г. на последней полосе, следующего содержания: *«Зебра Фитнес&Бассейн 22-23 октября ДЕНЬ ОТКРЫТЫХ ДВЕРЕЙ до 50% скидки 205-205-7 В клубную карту включено: Тренажерный зал 1000 кв.м., бассейн, аквааэробика..... Дополнительные услуги: SPA-центр «Zebrana-SPA»: косметология, более 15 видов массажа, гидромассаж, коррекция фигуры, Персональный тренинг, Туристическое агентство «Спутник-Гермес».....»* ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 7, части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Предписание ООО «ФЦ Зебра-Самара» не выдавать в связи с устранением нарушения.

3. Передать материалы дела № 8067-11/8 начальнику отдела контроля рекламного законодательства Самарского УФАС России Артамоновой О.Н. для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении ООО «ФЦ Зебра-Самара».

Резолютивная часть решения оглашена 13 декабря 2011г.

Решение изготовлено в полном объеме 22 декабря 2011г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.