

**ООО «Улей Авто Запад»**

392000, г. Тамбов

ул. Киквидзе, д. 69

**ПАО «Мегафон»**

105066, г. Москва

ул. Кадашевская наб., д. 30

<...>

**О П Р Е Д Е Л Е Н И Е № 068/05/18-180/2019**

**о возбуждении производства по делу по признакам нарушения**

**законодательства Российской Федерации о рекламе**

22 апреля 2019 года  
г. Тамбов

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области (Тамбовского УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – врио руководителя управления Колодина Н.Н., рассмотрев обращение физического лица о распространении рекламы посредством использования телефонной связи (смс-рекламы),

#### У С Т А Н О В И Л А:

При рассмотрении обращения (вх. от 20.03.2019 № 1637) гражданина о поступлении на его номер телефона рекламного SMS-сообщения установлено, что заявитель не давал на это своего согласия.

12.03.2019 в 11:26 с номера телефона отправителя «TOYOTA-Tamb» на мобильный телефон заявителя (номер <...>) поступило SMS-сообщение следующего содержания: «С 14 марта в Тойота центр Тамбов выгода до 550000р. Кредит от 5.5%! Спец.предложение каждому! Рефинансируем кредиты! Тел. 456-000».

Вышеуказанная информация направлена на привлечение внимания к услугам предоставления кредита в автосалоне Тойота центр Тамбов, формирует и поддерживает интерес потребителей к конкретным условиям предоставления кредита (процентная ставка от 5,5% с выгодой до 550000 рублей), следовательно, является рекламой финансовых услуг.

В соответствии с частью 1 статьи 28 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

В рассматриваемой рекламе отсутствует наименование лица, оказывающего услуги по предоставлению кредита.

Согласно пункту 2 части 2 статьи 28 Закона о рекламе, реклама финансовых услуг не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

Частью 3 статьи 28 Закона о рекламе установлено, что если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, пользованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в

соответствии с Федеральным [законом](#) "О потребительском кредите (займе)", для заемщика и влияющие на нее.

При этом, как отмечено в пункте 25 постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 08.10.2012 N 58 "О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона "О рекламе", в соответствии с частью 3 статьи 28 Закона о рекламе, если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита, использованием им и погашением кредита, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, эта реклама должна содержать все остальные условия, определяющие фактическую стоимость кредита для заемщика и влияющие на нее, поскольку указание неполных сведений об условиях предоставления кредита может привести к искажению сути рекламируемой банковской услуги и ввести в заблуждение потребителей, имеющих намерение ею воспользоваться. К условиям, влияющим на стоимость кредита, в частности, могут относиться условия о размере процентной ставки, сумме и сроке кредита, платежах и комиссиях по кредитным операциям, а также о дополнительных расходах заемщика, связанных с получением кредита (по страхованию рисков, в том числе жизни, здоровья потенциального заемщика, нотариальному заверению документов, предоставлению обеспечения по кредитному договору, оценке имущества, передаваемого в залог, и др.).

В вышеуказанной рекламе сообщается, что процентная ставка по кредиту составляет от 5,5%, при этом в рекламе отсутствуют остальные условия, определяющие фактическую стоимость услуги и влияющие на сумму расходов, которые понесут воспользовавшиеся услугами лица.

Таким образом, в вышеуказанной рекламе содержатся признаки нарушения части 1 статьи 28, пункта 2 части 2 статьи 28, части 3 статьи 28 Закона о рекламе.

В соответствии с частью 1 статьи 18 Закона о рекламе распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено.

Заявитель указал, что предварительного согласия на получение рекламных смс-сообщений не давал.

Таким образом, усматриваются признаки того, что при распространении вышеуказанной рекламы были нарушены требования части 1 статьи 18 Закона о рекламе.

Установлено, что на номер телефона заявителя (номер <...>) SMS-сообщение

отправлено в интересах ООО «Улей Авто Запад» (392000, г. Тамбов, ул. Киквидзе, д. 69, ОГРН: 1116829008460, Дата присвоения ОГРН: 17.11.2011, ИНН: 6829078401, КПП: 682901001) через SMS-центр, который принадлежит оператору сотовой связи ПАО «Мегафон» (ОГРН 1027809169585 ИНН/КПП 7812014560/770601001 105066, г. Москва, ул. Кадашевская наб., д. 30).

С учётом изложенного, на основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 «Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», утвержденных постановлением Правительства РФ от 17 августа 2006 года № 508,

#### О П Р Е Д Е Л И Л А:

1. Возбудить дело № 068/05/18-180/2019 по признакам нарушения части 1 статьи 18, части 1 статьи 28, пункта 2 части 2 статьи 28, части 3 статьи 28 Закона о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- заявитель – <...>;

- лица, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе:

- ООО «Улей Авто Запад» (392000, г. Тамбов, ул. Киквидзе, д. 69, ОГРН: 1116829008460, Дата присвоения ОГРН: 17.11.2011, ИНН: 6829078401, КПП: 682901001);

- ПАО «Мегафон» (ОГРН 1027809169585 ИНН/КПП 7812014560/770601001 105066, г. Москва, ул. Кадашевская наб., д. 30).

3. Назначить дело № 068/05/18-180/2019 к рассмотрению **на 22 мая 2019 года в 10-30 часов** по адресу: г. Тамбов, ул. Державинская, 1 (3-й этаж, левое крыло, комната № 355).

4. ООО «Улей Авто Запад» в срок **до 16 мая 2019 года** представить в Тамбовское УФАС России следующие документы и информацию (копии должны быть надлежащим образом заверены):

- копии документов и материалов, связанных с размещением рассматриваемой смс-рекламы (договоры с приложениями, акты

выполненных работ, платежные документы);

- информацию о лице, определившем содержание рассматриваемой смс-рекламы;

- соглашения о сотрудничестве с кредитной организацией на предоставление кредита на продажу покупателям товаров;

- копии договоров с покупателями (2-3) на приобретение автомобилей в кредит с процентной ставкой от 5,5 % годовых (без индивидуализированных данных);

- письменные объяснения о причинах распространения рекламы финансовых услуг (кредита) без указания лица, предоставляющего данные услуги, а также всех условий, влияющих на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица;

- письменные объяснения о причинах распространения посредством смс-сообщений рассматриваемой рекламы без согласия абонента;

- иные документы и информацию, которые, по Вашему мнению, могут иметь значение для правильного разрешения дела.

**5. ПАО «Мегафон»** в срок **до 16 мая 2019 года** представить в Тамбовское УФАС России следующие документы и информацию (копии должны быть надлежащим образом заверены):

- копии документов и материалов, связанных с распространением рассматриваемой смс-рекламы (договоры с приложениями, акты выполненных работ, платежные документы);

- детализацию абонентского номера <...> за 12.03.2019 с указанием номера телефона отправителя, с которого было отправлено SMS-сообщение;

- согласие абонента на получение рекламных смс-сообщений от ООО «Улей Авто Запад»;

- инфокарту, договор оказания услуг связи, а также условия оказания услуг, действовавших на момент заключения договора с <...>;

- информацию о лице, определившем содержание рассматриваемой смс-рекламы;

- письменные объяснения о причинах распространения посредством смс-сообщений рассматриваемой рекламы без предварительного согласия абонента;

- письменные объяснения о причинах распространения рекламы финансовых услуг (кредита) без указания лица, предоставляющего данные услуги, а также всех условий, влияющих на сумму расходов, которую понесут

воспользовавшиеся услугами лица;

- иные документы и информацию, которые, по Вашему мнению, могут иметь значение для правильного разрешения дела.

Явка лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе - **ООО «Улей Авто Запад», ПАО «Мегафон»** или их представителей (с подлинными доверенностями на участие в рассмотрении дела), для участия в рассмотрении дела **обязательна**.

Представители при себе должны иметь документы, удостоверяющие личность, а также документы, подтверждающие полномочия лица, выдавшего доверенность.

**Дополнительно сообщаем, что непредставление или несвоевременное представление в федеральный антимонопольный орган сведений (информации), а равно представление сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде, влечет ответственность, предусмотренную статьей 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.**

Председатель            Комиссии  
Н.Н. Колодина

Исп. Мясникова Алена Николаевна, т. (4752) 72-93-54