

ООО Ресторан «Фарфор в Самаре»

Проспект Карла Маркса, д.55,

г. Самара, 443082

Ш. Е.Г.

пр. К.Маркса, д.181, кв....,

г. Самара, 443080

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА №11759-15/8 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ

ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«18» сентября 2015г.

г. Самара

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Самарской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, заместитель руководителя Самарского УФАС России Баженов А.Р., рассмотрев материалы с признаками нарушения ООО Ресторан «Фарфор в Самаре» законодательства РФ о рекламе,

УСТАНОВИЛ:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Самарской области (далее - Самарское УФАС России) поступило обращение гр.Ш.Е.Г. (вх. №630-гр 20.08.2015г.), в котором заявитель сообщает о распространении рекламы в лифтах многоквартирных домов на территории г.о. Самара следующего содержания:«Farfor. Доставка удовольствий. Суши.Роллы.Пицца.Лапша...Японуться теперь можно..20% скидка на все роллы..т.8-937-989-11-10.Полное меню на сайте www.farfor.ru», в тексте которой используется слово «Японуться», что содержит признаки нарушения законодательства о рекламе.

В соответствии с частью 6 статьи 5 ФЗ «О рекламе», в рекламе не допускается использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия.

Согласно части 11 статьи 5 Закона о рекламе при производстве, размещении и распространении рекламы должны соблюдаться требования законодательства о государственном языке Российской Федерации.

Согласно пункту 10 части 1 статьи 3 ФЗ «О государственном языке Российской Федерации» от 01.06.2005 №53-ФЗ государственный язык Российской Федерации подлежит обязательному использованию в рекламе.

В соответствии с частью 2 статьи 3 ФЗ «О государственном языке Российской Федерации» в случаях использования в сферах, указанных в части 1 указанной статьи, наряду с государственным языком Российской Федерации государственного языка республики, находящейся в составе Российской Федерации, других языков народов Российской Федерации или иностранного языка тексты на русском языке и на государственном языке республики, находящейся в составе Российской Федерации, других языках народов Российской Федерации или иностранном языке, если иное не установлено законодательством Российской Федерации, должны быть идентичными по содержанию и техническому оформлению, выполнены разборчиво, звуковая информация (в том числе в аудио- и аудиовизуальных материалах, теле- и радиопрограммах) на русском языке и указанная информация на государственном языке республики, находящейся в составе Российской Федерации, других языках народов Российской Федерации или иностранном языке, если иное не установлено законодательством Российской Федерации, также должна быть идентичной по содержанию, звучанию и способам передачи.

Таким образом, указанная реклама содержит признаки нарушения части 6 статьи 5, части 11 статьи 5 Федерального Закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований,

установленных частью 6 статьи 5 настоящего закона.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1,2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

О П Р Е Д Е Л И Л:

1. Возбудить производство по делу № 11759-15/8 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

заявитель – Ш.Е.Г. (443080, г.Самара, пр. К.Маркса, д.....);

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО Ресторан «Фарфор в Самаре» (443082, г. Самара, пр. Карла Марка, д.55, ИНН: 6311146028, дата внесения записи в ЕГРЮЛ 21.08.2013г.).

3. Назначить дело №11759-15/8 к рассмотрению **на «11» часов «00» минут «16» «» 2015г.** в Управлении Федеральной антимонопольной службы по Самарской области (г. Самара, ул. Ерошевского, д. 3 «А», 4-й этаж, каб. 453).

4. В соответствии со ст. 34 Федерального закона «О рекламе» ООО Ресторан «Фарфор в Самаре» надлежит **в срок до «16» «октября» 2015г.** представить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Самарской области следующие документы и сведения:

1) Письменные объяснения о наличии признаков нарушения части 6, части 11 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ;

2) Копии договоров на изготовление и распространение рекламы, указанной в определении (со всеми приложениями), и акты, подтверждающие их исполнение с приложением согласованных с рекламодателем и рекламопроизводителем образцов рекламы, документов подтверждающих оплату договоров (платежные поручения);

3) Срок и место распространения указанной в определении рекламы (с подтверждающими документами);

4) Копии учредительных документов ООО Ресторан «Фарфор в Самаре» со всеми изменениями и дополнениями по состоянию на 20.09.2015г., включая свидетельство о постановке на учет в налоговом органе и свидетельство о государственной регистрации Общества;

5) Информацию о распространении аналогичной рекламы на территории

Российской Федерации с указанием места и периода (даты) распространения;

6) Надлежащим образом заверенную копию документа, подтверждающего полномочия законного представителя ООО Ресторан «Фарфор в Самаре»;

7) Информацию о назначении административного наказания за совершение однородного административного правонарушения;

8) Иные документы и информацию, которые, по Вашему мнению, могут иметь значение для правильного разрешения дела.

Явка представителя лица, в отношении которого возбуждено дело, – ООО Ресторан «Фарфор в Самаре» с документами, удостоверяющими полномочия, на заседание обязательна.

Запрошенные документы представить в материалы дела в виде копий, каждый лист заверить согласно п. 3.26, 4.9 ГОСТа Р6.30-2003 «Унифицированные системы документации. Унифицированная система организационно-распорядительной документации. Требования к оформлению документов».

Обращаем Ваше внимание, что непредставление либо несвоевременное представление сведений (информации) в антимонопольный орган, необходимых для осуществления этим органом его законной деятельности, а равно представление таких сведений (информации) не в полном объеме или в искаженном виде, влечет за собой административную ответственность в соответствии с частью 6 ст. 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Председатель Комиссии
Баженов

А.Р.