

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ №6

о назначении административного наказания

по делу №12-АД(Р)02-17 об административном правонарушении

16 марта 2017г.

г. Барнаул

Врио руководителя управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю Смирнова Л.И., рассмотрев протоколы от 02.02.2017г. и материалы дела № 22 АР 538617, № 22 АР 538619 об административном правонарушении, возбужденного старшим государственным инспектором ДИ и ОД ОГИБДД УМВД России по г.Барнаулу капитаном полиции Р<...> в отношении должностного лица ИП Цветкова– продавца-экспедитора Ж<...>,

### УСТАНОВИЛ:

08.02.2017г. по адресу регистрации лица, по адресу места проживания, в отношении которого ведется производство по делу, направлено определение о назначении времени и места рассмотрения дела №12-АД(Р)02-17 (исх.№418/7). Указанное определение не было получено, рассмотрение дела отложено, определение об отложении рассмотрения дела (исх.№566/7) направлено заказным письмом с уведомлением по адресу регистрации, по адресу места проживания Ж<...>.

По состоянию на 16.03.2017г. указанное определение Ж<...> по адресу регистрации, по адресу места проживания не получено. Таким образом, в пределах срока, установленного для рассмотрения дела, антимонопольным органом предприняты все возможные меры для извещения Ж<...> о дате, времени и месте рассмотрения дела об административном правонарушении. В связи с тем, что почтовая корреспонденция направлялась по адресу регистрации, по адресу места проживания Ж<...> и в связи с уклонением от получения почтовой корреспонденции, Ж<...> считается уведомленным.

В соответствии со ст.29.7 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, принято решение о рассмотрении дела в отсутствие Ж<...>.

Согласно протоколам об административном правонарушении 22 АР №538617, 22 АР №538619 от 02.02.2017г. и материалам дела №12-АД(Р)02-17, при размещении наружной рекламы допущено нарушение требования ч.3 ст.19 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее Федеральный закон «О рекламе»).

Данное обстоятельство выразилось в следующем.

В г.Барнауле, на пересечении ул.Никитина и пр. Красноармейский, в районе здания №16А и №18, на опоре дорожных знаков 5.19.1 (2) «Пешеходный переход» и 2.1 «Главная дорога» размещена рекламная листовка с информацией: «Даже одна вещь по цене крупного опта. Финальные цены на зимнюю коллекцию со скидками - 70%... 2 февраля четверг с 10:00 до 19:00 только один день...».

В г.Барнауле на пересечении ул.Партизанская и пер. Малый Прудской, в районе здания №252Б, на опоре дорожного знака 5.19.1 (2) «Пешеходный переход»

размещена рекламная листовка с информацией: «Даже одна вещь по цене крупного опта. Финальные цены на зимнюю коллекцию со скидками -70%... 2 февраля четверг с 10:00 до 19:00 только один день...».

В соответствии со ст. 3 Федерального закона «О рекламе», под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно ч. 3 ст. 19 Федерального закона «О рекламе», распространение рекламы на знаке дорожного движения, его опоре или любом ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения, не допускается.

Таким образом, рассматриваемая реклама размещена на опоре дорожного знака с нарушением требования ч.3 ст.19 Федерального закона «О рекламе».

Согласно п.4 ст.3 Федерального закона «О рекламе», ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации. Следовательно, рассматриваемая реклама, является ненадлежащей, так как при ее распространении нарушено требование ч.3 ст.19 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии со статьей 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требования ч.3 ст.19 Федерального закона «О рекламе» несет как рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо, так и рекламодателем – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

На основании представленных документов рекламодателем, рекламодателем является ИП Цветков <...>.

Согласно ч.4 ст.38 Федерального закона «О рекламе» нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Согласно ч.1 ст.14.38 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, размещение рекламы, имеющей сходство с дорожными знаками, или размещение рекламы на знаке дорожного движения, его опоре или любом ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения, влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от десяти тысяч до пятнадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до двухсот тысяч рублей.

На основании ст. 2.4 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, административной ответственности подлежит должностное лицо в случае совершения им административного правонарушения в связи с неисполнением либо ненадлежащим исполнением своих служебных обязанностей.

Материалами дела установлено, что нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе произошло по причине ненадлежащего исполнения продавцом-экспедитором своих должностных обязанностей.

В соответствии со ст.2 временного трудового соглашения б/н от 01.01.2016г., (заключенного между ИП Цветковым и гражданином Ж<...> работник обязуется, в том числе, участвовать в оформлении торговой точки (выставки-распродажи): заполнять ценники, оформлять фасад и внутренние помещения, переданные в аренду рекламными носителями и т.д.

Протоколы 22 АР №538617, 22 АР №538619 об административном правонарушении от 02.02.2017г. составлены в отношении должностного лица – продавца-экспедитора Ж<...>. Следовательно, при выявлении правонарушения и составлении протокола было установлено, что нарушение законодательства о рекламе произошло при исполнении Ж<...> своих должностных обязанностей и размещение рассматриваемой рекламы связано с деятельностью ИП Цветкова (работодателя Ж<...>).

Согласно объяснениям лица, в отношении которого возбуждено дело об административном правонарушении, Ж<...> с нарушением согласен, признает себя лицом, ответственным за размещение рекламы.

Таким образом, должностным лицом ИП Цветкова– продавцом-экспедитором Ж<...> не приняты должные меры по соблюдению законодательства Российской Федерации о рекламе при размещении в г.Барнауле на опоре дорожных знаков рекламных листовок, что нарушает требование ч.3 ст.19 Федерального закона «О рекламе».

Субъективная сторона правонарушения, предусмотренного ч.1 ст.14.38 КоАП РФ, характеризуется умышленной формой вины или совершенной по неосторожности.

У Ж<...> при размещении рассматриваемой рекламы имелась возможность для соблюдения правил и норм, установленных законодательством о рекламе, но не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению. Следовательно, в действиях Ж<...> имеется вина в совершении правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.38 КоАП РФ.

Объективные обстоятельства, делающие невозможным исполнение установленного требования ч.3 ст.19 Федерального закона «О рекламе», при рассмотрении дела не установлены.

Следовательно, вина Ж<...> в совершении правонарушения, предусмотренного ч.1 ст. 14.38 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях доказана и подтверждается материалами дела об административном правонарушении, в том числе протоколами об административном правонарушении 22 АР №538617, 22 АР №538619 от 02.02.2017г.

Объективная сторона правонарушения, предусмотренного ч.1 ст.14.38 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, составляет действия лица, выражающиеся в нарушении законодательства о рекламе.

Непринятие Ж<...> при размещении рекламы на опоре дорожных знаков по адресу: г.Барнауле, на пересечении ул.Никитина и пр.Красноармейский, в районе

здания №16А и №18; на пересечении ул.Партизанская и пер.Малый Прудской, в районе здания №252Б, должных мер по соблюдению требования ч.3 ст.19 Федерального закона «О рекламе», привело к нарушению законодательства РФ о рекламе, что образует окончанный состав административного правонарушения и влечет ответственность в соответствии с ч.1 ст.14.38 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Обстоятельств, смягчающих ответственность, предусмотренных статьей 4.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, не установлено.

В соответствии со ст.4.6 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, лицо, которому назначено административное наказание за совершение административного правонарушения, считается подвергнутым данному наказанию со дня вступления в законную силу постановления о назначении административного наказания до истечения одного года со дня окончания исполнения данного постановления.

18 марта 2016г. в отношении Ж<...> по делу №40-АД(Р)03-16 и №41-АД(Р)03-16 вынесены постановления №17 и №18 о назначении административного наказания, вступившие в законную силу 12 апреля 2016г.

Таким образом, установлено обстоятельство, отягчающее административную ответственность, в соответствии со ст. 4.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях - повторное совершение однородного административного правонарушения, то есть совершение административного правонарушения в период, когда лицо считается подвергнутым административному наказанию в соответствии со статьей 4.6 настоящего Кодекса за совершение однородного административного правонарушения.

Руководствуясь статьями 14.38, 23.48, 28.3, 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

#### ПОСТАНОВИЛ:

признать должностное лицо ИП Цветкова– продавца-экспедитора Ж<...> виновным в совершении административного правонарушения, предусмотренного ч.1 ст. 14.38 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, и назначить наказание в виде административного штрафа **в размере 15 000 (пятнадцать тысяч) рублей.**

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях штраф должен быть уплачен не позднее 60 дней со дня вступления постановления о наложении штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Административный штраф должен быть перечислен по следующим реквизитам:

Р/с 40101810100000010001 в ГРКЦ ГУ Банка России по Алтайскому краю, г. Барнаул

БИК Банка получателя: 040173001

Реквизиты получателя:

ИНН: 2221022528, КПП: 222401001 Управление федерального казначейства по Алтайскому краю (Алтайское краевое УФАС России)

ОКТМО: 01701000

Код дохода: 161 1 16 26 00001 6000 140

Назначение платежа: денежные взыскания (штрафы) за нарушение законодательства о рекламе.

В соответствии с ч. 5 ст. 3.5 КоАП РФ, сумма административного штрафа подлежит зачислению в бюджет в полном объеме. Согласно ч. 9 ст. 38 Федерального закона «О рекламе», суммы штрафов за нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе и неисполнение предписаний антимонопольного органа зачисляются в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации в следующем порядке:

1) в федеральный бюджет – 40 процентов;

2) в бюджет субъекта Российской Федерации, на территории которого зарегистрированы юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, допустившие нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе – 60 процентов.

Согласно части 5 статьи 32.2 КоАП РФ, при отсутствии документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, и информации об уплате административного штрафа в Государственной информационной системе о государственных и муниципальных платежах, по истечении шестидесяти дней со срока, указанного в части 1 настоящей статьи, судья, орган, должностное лицо, вынесшие постановление, направляют соответствующие материалы судебному приставу-исполнителю для взыскания суммы административного штрафа в порядке, предусмотренном федеральным законодательством. Кроме того, должностное лицо федерального органа исполнительной власти, его учреждения, структурного подразделения или территориального органа, а также иного государственного органа, уполномоченного осуществлять производство по делам об административных правонарушениях (за исключением судебного пристава-исполнителя), составляет протокол об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 20.25 КоАП РФ, в отношении лица, не уплатившего административный штраф. Копия протокола об административном правонарушении направляется судье в течение трех дней со дня составления указанного протокола.

Согласно части 1 статьи 20.25 КоАП РФ неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного административного штрафа, но не менее одной тысячи рублей, либо административный арест на срок до пятнадцати суток, либо обязательные работы на срок до пятидесяти часов.

В соответствии с частью 4 статьи 4.1 КоАП РФ назначение административного наказания не освобождает лицо от исполнения обязанности, за неисполнение которой административное наказание было назначено.

В соответствии со статьей 30.1 и статьей 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в районный суд в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Врио руководителя управления

Советник ГГС РФ 1 класса

Л.И.Смирнова