

РЕШЕНИЕ  
(по делу №Р-108-11)  
26.08.2011г. г.Уфа ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе <...>, <...>, <...>, рассмотрев, в присутствии представителя по доверенности (от 25.08.2011г.) от ООО "КОН-ТРАСТ" <...> дело №Р-108-11, возбужденного по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения рекламы, а именно рекламу: "Купи выгодно! Сибирская корона светлое 1,5л новая цена 61 руб Толстяк светлое 1,5л новая цена 55 руб Толстяк светлое 2,5л новая цена 80 руб Клинокое светлое новая цена 1,5л 67 руб", с изображением пивных баллонов: "Клинокое", "Толстяк", " Сибирская корона", размещенную на рекламном плакате, в окне магазина по адресу г.Уфа ул.Заки Валиди, ост. Павильон, ост. Транспорта "БГУ" на расстоянии 27 метров (замер произведен лазерной линейкой прибор Leica DISTO tm A5 (свидетельство о поверке №12/014) от ГОУ ВПО Башкирского Государственного Университета (г.Уфа, ул. Заки Валиди, 32), на расстоянии 33 метров (замер произведен лазерной линейкой прибор Leica DISTO tm A5(свидетельство о поверке №12/014) от МУ Детской поликлиники №2 Кировского района городского округа город Уфа Республики Башкортостан отделение №1(г.Уфа, ул.Заки Валиди, 9) и на расстоянии 28 метров (замер произведен лазерной линейкой прибор Leica DISTO tm A5(свидетельство о поверке №12/014) от женской консультации муниципального учреждения Поликлиники №49 Кировского района городского округа город Уфа Республики Башкортостан (г.Уфа, ул.Заки Валиди, 9), рекламодатель - ООО "КОН-ТРАСТ" (г.Уфа, ул. Заки Валиди, ост. Павильон, ост. Транспорта "БГУ"),

УСТАНОВИЛА:

В соответствии со статьей 1 Федерального закона «О рекламе» целями настоящего Федерального закона являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в РФ единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, предупреждение нарушения законодательства РФ о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Целью любого закона является защита и охрана определенных общественных интересов. Включение законодателем в цели Федерального закона «О рекламе» предотвращения и пресечения ненадлежащей рекламы, говорит о том, что распространение такой рекламы уже является угрозой общественным интересам, охраняемым данным законом.

Согласно пункту 4.1 Положения о территориальном органе Федеральной антимонопольной службы (приложение к приказу ФАС России от 15.12.2006 №324) территориальный орган осуществляет контроль за соблюдением коммерческими и некоммерческими организациями законодательства о рекламе.

05.07.2011г. управлением Федеральной антимонопольной службы по РБ возбуждено дело №Р-108-11 в отношении рекламы: "Купи выгодно! Сибирская корона светлое 1,5л новая цена 61 руб Толстяк светлое 1,5л новая цена 55 руб Толстяк светлое 2,5л новая цена 80 руб Клинокое светлое новая цена 1,5л 67 руб", с изображением пивных баллонов: "Клинокое", "Толстяк", " Сибирская корона", размещенной на рекламном плакате, в окне магазина по адресу г.Уфа ул.Заки Валиди, ост. Павильон, ост. Транспорта "БГУ" на расстоянии 27 метров (замер произведен лазерной линейкой прибор Leica DISTO tm A5 (свидетельство о поверке №12/014) от ГОУ ВПО Башкирского Государственного Университета (г.Уфа, ул. Заки Валиди, 32), на расстоянии 33 метров (замер произведен лазерной линейкой прибор Leica DISTO tm A5(свидетельство о поверке №12/014) от МУ Детской поликлиники №2 Кировского района городского округа город Уфа Республики Башкортостан отделение №1(г.Уфа, ул.Заки Валиди, 9) и на расстоянии 28 метров (замер произведен лазерной линейкой прибор Leica DISTO tm A5(свидетельство о поверке №12/014) от женской консультации муниципального учреждения Поликлиники №49 Кировского района городского округа город Уфа Республики Башкортостан (г.Уфа, ул.Заки Валиди, 9), рекламодатель - ООО "КОН-ТРАСТ" (г.Уфа, ул. Заки Валиди, ост. Павильон, ост. Транспорта "БГУ"), так как данная реклама размещена с признаками нарушения требований п.6 части 2 статьи 22 Федерального закона «О рекламе», в части того, что:

- реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе, не должна размещаться в детских, образовательных, медицинских, санаторно-курортных, оздоровительных, военных организациях, театрах, цирках, музеях, домах и дворцах культуры, концертных и выставочных залах, библиотеках, лекториях, планетариях и на расстоянии ближе, чем сто метров от занимаемых ими зданий, строений, сооружений.

В данном случае реклама, размещенная на окне магазина (г.Уфа, ул. Заки Валиди, ост. Павильон, ост. Транспорта "БГУ"), размещена на расстоянии менее ста метров от Башкирского Государственного Университета (г.Уфа, ул. Заки Валиди, 32), размещена на расстоянии менее ста метров от Детской поликлиники №2 (г.Уфа, ул.Заки Валиди, 9) и размещена на расстоянии менее ста метров от Поликлиники №49 (г.Уфа, ул.Заки Валиди, 9).

В соответствии со статьей 38 Федерального закона "О рекламе", ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 6 части 2 статьи 22 указанного закона несет рекламодатель.

19.07.2011г. представитель ООО "КОН-ТРАСТ" на рассмотрение дела №Р-108-11 не явился (уведомление о надлежащем уведомлении ООО "КОН-ТРАСТ" о времени и месте рассмотрения данного дела в управление не поступало).

03.08.2011г. представитель ООО "КОН-ТРАСТ" на рассмотрение дела №Р-108-11 не явился. Уведомление о надлежащем извещении, о времени и месте рассмотрения данного дела, вернулось в Управление с пометкой " Адресат выбыл".

17.08.2011г. представитель ООО "КОН-ТРАСТ" на рассмотрение дела №Р-108-11 не явился. Уведомление о надлежащем извещении, о времени и месте рассмотрения данного дела, вернулось в Управление с пометкой " Адресат выбыл".

26. 08.2011г. от ООО "КОН-ТРАСТ" поступили письменные объяснения (вх. №10362 от 26.08.2011г.) о том, что ООО "КОН-ТРАСТ" не является распространителем рекламы: "Купи выгодно! Сибирская корона светлое 1,5л новая цена 61 руб Толстяк светлое 1,5л новая цена 55 руб Толстяк светлое 2,5л новая цена 80 руб Клинокое светлое новая цена 1,5л 67 руб", с изображением пивных баллонов: "Клинокое", "Толстяк", " Сибирская корона". Данная реклама распространялась сотрудниками фирмы изготовителя рекламируемой продукции ООО Компания Продлайнер "Сан-Инбев". С указанной фирмой изготовителем договор на размещение рекламы не заключался. ООО "КОН-ТРАСТ" не давало разрешения на размещение данной рекламы, не является изготовителем указанной в рекламе продукции и не имел экономической выгоды от её распространения. Так же поступили копии следующих документов: свидетельство о внесении записи в Единый государственный реестр юридических лиц №1050203781110 от 30.06.2011г; свидетельство о постановке на учет юридического лица в налоговом органе по месту нахождения на территории Российской Федерации от 16.12.2005г; устав ООО "КОН-ТРАСТ"; трудовой договор с директором Общества от 23.06.2011г; договор купли-продажи от 09.03.2007г; акт приема передачи от 09.03.2007г; протокол №11 от 21.06.2011г; выписка из Единого государственного реестра юридических лиц №54438В/2011 от 17.08.2011г; договор аренды земельного участка, находящегося в Федеральной собственности №000799 от 03.10.2007г; акт приема - передача земельного участка к договору № 000799 от 03.10.2007г; дополнительное соглашение №1 к договору от 03.10.2007г. №000799 аренды земельного участка, находящегося в федеральной собственности от 31.12.2009г; расчет арендной платы;

Анализ представленных материалов дела № Р-108-11 показал, что согласно договору купли-продажи от 09.03.2007г., и договора аренды земельного участка, находящегося в Федеральной собственности №000799 от 03.10.2007г., рекламодателем

вышеуказанной рекламы является ООО "КОН-ТРАСТ"(г.Уфа, ул. Заки Валиди, ост. Павильон, ост. Транспорта "БГУ"). Реклама: "Купи выгодно! Сибирская корона светлое 1,5л новая цена 61 руб Толстяк светлое 1,5л новая цена 55 руб Толстяк светлое 2,5л новая цена 80 руб Клинокое светлое новая цена 1,5л 67 руб", с изображением пивных баллонов: "Клинокое", "Толстяк", " Сибирская корона", размещенная на рекламном плакате, в окне магазина по адресу г.Уфа ул.Заки Валиди, ост. Павильон, ост. Транспорта "БГУ" на расстоянии 27 метров (замер произведен лазерной линейкой прибор Leica DISTO tm A5 (свидетельство о поверке №12/014) от ГОУ ВПО Башкирского Государственного Университета (г.Уфа, ул. Заки Валиди, 32), на расстоянии 33 метров (замер произведен лазерной линейкой прибор Leica DISTO tm A5(свидетельство о поверке №12/014) от МУ Детской поликлиники №2 Кировского района городского округа город Уфа Республики Башкортостан отделение №1(г.Уфа, ул.Заки Валиди, 9) и на расстоянии 28 метров (замер произведен лазерной линейкой прибор Leica DISTO tm A5(свидетельство о поверке №12/014) от женской консультации муниципального учреждения Поликлиники №49 Кировского района городского округа город Уфа Республики Башкортостан (г.Уфа, ул.Заки Валиди, 9), рекламодатель - ООО "КОН-ТРАСТ" (г.Уфа, ул. Заки Валиди, ост. Павильон, ост. Транспорта "БГУ"), размещена с нарушением п.6 части 2 статьи 22 Федерального закона «О рекламе», в части того, что:

- реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе, не должна размещаться в детских, образовательных, медицинских, санаторно-курортных, оздоровительных, военных организациях, театрах, цирках, музеях, домах и дворцах культуры, концертных и выставочных залах, библиотеках, лекториях, планетариях и на расстоянии ближе, чем сто метров от занимаемых ими зданий, строений, сооружений.

В данном случае реклама, размещенная на окне магазина (г.Уфа, ул. Заки Валиди, ост. Павильон, ост. Транспорта "БГУ"), размещена на расстоянии менее ста метров от Башкирского Государственного Университета (г.Уфа, ул. Заки Валиди, 32), размещена на расстоянии менее ста метров от Детской поликлиники №2 (г.Уфа, ул.Заки Валиди, 9) и размещена на расстоянии менее ста метров от Поликлиники №49 (г.Уфа, ул.Заки Валиди, 9).

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона "О рекламе" и в соответствии с п.п. 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1.Признать ненадлежащей рекламу: "Купи выгодно! Сибирская корона светлое 1,5л новая цена 61 руб Толстяк светлое 1,5л новая цена 55 руб Толстяк светлое 2,5л новая цена 80 руб Клинокое светлое новая цена 1,5л 67 руб", с изображением пивных баллонов: "Клинокое", "Толстяк", "Сибирская корона", размещенную на рекламном плакате, в окне магазина по адресу г.Уфа ул.Заки Валиди, ост. Павильон, ост. Транспорта "БГУ" на расстоянии 27 метров (замер произведен лазерной линейкой прибор Leica DISTO tm A5 (свидетельство о поверке №12/014) от ГОУ ВПО Башкирского Государственного Университета (г.Уфа, ул. Заки Валиди, 32), на расстоянии 33 метров (замер произведен лазерной линейкой прибор Leica DISTO tm A5(свидетельство о поверке №12/014) от МУ Детской поликлиники №2 Кировского района городского округа город Уфа Республики Башкортостан отделение №1(г.Уфа, ул.Заки Валиди, 9) и на расстоянии 28 метров (замер произведен лазерной линейкой прибор Leica DISTO tm A5(свидетельство о поверке №12/014) от женской консультации муниципального учреждения Поликлиники №49 Кировского района городского округа город Уфа Республики Башкортостан (г.Уфа, ул.Заки Валиди, 9), рекламодатель - ООО "КОН-ТРАСТ" (г.Уфа, ул. Заки Валиди, ост. Павильон, ост. Транспорта "БГУ"), так как данные рекламы нарушают п.6 части 2 статьи 22 Федерального закона «О рекламе».

2. В соответствии с п.44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выдать ООО "КОН-ТРАСТ" (г.Уфа, ул. Заки Валиди, ост. Павильон, ост. Транспорта "БГУ") предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно рекламы: "Купи выгодно! Сибирская корона светлое 1,5л новая цена 61 руб Толстяк светлое 1,5л новая цена 55 руб Толстяк светлое 2,5л новая цена 80 руб Клинокое светлое новая цена 1,5л 67 руб", с изображением пивных баллонов: "Клинокое", "Толстяк", " Сибирская корона", размещенной на рекламном плакате, в окне магазина по адресу г.Уфа ул.Заки Валиди, ост. Павильон, ост. Транспорта "БГУ" на расстоянии 27 метров (замер произведен лазерной линейкой прибор Leica DISTO tm A5 (свидетельство о поверке №12/014) от ГОУ ВПО Башкирского Государственного Университета (г.Уфа, ул. Заки Валиди, 32), на расстоянии 33 метров (замер произведен лазерной линейкой прибор Leica DISTO tm A5(свидетельство о поверке №12/014) от МУ Детской поликлиники №2 Кировского района городского округа город Уфа Республики Башкортостан отделение №1(г.Уфа, ул.Заки Валиди, 9) и на расстоянии 28 метров (замер произведен лазерной линейкой прибор Leica DISTO tm A5 (свидетельство о поверке №12/014) от женской консультации муниципального учреждения Поликлиники №49 Кировского района городского округа город Уфа Республики Башкортостан (г.Уфа, ул.Заки Валиди, 9), рекламодатель - ООО "КОН-ТРАСТ" (г.Уфа, ул. Заки Валиди, ост. Павильон, ост. Транспорта "БГУ") в части нарушения п.6 части 2 статьи 22 Федерального закона «О рекламе».

3.Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ч.1 ст. 14.3.КоАП РФ.

Решение изготовлено в полном объеме 29.08.2011г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ  
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ  
(по делу №Р-108-11)  
26.08.2011г. г. Уфа ул.Пушкина, д.95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе <...>, <...>, <...> на основании своего решения от 26.08.2011г. по делу №Р-108-11 по поводу рекламы: "Купи выгодно! Сибирская корона светлое 1,5л новая цена 61 руб Толстяк светлое 1,5л новая цена 55 руб Толстяк светлое 2,5л новая цена 80 руб Клинокое светлое новая цена 1,5л 67 руб", с изображением пивных баллонов: "Клинокое", "Толстяк", " Сибирская корона", размещенной на рекламном плакате, в окне магазина по адресу г.Уфа ул.Заки Валиди, ост. Павильон, ост. Транспорта "БГУ" на расстоянии 27 метров (замер произведен лазерной линейкой прибор Leica DISTO tm A5 (свидетельство о поверке №12/014) от ГОУ ВПО Башкирского Государственного Университета (г.Уфа, ул. Заки Валиди, 32), на расстоянии 33 метров (замер произведен лазерной линейкой прибор Leica DISTO tm A5(свидетельство о поверке №12/014) от МУ Детской поликлиники №2 Кировского района городского округа город Уфа Республики Башкортостан отделение №1(г.Уфа, ул.Заки Валиди, 9) и на расстоянии 28 метров (замер произведен лазерной линейкой прибор Leica DISTO tm A5(свидетельство о поверке №12/014) от женской консультации муниципального учреждения Поликлиники №49 Кировского района городского округа город Уфа Республики Башкортостан (г.Уфа, ул.Заки Валиди, 9), рекламодатель - ООО "КОН-ТРАСТ" (г.Уфа, ул. Заки Валиди, ост. Павильон, ост. Транспорта "БГУ") и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36

Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО "КОН-ТРАСТ" (г.Уфа, ул. Заки Валиди, ост. Павильон, ост. Транспорта "БГУ") в срок до 05 сентября 2011 года прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно рекламы: "Купи выгодно! Сибирская корона светлое 1,5л новая цена 61 руб Толстяк светлое 1,5л новая цена 55 руб Толстяк светлое 2,5л новая цена 80 руб Клинское светлое новая цена 1,5л 67 руб", с изображением пивных баллонов: "Клинское", "Толстяк", " Сибирская корона", размещенной на рекламном плакате, в окне магазина по адресу г.Уфа ул.Заки Валиди, ост. Павильон, ост. Транспорта "БГУ" на расстоянии 27 метров (замер произведен лазерной линейкой прибор Leica DISTO tm A5 (свидетельство о поверке №12/014) от ГОУ ВПО Башкирского Государственного Университета (г.Уфа, ул. Заки Валиди, 32), на расстоянии 33 метров (замер произведен лазерной линейкой прибор Leica DISTO tm A5(свидетельство о поверке №12/014) от МУ Детской поликлиники №2 Кировского района городского округа город Уфа Республики Башкортостан отделение №1(г.Уфа, ул.Заки Валиди, 9) и на расстоянии 28 метров (замер произведен лазерной линейкой прибор Leica DISTO tm A5 (свидетельство о поверке №12/014) от женской консультации муниципального учреждения Поликлиники №49 Кировского района городского округа город Уфа Республики Башкортостан (г.Уфа, ул.Заки Валиди, 9), рекламораспространитель - ООО "КОН-ТРАСТ" (г.Уфа, ул. Заки Валиди, ост. Павильон, ост. Транспорта "БГУ"), должна соответствовать п.6 части 2 статьи 22 Федерального закона "О рекламе".

2. ООО "КОН-ТРАСТ" (г.Уфа, ул. Заки Валиди, ост. Павильон, ост. Транспорта "БГУ") представить в Башкортостанское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 05 сентября 2011 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Башкортостанское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.