

РЕШЕНИЕ

по делу №1 197-ФАС52-07/15

г.Н.Новгород

Резолютивная часть решения объявлена 17 сентября 2015 года.

Решение изготовлено в полном объеме 18 сентября 2015 года.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе (далее - Комиссия) в составе:

- Смирнов С.В. - председатель Комиссии, заместитель руководителя управления;
Гришков Д.А. - член Комиссии, старший специалист 1 разряда отдела контроля финансовых рынков, рекламы и недобросовестной конкуренции;

**член Комиссии, заместитель
начальника отдела контроля
финансовых рынков, рекламы
и недобросовестной
конкуренции,**

Михайлова Н.В. -

рассмотрев дело №1 197-ФАС52-07/15, возбужденное в отношении ООО «Экспресскредитсервис» (445037, Самарская область, г.Тольятти, бульвар Орджоникидзе, д.15, оф.413; 127106, г.Москва, ул.Гостиничная, д.7А, оф.4), по обращению Волго-Вятского Главного Управления Центрального банка Российской Федерации (603008, г.Н.Новгород, ул.Б.Покровская, д.26), при участии ООО

«Литера» (603000, г.Н.Новгород, ул.Короленко, д.29, оф.412, 4 этаж), по признакам нарушения пункта 2 части 2 статьи 28 ФЗ «О рекламе», в отсутствие представителей сторон,

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области поступило обращение Волго-Вятского Главного Управления Банка России по поводу размещения рекламы об оказании финансовых услуг ООО «Экспресскредитсервис».

В связи с указанными обстоятельствами, Нижегородское УФАС России 14 августа 2015г. вынесло Определение №1197-ФАС52-07/15 о возбуждении дела по признакам нарушения пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» в отношении ООО «Экспресскредитсервис».

Изучив материалы дела и представленные документы, Комиссия Нижегородского УФАС России приходит к следующим выводам.

В газете «Городская рекламная газета «Арена Рекламных Возможностей» №19 (291) от 22.05.2015г., №21 (293) от 05.06.2015г., №22 (294) от 12.06.2015г. распространялось сообщение следующего содержания: *«Деньги. Ваши платежи: 400 т.р. – по 10.157 р/мес., 200 т.р. – по 5 078 р/мес., 70 т.р. – по 1777 р/мес. Можно без официальной работы до 950 т.р. за час. Расчет предоставлен на 60 мес. ООО «Экспресскредитсервис».*

Данное сообщение является рекламой, так как отвечает определению, указанному в пункте 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе»: реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама, пункт 3 этой же статьи определил, что *товар* - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Рекламное сообщение направлено на привлечение внимания неопределенного круга лиц к объекту рекламирования – ООО «Экспресскредитсервис», и мотивации потребителя рекламы к тому, чтобы воспользоваться предложенной финансовой услугой – выдачей займов обратившимся лицам.

В соответствии с пунктом 6 статьи 4 ФЗ «О защите конкуренции» финансовая организация - хозяйствующий субъект, оказывающий финансовые услуги, -

кредитная организация, микрофинансовая организация, кредитный потребительский кооператив, страховщик, страховой брокер, общество взаимного страхования, организатор торговли, клиринговая организация, ломбард, лизинговая компания, негосударственный пенсионный фонд, управляющая компания инвестиционного фонда, управляющая компания паевого инвестиционного фонда, управляющая компания негосударственного пенсионного фонда, специализированный депозитарий инвестиционного фонда, специализированный депозитарий паевого инвестиционного фонда, специализированный депозитарий негосударственного пенсионного фонда, профессиональный участник рынка ценных бумаг.

В соответствии с пунктом 2 статьи 4 ФЗ «О защите конкуренции» финансовая услуга - банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

Правовое регулирование обязательств по кредиту осуществляется нормами Гражданского кодекса Российской Федерации. Главой 42 ГК РФ установлено несколько видов кредитования: банковский, товарный и коммерческий.

Из части 1 статьи 819 ГК РФ следует, что под кредитом понимаются денежные средства, предоставленные заемщику банком или иной кредитной организацией (кредитором) по кредитному договору в размере и на условиях, предусмотренных договором.

Для осуществления деятельности по выдаче кредитов, предусмотренных статьей 819 ГК РФ, необходимо наличие у юридического лица лицензии Банка России на осуществление банковских операций.

Согласно статье 822 ГК РФ товарный кредит предусматривает обязанность одной стороны предоставить другой стороне вещи, определенные родовыми признаками.

В силу статьи 823 ГК РФ договорами, исполнение которых связано с передачей в собственность другой стороне денежных сумм или других вещей, определяемых родовыми признаками, может предусматриваться предоставление кредита, в том числе в виде аванса, предварительной оплаты, отсрочки и рассрочки оплаты товаров, работ и услуг (коммерческий кредит). Предоставление данного кредита неразрывно связано с тем договором, условием которого является. Коммерческим кредитом может считаться всякое несовпадение во времени встречных обязанностей по заключенному договору, когда товары поставляются (работы выполняются, услуги оказываются) ранее их оплаты, либо платеж производится ранее передачи товаров (выполнения работ, оказания услуг).

При этом товарный и коммерческий кредиты могут предоставляться и не финансовыми организациями.

Каждый из предусмотренных ГК РФ видов кредитов имеет свои особенности при заключении договоров и их исполнении, которые могут влиять на оценку потребителей своих возможностей по фактическому приобретению товаров и услуг.

Согласно рекламному сообщению ООО «Экспресскредитсервис» заключает договоры займа денежных средств под какой-то процент в сумме до 950 тысяч рублей. Займ является финансовой услугой.

Рекламное сообщение содержит сведения о сумме платежей при займе в 70 тыс.руб., в 200 тыс.руб., в 400 тыс.руб., а также максимальную сумму займа 950 тыс.руб. Между тем, сведения о сроке займа, процентной ставке, круге лиц, которым выдается займ, и другие существенные условия получения денежных средств в рекламном сообщении не указаны.

В соответствии с пунктом 2 части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

Сведения о сроке займа, процентной ставке, круге лиц, которым выдается займ, и другие существенные условия получения денежных средств являются важной информацией, необходимой потребителю для принятия осознанного решения, однако, данная информация в рекламном сообщении не указана.

Согласно пункта 28 Постановления пленума Высшего арбитражного суда Российской Федерации от 08.10.2012г. №58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» рекламодатель вправе выбрать форму, способ и средства рекламирования своего товара. Однако при этом он должен соблюдать обязательные требования, предъявляемые [Законом](#) о рекламе к рекламе, в частности о включении в рекламу предупреждающих надписей, обязательных сведений или условий оказания услуг. При этом оценка такой рекламы осуществляется с позиции обычного потребителя, не обладающего специальными знаниями.

Поскольку распространенная реклама финансовой услуги направлена на формирование у потребителей желания ею воспользоваться, то существенной является не только информация, привлекательная для потребителя, но и информация, способная обмануть ожидания, сформированные у потребителей такой рекламой.

Вместе с этим, возможность потенциальных потребителей финансовых услуг ознакомиться с существенными условиями рекламируемого получения денежных средств по телефону или на сайте, на что указано в спорной рекламе, не заменяет обязанности по распространению существенных сведений, отсутствие которых способно ввести потребителей в заблуждение относительно рекламируемого продукта.

Поскольку по смыслу пункта 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама адресована неопределенному кругу лиц, в число потенциальных потребителей объекта рекламирования входят лица, не имеющие возможности ознакомления с информацией по телефону или на сайте. Следовательно, указание телефона или сайта не может освободить рекламодателя от исполнения обязанности по соблюдению требований ФЗ «О рекламе» при размещении рекламы финансовых услуг.

Таким образом, рекламное сообщение противоречит требованиям пункта 2 части 2 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 2 части 2 статьи 28 ФЗ «О рекламе», несет рекламодатель.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Согласно представленных документов ООО «Экспресскредитсервис» (Принципал) заключило с ООО «Медиа-Лайнер» (Агент) договор от 18.08.2014г. №3850, в соответствии с которым Агент принимает на себя обязанности по проведению переговоров с ООО «Литера» и по заключению с ним сделок на размещение и распространение рекламы Принципала в газете «Арена Рекламных возможностей».

Следовательно, ООО «Экспресскредитсервис» является рекламодателем.

Таким образом, реклама ООО «Экспресскредитсервис», распространенная в газете «Городская рекламная газета «Арена Рекламных Возможностей» №19 (291) от 22.05.2015г., №21 (293) от 05.06.2015г., №22 (294) от 12.06.2015г., противоречит требованиям пункта 2 части 2 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

Комиссия Нижегородского УФАС России считает необходимым выдать предписания об устранении выявленного правонарушения.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», в соответствии с пунктами 37-44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу ООО «Экспресскредитсервис», распространенную в газете «Городская рекламная газета «Арена Рекламных Возможностей» №19 (291) от 22.05.2015г., №21 (293) от 05.06.2015г., №22 (294) от 12.06.2015г., поскольку она противоречит требованиям пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

2. Выдать предписания об устранении выявленного правонарушения.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

С.В.Смирнов

Члены Комиссии

Д.А.Гришков

Н.В.Михайлова

Исп. Михайлова Н.В.

Тел.: 8(831) 430-55-74

18.09.2015 № СС-07/9404

ПРЕДПИСАНИЕ № 1 197-ФАС52-07/15-01

о прекращении нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

18 сентября 2015 года

г. Нижний Новгород

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе (далее - Комиссия) в составе:

- Смирнов С.В. - председатель Комиссии, заместитель руководителя управления;
Гришков Д.А. - член Комиссии, старший специалист 1 разряда отдела контроля финансовых рынков, рекламы и недобросовестной конкуренции;

член Комиссии, заместитель начальника отдела контроля

- Михайлова Н.В. - **Финансовых рынков, рекламы
и недобросовестной
конкуренции,**

на основании решения от 18.09.2015г. по делу № 1197-ФАС52-07/15 о признании ненадлежащей рекламы ООО «Экспресскредитсервис», распространенной в газете «Городская рекламная газета «Арена Рекламных Возможностей» №19 (291) от 22.05.2015г., №21 (293) от 05.06.2015г., №22 (294) от 12.06.2015г., поскольку она противоречит требованиям пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08. 2006 №508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

- 1. ООО «Экспресскредитсервис» в срок до 01 октября 2015 года** прекратить нарушение пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», а именно: прекратить распространение рекламы финансовых услуг без указания всех условий получения займа, влияющих на сумму расходов.
- 2. ООО «Экспресскредитсервис»** представить в Нижегородское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **в срок до 02 октября 2015 года.**

Предписание может быть обжаловано в Арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного кодекса Российской Федерации.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Нижегородское УФАС России вправе, в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Привлечение к ответственности, предусмотренной законодательством Российской Федерации, не освобождает юридическое лицо от обязанности исполнить предписание антимонопольного органа.

Председатель Комиссии

С.В.Смирнов

Члены комиссии

Д.А.Гришков

Н.В.Михайлова

Исп.: Михайлова Н.В.

Тел.: 8(831) 430-55-74