

РЕШЕНИЕ
по делу № А-10/14-10 о нарушении антимонопольного законодательства
04.03.2010г. г. Уфа, ул. Пушкина, д.95

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства (далее – Комиссия), в составе: <...>, <...>, <...>, <...>, рассмотрев дело № А-10/14-10 по признакам нарушения ООО «Лайт Бокс» части 1 статьи 14 Закона от 26 июля 2006 года №135-ФЗ "О защите конкуренции" (далее – Закон "О защите конкуренции"), при участии <...> ООО «Лайт Бокс» – <...>, <...> ООО «Лайт Бокс» – <...> представителя ООО «Центр-печать» - <...>, по доверенности от 03.03.2010г.,

УСТАНОВИЛА:

Управлением Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан рассмотрены обращения ООО «Центр-Печать» (117335, г. Москва, ул.Гарibaldi, д.15, стр. 3, офис 31) по вопросу недобросовестных действий со стороны ООО «Лайт Бокс» (450006, РБ, г. Уфа, ул. Ленина, 99, адрес редакции: 450029, РБ, г. Уфа, Ульяновых, 65), выразившихся в недобросовестной конкуренции, связанной с нарушением пункта 2 части 1 статьи 14 Федерального закона от 26.07.2006 г. №135 "О защите конкуренции".

По мнению заявителя, в выходных данных издания газеты «АБ-Медиа. Новая работа» в номерах №44 от 01.12.2009г., №45 от 07.12.2009г., №46 от 14.12.2009г., №47 от 22.12.2009г. указываются неполные и недостоверные сведения. Так, сведения о тираже, указанные в выходных данных газеты «АБ-Медиа. Новая работа» не соответствуют действительности. Реальный тираж издания гораздо ниже публикуемого. Редакцией издания намеренно нарушается действующее законодательство с целью недобросовестного получения преимуществ перед конкурентами. Недостоверные сведения направлены на создание у клиентов доверия к изданию, создания впечатления о нем, как о наиболее популярном и востребованном на рынке.

Управлением в ходе рассмотрения заявления были запрошены данные о фактическом тираже газеты «АБ-Медиа. Новая работа» в номерах №44 от 01.12.2009г., №45 от 07.12.2009г., №46 от 14.12.2009г., №47 от 22.12.2009г. и получен ответ ГУП «Республиканское издательство «Башкортостан» (вх. №918 от 04.02.2010г.), в котором было указано, что тираж содержащийся в выходных данных газеты действительно завышен. Таким образом, в действиях ООО «Лайт Бокс» содержатся признаки нарушения части 1 статьи 14 Федерального закона от 26.07.2006г. №135 "О защите конкуренции".

Согласно определения о назначении дела № А-10/14-10 о нарушении антимонопольного законодательства к рассмотрению: ООО «Центр-Печать» представлены копии следующих документов: приказ №1 от 15.08.2007г., устав ООО «Центр-Печать» от 2007г., свидетельство о постановке на учет российской организации в налоговом органе по месту нахождения на территории РФ, свидетельство о государственной регистрации юридического лица (вх. №1903 от 04.03.2010г.).

ООО «Лайт Бокс» представлены копии следующих документов: протокол №1 от 27.09.2007г., протокол №3 от 25.09.2009г., учредительный договор от 27.09.2007г., свидетельство о регистрации СМИ, свидетельство о постановке на учет российской организации в налоговом органе по месту нахождения на территории РФ, свидетельство о внесении записи в ЕГРЮЛ, свидетельство о государственной регистрации юридического лица, устав ООО «Лайт Бокс» за 2007г. с изменениями за 2008г., договор №481 от 24.12.2008г. о печати журнала, правила происхождения книжно-журнальных изданий в ГУП «Республиканское издательство «Башкортостан», товарные накладные от 28.11.2009г., от 05.12.2009г., от 12.12.2009г., от 21.12.2009г. (вх. №1904 от 04.03.2010г.), а также выпуски газеты «АБ-Медиа. Новая работа» в номерах №44 от 01.12.2009г., №45 от 07.12.2009г., №46 от 14.12.2009г., №47 от 22.12.2009г., №06 от 22.02.2010г.

В ходе рассмотрения дела №А-10/14-10 о нарушении антимонопольного законодательства представитель ООО «Центр-Печать» пояснила, что «заявление поддерживает, дополнительной информации не располагает».

<...> ООО «Лайт Бокс» пояснил, что «нарушение признает, тираж газеты «АБ-Медиа. Новая работа» был умышленно завышен в связи с недобросовестной конкуренции в данном сегменте рынка. На сегодняшний день – нарушение устранено и указывается фактический тираж выпуска».

В соответствии с пунктом 2 части 1 статьи 14 Федерального закона от 26.07.2006 г. №135 "О защите конкуренции" не допускается недобросовестная конкуренция, в том числе:

введение в заблуждение в отношении характера, способа и места производства, потребительских свойств, качества и количества товара или в отношении его производителей.

Анализ представленных информационных материалов и пояснения присутствующих на заседаниях Комиссии сторон по делу показал следующее.

Согласно свидетельству Поволжского межрегионального территориального управления Министерства Российской Федерации по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций о регистрации средства массовой информации от 03.10.2008г. ПИ №ТУ 02-00046 ООО «Лайт Бокс» является учредителем газеты «АБ-Медиа. Новая работа».

В ходе рассмотрения дела также было установлено, что в выходных данных газеты «АБ-Медиа. Новая работа» №44 от 01.12.2009г., №45 от 07.12.2009г., №46 от 14.12.2009г., №47 от 22.12.2009г. действительно был указан тираж 10 726 экз., что не соответствует фактически отпечатанным тиражам, который согласно данным ГУП «Государственное республиканское издательство «Башкортостан» фактический тираж №44 от 01.12.2009г., №45 от 07.12.2009г., №46 от 14.12.2009г., составил – 3180, а №47 от 22.12.2009г. – 3000 экземпляров.

В соответствии со статьей 27 Федерального закона РФ от 27.12.1991г. №2124-1 «О средствах массовой информации», каждый выпуск периодического печатного издания должен содержать выходные данные, отражающие, в том числе, тираж издания.

В соответствии с пунктом 9 статьи 4 Закона "О защите конкуренции" недобросовестная конкуренция - любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам - конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации.

Таким образом, все признаки недобросовестной конкуренции, указанные в пункте 9 статьи 4 Закона "О защите конкуренции", присутствуют в действиях ООО «Лайт Бокс»:

- 1) факт распространения информации, либо совершения иных действий, которые вводят потребителей в заблуждение, лицом, в отношении которого подано заявление (причастность к недобросовестной конкуренции);
- 2) возможность создания этими действиями ложного впечатления у потребителя о характере, способе и месте изготовления, потребительских свойств, качестве и количестве товара, его производителях;
- 3) возможность получения хозяйствующим субъектом, совершившим указанные действия, преимуществ перед конкурентами;
- 4) способность указанных действий вызвать уход потребителей от конкурентов, то есть способность причинить убытки хозяйствующим субъектам – конкурентам. ООО «Лайт Бокс» совершило действия по завышению в выходных данных тиража газеты «АБ-Медиа. Новая работа» в декабре 2009 года, чем нарушило часть 1 статьи 14 Закона "О защите конкуренции".

Таким образом, Комиссия Башкортостанского УФАС России, рассмотрев все приложенные к материалам дела документы и

выслушав представителей сторон, пришла к выводу, что действия ООО «Лайт Бокс», выразившиеся в завышении заявленного тиража газеты «ЛБ-Медиа. Новая работа», являются действиями по недобросовестной конкуренции, направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, могут причинить убытки заявителю, способны ввести в заблуждение участников гражданского оборота и потребителей продукции в отношении количества товара/услуги, а также рекламодателей - относительно объемов распространения своей рекламы среди потребителей рекламы вследствие завышения фактического тиража газеты.

Учитывая вышеизложенное, по результатам рассмотрения дела Комиссия пришла к выводу, что факт нарушения ООО «Лайт Бокс» пункта 2 части 1 статьи 14 Закона "О защите конкуренции" подтверждается.

Руководствуясь статьей 23, статьей 36, частью 1 статьи 39, частями 1-4 статьи 41, частью 1 статьи 49 Закона "О защите конкуренции", Комиссия Башкортостанского УФАС России,

РЕШИЛА:

1. Признать ООО «Лайт Бокс» (450006, РБ, г. Уфа, ул. Ленина, 99, адрес редакции: 450029, РБ, г. Уфа, Ульяновых, 65) нарушившим требования пункта 2 части 1 статьи 14 Федерального закона от 26 июля 2006 года №135-ФЗ "О защите конкуренции".

2. Направить материалы дела должностному лицу Башкортостанского УФАС России для принятия мер административной ответственности в соответствии со статьей 14.33 КоАП РФ.

Решение изготовлено в полном объеме «05» марта 2010г.

Решение может быть обжаловано в течение трех месяцев со дня его принятия.

Примечание. За невыполнение в установленный срок законного решения антимонопольного органа частью 2 статьи 19.5 КоАП РФ установлена административная ответственность.

Привлечение к ответственности, предусмотренной законодательством Российской Федерации, не освобождает от обязанности исполнить решение антимонопольного органа.