

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о наложении штрафа по делу № АР-35-18 об административном правонарушении

26.04.2018г.

г. Уфа, ул. Пушкина, д. 95

Я, заместитель руководителя Башкортостанского УФАС России – начальник отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы <...> рассмотрев материалы дела №Р-24-18, материалы дела об административном правонарушении №АР-35-18 в присутствии индивидуального предпринимателя <...> (разъяснены права лица, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении, предусмотренные ч. 1 ст. 25.1. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях), по нарушению законодательства Российской Федерации "О рекламе" в отношении индивидуального предпринимателя <...> (дата рождения – <...>; место рождения – <...>паспорт серии <...>выдан <...>, код подразделения <...>; зарегистрирована по адресу – <...>, ОГРНИП 315028000158920 ИНН 027203886238),

УСТАНОВИЛ:

В соответствии со статьей 1 Федерального закона «О рекламе» целями настоящего Федерального закона являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в РФ единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, создание благоприятных условий для производства и распространения социальной рекламы, предупреждение нарушения законодательства РФ о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Целью любого закона является защита и охрана определенных общественных интересов. Включение законодателем в цели

Федерального закона «О рекламе» предотвращения и пресечения ненадлежащей рекламы, говорит о том, что распространение такой рекламы уже является угрозой общественным интересам, охраняемым данным законом.

Согласно пункту 6.1.1 Положения о территориальном органе Федеральной антимонопольной службы (приложение №1 к приказу ФАС России от 23.07.2015 №649/15) территориальный орган осуществляет контроль за соблюдением коммерческими и некоммерческими организациями законодательства о рекламе.

Реклама: «ЗДЕСЬ НАЛИВАЮТ ПИВО! КРАФТ УФИМСКИЙ ПИВОВАРЕННЫЙ ЗАВОД ...и на вынос тоже» с изображением мужчины, который наливает пиво, размещенная на входной группе (на окне) бара-магазина «Гараж», расположенного по адресу: 450006, РБ, г.Уфа, ул.Ленина, 102, имеет признаки нарушения п.6 ч.1 ст.21 Федерального закона «О рекламе» в части того, что:

- реклама алкогольной продукции не должна использовать образы людей и животных, в том числе выполненные с помощью мультипликации (анимации).

В соответствии со статьей 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных п.6 ч.1 ст.21 указанного закона, несет рекламодаделец.

Также реклама: «КРАФТ УФИМСКИЙ ПИВОВАРЕННЫЙ ЗАВОД БЕЛЫЙ КРАФТ (пшеничное, нефильтованное) 170р/л; ПЛАТИНОВЫЙ КРАФТ (ячменное, нефильтованное) 170р/л; Killer's Lager (ячменное, нефильтованное) 170р/л; КВАС КВАСИЛИЧ 70р/л», расположенная на выносной конструкции, стоящей рядом с входной группой в бар-магазин «Гараж», имеет признаки нарушения ч.3 ст. 21 Федерального закона «О рекламе» в части того, что:

- реклама алкогольной продукции в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде ее чрезмерного потребления, причем такому предупреждению должно быть отведено не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства).

Указанная реклама не сопровождалась предупреждением о вреде чрезмерного потребления алкогольной продукции – пивной продукции.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона "О рекламе", ответственность за нарушение требований, установленных ч. 3 ст. 21

указанного закона несет как рекламодаделец, так и рекламодатель.

09.04.2018г. ИП <...> (450006, РБ, г.Уфа, ул.Ленина, 102, ИНН 027203886238, ОГРНИП 315028000158920), на рассмотрение дела не явился, почтовое уведомление о надлежащем извещении лица о месте и времени рассмотрения дела в Управление не поступало.

Комиссией принято решение о продлении срока рассмотрения дела и об отложении рассмотрения дела на другую дату.

26.04.2018г. на рассмотрении дела присутствовал ИП <...> (450006, РБ, г.Уфа, ул.М.Джалиля,68, кв.135, ИНН 027203886238, ОГРНИП 315028000158920), представитель ИП <...>. по доверенности – <...>.

От ИП <...> поступили следующие документы (вх.№6035 от 26.04.2018г.): копия свидетельства о гос.регистрации физ.лица, копия договора аренды нежилого помещения, сведения из Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства.

Согласно представленным письменным пояснениям ИП <...> (вх. №6035 от 26.04.2018г.): «В январе 2018г. был привлечен дизайнер для разработки и размещения вывески на входной группе бар «Гараж» расположенного по адресу г.Уфа, ул.Ленина, 102. На момент привлечения я находился на больничном. Дизайнер Дмитрий без моего согласования самовольно разместил вывеску на фасаде здания. В связи с выявленным нарушением оплата не производилась, вывеска была демонтирована в тот же день. Договор с данным гражданином не составлялся.».

Однако, согласно информации, установленной сотрудниками Башкортостанского УФАС России в ходе выезда, осуществленного 15.03.2018г. по адресу: РБ, г.Уфа, ул.Ленина, 120, был зафиксирован факт размещения рекламы бара «Гараж», которая содержала информацию, имеющую признаки нарушения п.6 ч.1 ст.21, ч.3 ст.21 ФЗ «О Рекламе».

Также было установлено, что в указанном баре осуществляет деятельность ИП <...> (ОГРНИП 315028000158920, ИНН 027203886238).

Согласно представленному ИП <...> договору аренды нежилого помещения от 01.06.2016г. (вх.№6035 от 26.04.2018г.) рекламодателем является ИП <...> (450006, РБ, г.Уфа, ул.М.Джалиля,68, кв.135, ИНН 027203886238, ОГРНИП 315028000158920).

Анализ материалов дела показал, что в Управление поступило обращение заявителя б/н от 12.03.2018г. (вх.№3240 от 12.03.2018г.), по вопросу распространения рекламы бара-магазина «Гараж», рекламодатель, рекламораспространитель – ИП <...> (450006, РБ, г.Уфа, ул.М.Джалиля,68, кв.135, ИНН 027203886238, ОГРНИП 315028000158920).

Реклама: «ЗДЕСЬ НАЛИВАЮТ ПИВО! КРАФТ УФИМСКИЙ ПИВОВАРЕННЫЙ ЗАВОД ...и на вынос тоже» с изображением мужчины, который наливает пиво, размещенная на входной группе (на окне) бара-магазина «Гараж», расположенного по адресу: 450006, РБ, г.Уфа, ул.Ленина, 102, имеет признаки нарушения п.6 ч.1 ст.21 Федерального закона «О рекламе» в части того, что:

- реклама алкогольной продукции не должна использовать образы людей и животных, в том числе выполненные с помощью мультипликации (анимации).

В соответствии со статьей 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных п.6 ч.1 ст.21 указанного закона, несет рекламодатель.

Также реклама: «КРАФТ УФИМСКИЙ ПИВОВАРЕННЫЙ ЗАВОД БЕЛЫЙ КРАФТ (пшеничное, нефильтованное) 170р/л; ПЛАТИНОВЫЙ КРАФТ (ячменное, нефильтованное) 170р/л; Killer's Lager (ячменное, нефильтованное) 170р/л; КВАС КВАСИЛИЧ 70р/л», расположенная на выносной конструкции, стоящей рядом с входной группой в бар-магазин «Гараж», нарушает ч.3 ст. 21 Федерального закона «О рекламе» в части того, что:

- реклама алкогольной продукции в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде ее чрезмерного потребления, причем такому предупреждению должно быть отведено не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства).

Указанная реклама не сопровождалась предупреждением о вреде чрезмерного потребления алкогольной продукции – пивной продукции.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона "О рекламе", ответственность за нарушение требований, установленных ч. 3 ст. 21 указанного закона несет как рекламодатель, так и рекламораспространитель.

Согласно представленным письменным пояснениям ИП <...> (вх.

№6035 от 26.04.2018г.): «В январе 2018г. был привлечен дизайнер для разработки и размещения вывески на входной группе бар «Гараж» расположенного по адресу г.Уфа, ул.Ленина, 102. На момент привлечения я находился на больничном. Дизайнер Дмитрий без моего согласования самовольно разместил вывеску на фасаде здания. В связи с выявленным нарушением оплата не производилась, вывеска была демонтирована в тот же день. Договор с данным гражданином не составлялся.».

Однако, согласно информации, установленной сотрудниками Башкортостанского УФАС России в ходе выезда, осуществленного 15.03.2018г. по адресу: РБ, г.Уфа, ул.Ленина, 120, был зафиксирован факт размещения рекламы бара «Гараж», которая содержала информацию, имеющую признаки нарушения п.6 ч.1 ст.21, ч.3 ст.21 ФЗ «О Рекламе».

Также было установлено, что в указанном баре осуществляет деятельность ИП <...> (ОГРНИП 315028000158920, ИНН 027203886238).

В связи с тем, что реклама: «ЗДЕСЬ НАЛИВАЮТ ПИВО! КРАФТ УФИМСКИЙ ПИВОВАРЕННЫЙ ЗАВОД ...и на вынос тоже» с изображением мужчины, который наливает пиво, размещена на входной группе (на окне) бара-магазина «Гараж», расположенного по адресу: 450006, РБ, г.Уфа, ул.Ленина, 102, Комиссией Башкортостанского УФАС России было принято решение перевалифицировать данное нарушение с п.6 ч.1 ст.21 на п.5 ч.2 ст.21.

Признать рекламу: «ЗДЕСЬ НАЛИВАЮТ ПИВО! КРАФТ УФИМСКИЙ ПИВОВАРЕННЫЙ ЗАВОД ...и на вынос тоже» с изображением мужчины, который наливает пиво, размещенную на входной группе (на окне) бара-магазина «Гараж», расположенного по адресу: 450006, РБ, г.Уфа, ул.Ленина, 102, нарушающей п.5 ч.2 ст.21 Федерального закона «О рекламе» в части того, что:

- реклама алкогольной продукции не должна размещаться с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их.

Указанная наружная реклама размещена с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламной конструкции), монтируемых и располагаемых около

входной группы (на окне) бара-магазина «Гараж».

В соответствии со статьей 38 Федерального закона "О рекламе", ответственность за нарушение требований, установленных п.5 ч. 2 ст. 21 указанного закона несет рекламораспространитель.

Согласно представленному ИП <...>. договору аренды нежилого помещения от 01.06.2016г. (вх.№6035 от 26.04.2018г.) рекламораспространителем является ИП <...> (450006, РБ, г.Уфа, ул.М.Джалиля,68, кв.135, ИНН 027203886238, ОГРНИП 315028000158920).

Вышеуказанная информация содержит все правовые признаки рекламы:

- адресована неопределенному кругу лиц;
- направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему, и его продвижение на рынке.

На основании вышеизложенного Комиссией Башкортостанского УФАС России было принято решение признать И П <...> рекламодателем, рекламораспространителем данных реклам, признать указанные рекламы ненадлежащими, нарушающими п.5 ч.2 ст.21, ч.3 ст.21 ФЗ «О рекламе»; передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления для возбуждения административного дела в отношении ИП <...>.

В связи с тем, что на момент вынесения решения не было представлено документов, подтверждающих устранение нарушения законодательства о рекламе, Комиссией принято решение о выдаче предписания ИП <...> (450006, РБ, г.Уфа, ул.М.Джалиля,68, кв.135, ИНН 027203886238, ОГРНИП 315028000158920) о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

Резолютивная часть решения оглашена на заседании Комиссии Башкортостанского УФАС России 26.04.2018г.

Согласно ч.1 ст.14.3 КоАП РФ нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе (ненадлежащая реклама или отказ от контррекламы) влечет наложение административного штрафа на должностных лиц от четырех до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста до пятисот тысяч рублей.

В связи с тем, что нарушение законодательства РФ о рекламе влечет административную ответственность, 26.04.2018г. в отношении ИП <...> составлен протокол об административном правонарушении №АР-35-18 (исх.№6/5074 от 26.04.2018г.). ИП <...> заявлено ходатайство о рассмотрении дела 26.04.2018г. Ходатайство удовлетворено.

Событие административного правонарушения вменяемое ИП <...> выражается в распространении ненадлежащей рекламы: «ЗДЕСЬ НАЛИВАЮТ ПИВО! КРАФТ УФИМСКИЙ ПИВОВАРЕННЫЙ ЗАВОД ...и на вынос тоже» с изображением мужчины, который наливает пиво, размещенная на входной группе (на окне) бара-магазина «Гараж», расположенного по адресу: 450006, РБ, г.Уфа, ул.Ленина, 102, так как она нарушает п.5 ч.2 ст.21 Федерального закона «О рекламе» в части того, что:

- реклама алкогольной продукции не должна размещаться с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их.

Указанная наружная реклама размещена с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламной конструкции), монтируемых и располагаемых около входной группы (на окне) бара-магазина «Гараж».

В соответствии со статьей 38 Федерального закона "О рекламе", ответственность за нарушение требований, установленных п.5 ч. 2 ст. 21 указанного закона несет рекламораспространитель.

Также реклама: «КРАФТ УФИМСКИЙ ПИВОВАРЕННЫЙ ЗАВОД БЕЛЫЙ КРАФТ (пшеничное, нефильтованное) 170р/л; ПЛАТИНОВЫЙ КРАФТ (ячменное, нефильтованное) 170р/л; Killer's Lager (ячменное, нефильтованное) 170р/л; КВАС КВАСИЛИЧ 70р/л», расположенная на выносной конструкции, стоящей рядом с входной группой в бар-магазин «Гараж», нарушает ч.3 ст. 21 Федерального закона «О рекламе» в части того, что:

- реклама алкогольной продукции в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде ее чрезмерного потребления, причем такому предупреждению должно быть отведено не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства).

Указанная реклама не сопровождалась предупреждением о вреде

чрезмерного потребления алкогольной продукции – пивной продукции.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона "О рекламе", ответственность за нарушение требований, установленных ч. 3 ст. 21 указанного закона несет как рекламодаделец, так и рекламодатель.

Объект правонарушения, ответственность за которое предусмотрена ч.1 ст.14.3 КоАП РФ – отношения в области получения потребителем достоверной рекламы, соответствующей требованиям законодательства РФ о рекламе.

Субъект правонарушения – ИП <...> (<...>, ОГРНИП 315028000158920 ИНН 027203886238).

Объективная сторона данного правонарушения состоит в распространении ненадлежащей рекламы, недопустимой с точки зрения законодательства РФ о рекламе.

Субъективная сторона правонарушения характеризуется виной в форме умысла. У ИП <...> имелась возможность для соблюдения правил и норм, за нарушение которых Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях предусмотрена административная ответственность, но данным лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению.

Таким образом, состав административного правонарушения имеется.

Место совершения административного правонарушения – Республика Башкортостан.

Время совершения административного правонарушения – 12.03.2018г.

Согласно статье 2.4 КоАП РФ лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, совершившие административные правонарушения, несут административную ответственность как должностные лица, если настоящим Кодексом не установлено иное.

Согласно ч. 2 ст. 4.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее - КоАП РФ) при назначении административного наказания физическому лицу

учитываются характер совершенного им административного правонарушения, личность виновного, его имущественное положение, обстоятельства, смягчающие административную ответственность, и обстоятельства, отягчающие административную ответственность.

В силу ч.1 ст. 4.1.1 КоАП РФ, являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицам, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, и юридическим лицам, а также их работникам за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей раздела II настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных частью 2 статьи 3.4 настоящего Кодекса.

Предупреждение устанавливается за впервые совершенные административные правонарушения при отсутствии причинения вреда или возникновения угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также при отсутствии имущественного ущерба.

Ранее ИП <...> привлекался к административной ответственности за нарушение ч.1 ст.14.3 КоАП РФ и был подвергнут административному наказанию в виде предупреждения (постановление о вынесении предупреждения по делу №АР-40-17 об административном правонарушении от 13.07.2017г).

Пункт 2 части 1 статьи 4.3 КоАП РФ содержит понятие повторного совершения однородного административного правонарушения, то есть совершение административного правонарушения в период, когда лицо считается подвергнутым административному наказанию в соответствии со статьей 4.6 данного Кодекса за совершение однородного административного правонарушения (то есть в течение

одного года со дня окончания исполнения постановления о назначении административного наказания).

В соответствии с пунктом 2 части 1 статьи 4.3 КоАП РФ, повторное совершение однородного административного правонарушения - совершение административного правонарушения в период, когда лицо считается подвергнутым административному наказанию в соответствии со статьей 4.6 КоАП РФ.

Согласно статье 4.6 КоАП РФ, лицо, которому назначено административное наказание за совершение административного правонарушения, считается подвергнутым данному наказанию со дня вступления в законную силу постановления о назначении административного наказания до истечения одного года со дня окончания исполнения данного постановления.

Период административного наказания ИП <...> за совершение однородного административного правонарушения не истек.

Данная реклама распространялась только на территории Республики Башкортостан.

Оснований для применения ст. 2.9 КоАП РФ нет, так как состав административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, является формальным и существенная угроза охраняемым общественным отношениям заключается не в наступлении каких либо материальных последствий правонарушения, а в пренебрежительном отношении виновного лица к исполнению своих публично-правовых обязанностей. Безразличное отношение лица к принятой на себя публично-правовой обязанности свидетельствует о существенной угрозе охраняемым интересам.

Согласно ч. 2 ст. 4.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, при назначении административного наказания физическому лицу учитываются характер совершенного им административного правонарушения, личность виновного, его имущественное положение, обстоятельства, смягчающие административную ответственность, и обстоятельства, отягчающие административную ответственность.

Таким образом, при назначении наказания должностным лицом Управления, рассматривающим дело № АР-24-18, учитывается тот факт, что ранее ИП <...> привлекалась к административной ответственности по статье 14.3 КоАП РФ постановлением о вынесении

предупреждения по делу №АР-40-17 об административном правонарушении от 13.07.2017г.

Руководствуясь статьями 2.4, 4.1, 4.1.1, 4.2, 4.3, 4.6, ч.1 ст. 14.3, 23.48, 29.10 КоАП РФ,

ПОСТАНОВИЛ:

Признать индивидуального предпринимателя <...> (дата рождения – <...>; место рождения – <...>; паспорт серии <...>выдан <...>, дата выдачи – <...>, код подразделения <...>; зарегистрирована по адресу – <...>, ОГРНИП 315028000158920 ИНН 027203886238) виновным в совершении административного правонарушения, предусмотренного ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ и подвергнуть административному наказанию в виде административного штрафа в размере четырех тысяч рублей (4 000 рублей).

Реквизиты для перечисления штрафа:

ГРКЦ Республики Башкортостан Банка России г. Уфа;

БИК 048073001;

Получатель: УФК по Республике Башкортостан (Башкортостанское УФАС России);

ИНН Получателя: 0274090077;

КПП Получателя: 027401001;

Р\с 40101810100000010001;

ОКТМО 807 01 000

Штраф зачисляется в доход бюджета на код:

Денежные взыскания (штрафы) за нарушение законодательства о рекламе

(161 1 16 26000 01 6000 140).

Согласно части 1 статьи 32.2 КоАП РФ административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее шестидесяти дней со дня вступления

постановления о наложении административного штрафа в законную силу, либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 КоАП РФ.

Согласно части 5 статьи 32.2 КоАП РФ при отсутствии документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, и информации об уплате административного штрафа в Государственной информационной системе о государственных и муниципальных платежах, по истечении срока, указанного в части 1 статьи 32.2, судья, орган, должностное лицо, вынесшие постановление, направляют в течении десяти суток постановление о наложении административного штрафа с отметкой о его неуплате судебному приставу-исполнителю для исполнения в порядке, предусмотренном федеральным законодательством. Кроме того, должностное лицо федерального органа исполнительной власти, структурного подразделения или территориального органа, иного государственного органа, рассмотревших дело об административном правонарушении, либо уполномоченное лицо коллегиального органа, рассмотревшего дело об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 20.25 настоящего Кодекса, в отношении лица, не уплатившего административный штраф. Протокол об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 20.25 настоящего Кодекса, в отношении лица, не уплатившего административный штраф по делу об административном правонарушении, рассмотренному судьей, составляет судебный пристав-исполнитель.

В соответствии с пунктом 3 части 1 статьи 30.1 КоАП РФ, постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано лицами, указанными в статьях 25.1 - 25.5 КоАП РФ, вынесенное должностным лицом – в вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу либо в районный суд по месту рассмотрения дела.

В соответствии с частью 2 статьи 30.1 КоАП РФ в случае, если жалоба на постановление по делу об административном правонарушении поступила в суд или вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу, жалобу рассматривает суд.

В соответствии с частью 3 статьи 30.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении, совершенном юридическим лицом или лицом, осуществляющим

предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, обжалуется в арбитражный суд в соответствии с арбитражным процессуальным законодательством.

В соответствии с ч. 1 ст. 30.2 КоАП РФ жалоба на постановление по делу об административном правонарушении подается судьбе, в орган, должностному лицу, которыми вынесено постановление по делу и которые обязаны в течение трех суток со дня поступления жалобы направить ее со всеми материалами дела в соответствующий суд, вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу.

В соответствии с ч.3 ст.30.2 КоАП РФ жалоба может быть подана непосредственно в суд, вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу, уполномоченным ее рассматривать.

В соответствии с частью 1 статьи 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления.

Заместитель руководителя

<...>