

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о наложении штрафа по делу об административном правонарушении

город Омск

Дело №

16 декабря 2015 года

06-10.2/108-2015/14.3

И. о. заместителя руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Омской области <...>, рассмотрев протокол об административном правонарушении от 03 декабря 2015 года и другие материалы дела, возбужденного в отношении заведующей рекламно-производственного отдела Бюджетного учреждения Омской области «Редакции газеты «К новым рубежам» <...>,

в отсутствие <...> (ходатайство от 10.12.2015),

УСТАНОВИЛ:

В адрес Омского УФАС России поступило обращение физического лица по факту распространения в газете «К новым рубежам» Саргатского района Омской области (выпуск № 29 (11369) от 31.07.2015) рекламы ООО «Скиф»: **«Займы под материнский капитал на покупку жилья. ЗАКОННО. Деньги в день сделки! Самая низкая комиссия! Тел.: 8-900-672-22-04 ООО «Скиф», ОГРН 1135543032525 от 10.07.13г.»**.

В соответствии с частью 13 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама услуг по предоставлению потребительских займов лицами, не осуществляющими профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в соответствии с Федеральным [законом](#) «О потребительском кредите (займе)», не допускается.

[Согласно пункту 1 части 1 статьи 3](#) Федерального закона от 21.12.2013 № 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)» (далее - Федеральный закон «О потребительском кредите (займе)») потребительский кредит (заем) - денежные средства, предоставленные кредитором заемщику на основании кредитного договора, договора займа, в том числе с использованием электронных средств платежа, в целях, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности (далее - договор потребительского кредита (займа), в том числе с лимитом кредитования).

[Пунктом 5 части 1 статьи 3](#) Федерального закона «О потребительском кредите (займе)» установлено, что профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов - это деятельность юридического лица или индивидуального предпринимателя по предоставлению потребительских займов в денежной форме, осуществляемая за счет систематически привлекаемых на возвратной и платной основе денежных средств и (или) осуществляемая не менее чем четыре раза в течение одного года (кроме займов, предоставляемых

работодателем работнику, и иных случаев, предусмотренных федеральным законом).

При этом согласно [статье 4](#) Федерального закона «О потребительском кредите (займе)» профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов некредитными финансовыми организациями осуществляется в случаях, определенных федеральными законами об их деятельности.

Такой порядок деятельности установлен Федеральными законами [«О ломбардах»](#), [«О кредитной кооперации»](#), [«О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях»](#), [«О сельскохозяйственной кооперации»](#).

[В соответствии с пунктом 2 части 1 статьи 2](#) Федеральный закон от 02.07.2010 № 151-ФЗ «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях» микрофинансовая организация - юридическое лицо, зарегистрированное в форме фонда, автономной некоммерческой организации, учреждения (за исключением казенного учреждения), некоммерческого партнерства, хозяйственного общества или товарищества, осуществляющее микрофинансовую деятельность и внесенное в государственный реестр микрофинансовых организаций в порядке, предусмотренном настоящим Федеральным законом.

Согласно Государственному реестру микрофинансовых организаций, размещенному на официальном сайте Службы Банка России по финансовым рынкам (<http://www.cbr.ru/>), ООО «Скиф» в качестве микрофинансовой организации не зарегистрировано.

По определению (пункт 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Решением Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Омской области по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе от 25 ноября 2015 года по делу № 06-10.1/92-2015 реклама ООО «Скиф»: **«Займы под материнский капитал на покупку жилья. ЗАКОННО. Деньги в день сделки! Самая низкая комиссия! Тел.: 8-900-672-22-04 ООО «Скиф», ОГРН 1135543032525 от 10.07.13г.»**, распространения в газете «К новым рубежам» Саргатского района Омской области (выпуск № 29 (11369) от 31.07.2015) была признана ненадлежащей, нарушающей требования части 13 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

В силу частей 6 и 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 13 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», несет рекламодаделец и рекламораспространитель.

Рекламораспространителем, т.е. лицом, осуществляющим распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (пункт 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») указанной рекламы является Бюджетное учреждение Омской области «Редакция газеты «К новым рубежам».

Из пояснений Бюджетного учреждения Омской области «Редакции газеты «К новым рубежам» от 24.11.2015 следует, что указанное нарушение требований части 13 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» в газете «К новым рубежам»

Саргатского района Омской области (выпуск № 29 (11369) от 31.07.2015) произошло по вине заведующей рекламно-производственного отдела <...> (приказ о приеме на работу от 01.09.2011 № 15, должностная инструкция).

В силу примечания к статье 2.4 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях совершившие административное правонарушение в связи с выполнением организационно-распорядительных или административно-хозяйственных функций руководители и другие работники иных организаций несут административную ответственность как должностные лица.

Таким образом, заведующая рекламно-производственного отдела Бюджетного учреждения Омской области «Редакции газеты «К новым рубежам» <...>, имея возможность для соблюдения требований части 13 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» и не приняв все зависящие от нее меры по их соблюдению, распространив ненадлежащую рекламу, совершила административное правонарушение, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Согласно **части 1 статьи 14.3** Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях Нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных [частями 2 - 5](#) настоящей статьи, [частью 4 статьи 14.3.1, статьями 14.37, 14.38, 19.31](#) настоящего Кодекса,

- влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Местом совершения административного правонарушения является место нахождения редакции газеты: 646400, Омская область, р. п. Саргатское, ул. Коммунальная, 19.

Временем совершения административного правонарушения является дата выхода выпуска № 29 (11369) газеты «К новым рубежам» Саргатского района Омской области, а именно – 31.07.2015.

При назначении наказания должностным лицом, рассматривающим дело № 06-10.2/108-2015/14.3, учитываются общие правила назначения административного наказания, предусмотренные статьей 4.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Обстоятельств, свидетельствующих о малозначительности совершенного административного правонарушения, должностным лицом Омского УФАС России, уполномоченным на рассмотрение дела об административном правонарушении, не выявлено.

На основании изложенного, руководствуясь **статьями 14.3, 23.48, частью 1 статьи 29.9** Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

П О С Т А Н О В И Л :

Признать заведующую рекламно-производственного отдела Бюджетного

учреждения Омской области «Редакции газеты «К новым рубежам» <...> виновной в совершении административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях и назначить ей наказание в виде **административного штрафа** в размере 4000 (Четыре тысячи) рублей.

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях штраф должен быть уплачен <...> не позднее **шестидесяти дней** со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки.

Сумма административного штрафа вносится или перечисляется лицом, привлеченным к административной ответственности, в бюджет по следующим реквизитам:

Банк получателя: Отделение по Омской области Сибирского главного управления Центрального банка Российской Федерации

ИНН 5503023028 КПП 550401001

Получатель: УФК по Омской области (Управление федеральной антимонопольной службы по Омской области)

БИК 045209001

Счет № 40101810100000010000

Код бюджетной классификации **16111626000016000140** «Денежные взыскания (штрафы) за нарушение законодательства о рекламе»

Код ОКТМО 52701000

Назначение платежа: Административный штраф в соответствии со статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Согласно части 5 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях при отсутствии документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, и информации об уплате административного штрафа в Государственной информационной системе о государственных и муниципальных платежах, по истечении шестидесяти дней со срока, указанного в части 1 настоящей статьи, судья, орган, должностное лицо, вынесшие постановление, направляют в течение десяти суток постановление о наложении административного штрафа с отметкой о его неуплате судебному приставу-исполнителю для исполнения в порядке, предусмотренном федеральным законодательством. Кроме того, должностное лицо федерального органа исполнительной власти, структурного подразделения или территориального органа, иного государственного органа, рассмотревших дело об административном правонарушении, либо уполномоченное лицо коллегиального органа, рассмотревшего дело об административном правонарушении, составляет протокол об административном правонарушении, предусмотренном частью 1

статьи 20.25 настоящего Кодекса, в отношении лица, не уплатившего административный штраф.

Согласно части 1 статьи 20.25 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях неуплата административного штрафа в установленный срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного административного штрафа, либо административный арест на срок до пятнадцати суток, либо обязательные работы на срок до пятидесяти часов.

В соответствии с частями 1, 3 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу либо в суд в течение 10 суток со дня вручения или получения копии постановления.

По истечении этого срока необжалованное и неопротестованное постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу и обращается к исполнению.

И. о. заместителя руководителя управления <...>