

ул. Кантемировская, 17, А, 3-Н,

г. Санкт-Петербург, 194100

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о наложении штрафа по делу

об административном правонарушении № 04-04/03А-16

«19» февраля 2016 года г. Ярославль

Заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области (далее – Ярославское УФАС России) Паутов И. Г., рассмотрев протокол и материалы дела об административном правонарушении № 04-04/03А-16, возбужденного в отношении общества с ограниченной ответственностью «МедиаВолна» (далее ООО «МедиаВолна», общество), место нахождения: 194100, г. Санкт-Петербург, ул. Кантемировская, 17, А, 3-Н, место фактического осуществления деятельности: 194100, г. Санкт-Петербург, ул. Кантемировская, 17, А, 3-Н, дата регистрации в качестве юридического лица 05.03.2014 г. Межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы № 15 по г. Санкт-Петербург, ОГРН 1147847081337, ИНН 7802853165, КПП 780201001, в отсутствие представителя ООО «МедиаВолна», уведомленного надлежащим образом,

УСТАНОВИЛ:

Ярославским УФАС России в связи с поступившим 24.02.2015 г. обращением физического лица установлен факт получения данным лицом без его согласия смс-сообщения рекламного характера: «Нужны ДЕНЬГИ? Даем до 100 т. р.! Ежемес. платеж! 88007759977 PROFi CREDIT» 23.02.2015 в 14:14 на номер <...> с номера +7-902-228-43-61 через смс-центр +7-902-370-82-99.

Согласно пункту 1 части 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе») реклама – информация, распространяемая любым способом, в любой форме и использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему, и его продвижение на рынке.

Исходя из содержания рассматриваемой информации, она адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к услугам по предоставлению заемных денежных средств, формирование и поддержание интереса к данным услугам и продвижения их на рынке, и, следовательно, эта информация является рекламной.

В соответствии с частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено.

Указанное сообщение получено абонентом без его согласия на получение данной информации, что не соответствует требованиям, установленным в части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

Кроме того, в соответствии с частью 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

Рассматриваемая реклама не содержит наименования лица, оказывающего финансовые услуги по предоставлению заемных денежных средств, что является нарушением части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

Согласно части 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 18, а также частью 1 статьи 28 данного закона несет рекламодатель.

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодателем является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Получение указанного смс-сообщения 23.02.2015 в 14:14 на номер <...> с номера +7-902-228-43-61 через смс-центр +7-902-370-82-99 подтверждается в информации, предоставленной оператором заявителя ОАО «Теле2-Санкт-Петербург» (вх. № 2932 от 20.03.2015 г.). Также получение указанного смс-сообщения 23.02.2015 в 14:14 на номер <...> с номера +7-902-228-43-61 через смс-центр +7-902-370-82-99 подтверждается соответствующим скриншотом, предоставленным самим заявителем.

ЗАО «Компания ТрансТелеКом» в ответе на запрос (вх. № 3253 от 30.03.2015) указало, что номер <...> -800-775-99-77, указанный в тексте рассматриваемого смс-сообщения, в соответствии с договором от 01.01.2014 г. № SP146392 предоставлен ООО «Контакт Сервис».

ООО «Контакт Сервис» представило пояснения (вх. № 6414 от 29.06.2015, вх. № 6792 от 07.07.2015), согласно которым номер <...> был приобретен ООО «Контакт Сервис» у ЗАО «Компания ТрансТелеКом» (договор № SP146392 от 01.01.2014) с целью его использования для осуществления основной деятельности ООО «Контакт Сервис» по предоставлению аутсорсинговых услуг по обработке входящих вызовов для заказчика ООО «ПРОФИРЕАЛ». Заказчиком услуг по рассылке у ООО «МедиаВолна» является ООО «ПРОФИРЕАЛ» на основании договора № 11-АА от 28.08.2014 г. Копия договора представлена в материалы дела.

ООО «ПРОФИРЕАЛ» в ответе на запрос Ярославского УФАС России (вх. № 6320 от

24.06.2015, вх. № 6460 от 29.06.2015) указало, что 28 августа 2015 г. между ООО «ПРОФИРЕАЛ» и ООО «МедиаВолна» заключен договор № 11-АА. 23 февраля 2015 г. рассылка рекламной информации с текстом: «Нужны ДЕНЬГИ? Даем до 100 т. р.! Ежемес. платеж! 88007759977 PROFİ CREDIT» была осуществлена ООО «МедиаВолна» в соответствии с условиями договора. ООО «МедиаВолна» самостоятельно получило согласие абонентов на осуществление рекламной рассылки. Данное согласие абонента <...> на получение рекламы не может быть предоставлено ООО «ПРОФИРЕАЛ» в виду его отсутствия в распоряжении компании. Владельцем данного документа является ООО «МедиаВолна» как распространитель рекламных материалов. Рассылка осуществлялась посредством каналов и технического оборудования, принадлежащего ООО «МедиаВолна». Также клиентские базы, среди которых осуществлялась рассылка рекламной информации, были сформированы и использованы ООО «МедиаВолна». Копия договора № 11-АА от 28.08.2014 г. также представлена в материалы дела.

Согласно пункта 2.1 договора № 11-АА от 28.08.2014 г. исполнитель ООО «МедиаВолна» обязуется оказать, а заказчик ООО «ПРОФИРЕАЛ» принять и оплатить услуги по размещению рекламы заказчика ООО «ПРОФИРЕАЛ» способом, регламентированным в Приложении № 1 к настоящему договору, являющимся его неотъемлемой частью.

Кроме того, представлена копия заявки № 6 от 26.01.2015 г., копия согласования плана рассылки, копия счета на оплату № 79 от 26.01.2015 г., копия платежного поручения № 490 от 20.02.2015 г., копия акта № 252 от 01.04.2015 г., копия счета-фактуры № 252 от 01.04.2015 г.

ООО «МедиаВолна» не предоставило документы и сведения, запрошенные определением о возобновлении производства по делу № 04-01/21-15 от 25.12.2015 г., относительно распространения рассматриваемой рекламы.

На основании изложенного, а также в соответствии с пунктом 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе», рекламораспространителем рассматриваемой рекламы является ООО «МедиаВолна», поскольку из представленных в материалы дела документов и пояснений следует, что именно данное лицо осуществляло отправку рассматриваемого смс-сообщения по сетям электросвязи.

Следовательно, ООО «МедиаВолна» как рекламораспространитель рассматриваемой рекламы нарушило требования части 1 статьи 18, а также части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

Ответственность за нарушения требований части 1 статьи 18, а также части 1 статьи 28 «О рекламе» предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, согласно которой, за нарушение рекламодателем законодательства о рекламе предусмотрена административная ответственность в виде наложения административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц – от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей, на юридических лиц – от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

В соответствии с частью 1 статьи 2.1 КоАП РФ административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое Кодексом или законами

субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

Согласно части 2 статьи 2.1 КоАП РФ юридическое лицо признается виновным в совершении административного правонарушения, если будет установлено, что у него имелась возможность для соблюдения правил и норм, за нарушение которых настоящим Кодексом или законами субъекта Российской Федерации предусмотрена административная ответственность, но лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению.

Материалы дела позволяют сделать вывод о том, что ООО «МедиаВолна» имело возможность предотвратить совершение административного правонарушения. Общество могло и должно было предотвратить и не допустить распространение рекламы услуг по предоставлению заемных денежных средств по сетям электросвязи без согласия абонента на ее получение, а также без указания наименования лица, оказывающего финансовые услуги по предоставлению заемных денежных средств.

Учитывая изложенное, должностное лицо Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области Паутов И. Г. приходит к выводу о совершении ООО «МедиаВолна» виновного действия, образующего состав административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Согласно статье 4.1 КоАП РФ при назначении ООО «МедиаВолна» административного наказания учитывается характер совершенного административного правонарушения, имущественное и финансовое положение юридического лица, на основании документов, представленных в материалы дела.

Руководствуясь статьями 4.1, 23.48, 29.9, а также частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, заместитель руководителя Ярославского УФАС России Паутов И. Г.,

ПОСТАНОВИЛ:

Наложить на общество с ограниченной ответственностью «МедиаВолна» за совершение административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ в связи с нарушением части 1 статьи 18, части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе», выразившимся в распространении рекламы финансовых услуг по предоставлению заемных денежных средств по сетям электросвязи без согласия абонента на ее получение, а также без указания наименования лица, оказывающего финансовые услуги по предоставлению заемных денежных средств, административный штраф в размере 100 000 (сто тысяч) рублей.

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 КоАП РФ штраф должен быть уплачен не позднее 60 дней со дня вступления постановления о наложении штрафа

в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 КоАП РФ.

Сумма штрафа, уплачиваемого за нарушения законодательства о рекламе, в полном объеме подлежит зачислению на единый счет по учету доходов Управления федерального казначейства по Ярославской области. При оформлении платежного документа необходимо указать следующие реквизиты:

Получатель: ИНН 7604009440, КПП 760401001

УФК МФ РФ по Ярославской области (администратор Ярославское УФАС России)

Банк получателя: ГРКЦ ГУ Банка России по Ярославской области г. Ярославль

БИК 047888001

Счет № 40101810700000010010

Кроме того, на полях 104, 105 платежного документа необходимо указать код бюджетной классификации 16111626000016000140 и код ОКТМО 78701000 .

Копию документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, лицо, привлеченное к административной ответственности, направляет должностному лицу, вынесшему постановление (факс (4852) 32-93-71).

Согласно части 1 статьи 20.25 КоАП РФ неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного штрафа.

В соответствии с частью 3 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в арбитражный суд в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно пункту 1 статьи 31.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

В соответствии с частью 7 статьи 21 Федерального закона от 02.10.2007г. № 229-ФЗ «Об исполнительном производстве» постановление о наложении штрафа может быть предъявлено к исполнению в течение двух лет со дня его вступления в законную силу.

Постановление вступает в законную силу «___» _____2016 г.

Срок предъявления к исполнению 2 (два) года со дня вступления постановления в законную силу.

Заместитель руководителя

Ярославского УФАС России И. Г. Паутов

Дата выдачи постановления « ____ » _____

(подпись) (расшифровка подписи)