

определение

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 105 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«20» марта 2014г.

г. Новосибирск

Председатель Комиссии Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе Лопаткина Т.В. – заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы, рассмотрев материалы, заявление физического лица по факту распространения рекламы по сетям электросвязи с признаками нарушения Федерального закона от 13.03.2006г №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»),

УСТАНОВИЛ:

В Новосибирское УФАС России поступило заявление физического лица вх.№173э 16 января 2014 г. в 11:22 на номер заявителя «...» поступило sms-сообщение следующего содержания:

«ВЫГОДНЫЕ ЗАЙМЫ: тел. «...»».

Согласно заявлению того же лица вх.№ 216э от 21.01.2014 г., 20.01.2014 г. в 19:59 на телефонный номер заявителя «...» поступило sms-сообщение следующего содержания:

«Быстрые займы: тел. «...»».

В соответствии с ч.1 ст.18 ФЗ «О рекламе», распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Как указывает заявитель, согласие на получение им рассматриваемой рекламы не давалось. Следовательно, распространение данной рекламы указывает на признаки нарушения ч.1 ст.18 ФЗ «О рекламе».

Ответственность за несоблюдение требований ч.1 ст.18 ФЗ «О рекламе» несет рекламораспространитель (ч. 7 ст. 38 ФЗ «О рекламе»).

Рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (п.7 ст.3 ФЗ «О рекламе»).

Согласно ответу ОАО «Мегафон» (вх. № 1235 от 12.02.2014 г.), отправителем sms-сообщения следующего содержания: «Быстрые займы: тел. «...»» 20.01.2014 г. в 19:59 на телефонный номер заявителя с номера «...» является «...» на основании

Договора об оказании услуг связи № 16274732 от 17.05.2013 г.

Как следует из ответа ОАО «МегаФон» (вх.№2474 от 18.03.14), отправителем 16 января 2014 г. в 11:22 на номер заявителя «...» sms-сообщения: «ВЫГОДНЫЕ ЗАЙМЫ: тел. «...»», является «...» на основании Договора №15302525 от 10.01.2013 г.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 105 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

заявитель – физическое лицо <...>;

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – «...» («...»

заинтересованное лицо – Открытое акционерное общество «Мегафон» (115035, г. Москва, Кадашевская наб., 30)

3. Назначить дело №105 к рассмотрению на «23» апреля 2014 г. в 9.30 часов по адресу г. Новосибирск, ул. Кирова, 3, к. 1007.

4. «...» представить в адрес Новосибирского УФАС России в срок до «19» апреля 2014г.:

- документы, на основании которых осуществлялась смс-рассылка вышеуказанной рекламы (договор, акты оказанных услуг за соответствующий период, платежные документы, приказ (распоряжение) об осуществлении рассылки, утвержденный текст смс-сообщения, подлежащего рассылке, и т.п.);

- доказательства наличия предварительного согласия абонента с телефонным номером «...» на получение рассматриваемой рекламы.

Явка представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, с надлежащим образом оформленной доверенностью на участие в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также на право получения приглашения на составление протокола об административном правонарушении и на составление протокола об административном правонарушении, обязательна.

В случае неявки указанных лиц без уважительных причин протокол об административном правонарушении может быть составлен в их отсутствие.

В соответствии с ч. 25 главы IV «Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», стороны и заинтересованные лица со дня возбуждения дела вправе знакомиться с материалами дела (за исключением сведений,

составляющих государственную и иную охраняемую законом тайну) и делать выписки из них; давать устные и письменные объяснения; представлять доказательства по делу и участвовать в их исследовании; заявлять ходатайства; делать заявления; возражать против заявлений и доводов других лиц; пользоваться другими правами, предусмотренными законодательством РФ.