РЕШЕНИЕ

по делу № 3-00-33/00-08-16

10 августа 2016 г. г. Москва

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>,

рассмотрев материалы о распространении рекламы выставки «Босх. Ожившие видения»,

в присутствии лиц, участвующих в деле:

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

ООО «Управляющая компания АРТПЛЭЙ» (юридический адрес: улица Нижняя Сыромятническая, 10, стр.25, г. Москва, 105120, ОГРН 1147748143773 ИНН 7709445771, КПП 770901001, дата регистрации 23.12.2014) — <...> (доверенность б/н от 01.08.2016);

заинтересованное лицо:

ЗАО «Яуза Риэлти» (ОГРН 5067746739902, ИНН 7709700950, КПП 770901001, юридический адрес: улица Нижняя Сыромятническая, 10, г. Москва, 105120, дата регистрации 20.09.2006) — не явился, уведомлен надлежащим образом;

УСТАНОВИЛА:

В ФАС России поступило обращение гражданина с претензией к рекламе выставки «Босх. Ожившие видения», распространявшейся с 01 марта по 31 марта 2016 года на рекламном щите по адресу: ул. Гончарная, 38 и содержала изображения непристойного характера.

Указанная реклама содержит репродукцию фрагментов триптиха Иеронима Босха «Сад земных наслаждений», на которой изображены обнаженные тела мужчин и женщин, придающихся любовным утехам с демонстрацией половых органов.

Согласно части 6 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» в рекламе не допускается использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия.

В целом изображенные в рекламе образы носят непристойный характер.

Следовательно, в рекламе выставки «Босх. Ожившие видения», на которой изображены непристойные образы людей, усматриваются признаки нарушения

части 6 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 6 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

В качестве рекламодателя к участию в деле было привлечено ЗАО «Яуза Риэлти» (ОГРН 5067746739902, ИНН 7709700950, КПП 770901001, юридический адрес: улица Нижняя Сыромятническая, 10, г. Москва, 105120, дата регистрации 20.09.2006).

Вместе с тем согласно объяснениям ЗАО «Яуза Риэлти» общество является собственником выставочного зала, в котором проводится выставка «Босх. Ожившие видения», и не является рекламодателем или рекламораспространителем рассматриваемой рекламы.

Организатором выставки «Босх. Ожившие видения» и арендатором выставочного зала на основании договоров аренды № 295/12/15 от 30.12.2015 и № 89/05/16 от 31.05.2016 является ООО «Управляющая компания АРТПЛЭЙ».

Согласно представленным ООО «Управляющая компания АРТПЛЭЙ» сведениям и документам реклама выставки «Босх. Ожившие видения», распространялась на основании договора № 1802-16-ИТ от 29.02.2016 между ООО «Управляющая компания АРТПЛЭЙ» и ООО «Тор-медиа».

Таким образом, рекламодателем указанной рекламы является ООО «Управляющая компания АРТПЛЭЙ» (юридический адрес: улица Нижняя Сыромятническая, 10, стр.25, г. Москва, 105120, ОГРН 1147748143773 ИНН 7709445771, КПП 770901001, дата регистрации 23.12.2014).

На основании части 6 статьи 5, пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу выставки «Босх. Ожившие видения» распространявшуюся посредством наружной рекламы в марте 2016 года в г. Москве, поскольку данная реклама содержала изображения непристойного характера.

2. Выдать ООО «Управляющая компания АРТПЛЭЙ» предписание о прекращении нарушения Федерального закона «О рекламе».

3 . Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу ФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, в отношении ООО «Управляющая компания АРТПЛЭЙ».

Решение изготовлено в полном объеме 12 августа 2016 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.