



У П Р А В Л Е Н И Е   Ф Е Д Е Р А Л Ь Н О Й   А  
П О   Р Е С П У Б Л И К Е   К О М И  
О   П   Р

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № Р 14-04/18 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ  
ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

26 апреля 2018 года

№ 03-01/2962

Сыктывкар

**ГБУЗ РК «ВРД»**

Сангородок, корп. 4/1, г. Воркута,

Республика Коми, 169915

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Коми (далее - Коми УФАС России) по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, <...>, рассмотрев материалы по обращению <...> от 03.02.2018, направленному Прокуратурой г. Воркуты письмом № 1р-2018 от 05.03.2018 (вх. № 1291 от 19.03.2018) по факту размещения на сайте «Город Воркута» рекламы с признаками нарушения требований Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе),

## УСТАНОВИЛА:

В Коми УФАС России поступило обращение <...> от 03.02.2018, направленное Прокуратурой г. Воркуты письмом № 1р-2018 от 05.03.2018 (вх. № 1291 от 19.03.2018) о размещении на сайте «Город Воркута» рекламы услуг по искусственному прерыванию беременности.

В результате рассмотрения материалов обращения установлено следующее.

На сайте «Город Воркута» по адресу: [http://www.vorcuta.ru/roddom\\_service.htm](http://www.vorcuta.ru/roddom_service.htm) размещена информация следующего содержания:

### «СДЕЛАЙ ШАГ К СВОЕМУ СЧАСТЬЮ

#### МУЗ "Городской роддом"

ОКУЛИСТ ежедневно с 16:00 до 18:00 часов, суббота с 12:00 до 14:00 часов.

Приём ведёт квалифицированный врач. Полный спектр офтальмологии.

Индивидуальный и углублённый подбор очков, линз на современном оборудовании.

Квалифицированный осмотр, индивидуальное направление на операции для коррекции зрения в клиниках России.

НЕОНАТОЛОГ ежедневно с 11:00 до 18:00 часов, суббота с 11:00 до 14:00 часов.

Приём ведут квалифицированные врачи высшей и первой категории.

ГИНЕКОЛОГ ежедневно с 15:00 до 18:00 часов, суббота с 11:00 до 14:00 часов.

Приём ведут квалифицированные врачи высшей и первой категории.

Лечение воспалительных заболеваний, бесплодия, нарушения менструального цикла, удаление и вставление ВМС, лечение эрозии, контрацепция, климактерический синдром.

ПСИХОЛОГ среда, пятница с 15:00 до 18:00 часов.

Подготовка семьи к родам. Личностные проблемы и супружеские отношения.

Проблемы, связанные с бесплодием и невынашиванием беременности.

Проблемы, возникающие при осложнённом течении беременности, родов и послеродового периода.

Проблемы детско-родительских отношений с рождения ребёнка (проблемы материнства, отцовства, отношения со старшими детьми, другими близкими).

Консультирование персонала.

Консультирование по климактерическому периоду.

Высококвалифицированные медицинские технологии

УЗИ ВСЕХ ОРГАНОВ. Запись по тел. <...>. Приём с 8:00 до 18:00 часов, в порядке очереди не более 20 минут.

Запись внутриутробной жизни плода на компакт диски.

На современном оборудовании с личным наблюдением пациента за обследованием на экране: молочные железы, гинекология, щитовидная железа, сердце, печень, почки, предстательная железа, кровоток по сосудам, суставы, желудок.

МЕДИКАМЕНТОЗНЫЙ АБОРТ. Запись по тел. <...>.

Бережная альтернатива хирургическому аборту (до 6 недель беременности). Без операции, без наркоза, без госпитализации. Высокоэффективен и безопасен. Хорошо психологически воспринимается пациентками. Позволяет сохранить репродуктивное здоровье.

МИНИ-АБОРТ. Запись по тел. <...>.

Прерывание беременности до 5 недель под современным наркозом с проведением ВМС (серебро и золото).

КОЛЬПОСКОПИЯ

Обследования заболеваний шейки матки на современном диагностическом оборудовании с проведением видеосъёмки под контролем пациента.

ОПЕРАЦИИ:

Лапароскопия: удаление кист, стерилизация, лечение бесплодия.

Пластика: восстановление девственности, пластические операции на половых органах.

РОДЫ

Сервисные, индивидуальные с выбором врачей, с участием мужа, психолога и других родных и близких. Индивидуальные роды с профессиональной психологической и медицинской поддержкой. Обезболивание родов эпидуральной анестезией. Альтернативные методы обезболивания.

Индивидуальное ведение акушер-гинекологом, неонатологом, средним медицинским персоналом.

СЕРВИСНЫЕ ПАЛАТЫ различной категории

Консультативный приём врача акушер-гинеколога по лечению заболеваний шейки матки, эрозии на современном оборудовании.

ЛАБОРАТОРНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ:

Общий анализ мочи, общий анализ крови, мазок, определение группы крови, ЭКГ, физиопроцедуры.

ПРЕДВАРИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСЬ

с 8:00 до 18:00 часов

по телефонам: <...>, <...>, <...> и <...>».

Согласно пункту 1 статьи 3 Закона о рекламе, реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или

поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 указанной статьи, объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

По смыслу пункта 3 статьи Закона о рекламе товаром признаётся продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Указанная информация содержит следующие признаки рекламы:

- распространена посредством размещения на сайте «Город Воркута» по адресу: [http://www.vorcuta.ru/roddom\\_service.htm](http://www.vorcuta.ru/roddom_service.htm);

- адресована неопределенному кругу лиц;

- направлена на привлечение внимания к объектам рекламирования: ГБУЗ РК «ВРД», оказываемым им услугам, формирование или поддержание интереса к ним и их продвижение на рынке.

Таким образом, рассматриваемая информация, распространенная посредством размещения на сайте «Город Воркута» по адресу: [http://www.vorcuta.ru/roddom\\_service.htm](http://www.vorcuta.ru/roddom_service.htm), является рекламой.

**В соответствии с ч. 7 ст. 24 Закона о рекламе реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.** В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства). Требования настоящей части не распространяются на рекламу, распространяемую в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, а также в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях, и на иную рекламу, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники.

Согласно ч. 4 ст. 2 Закона о рекламе, специальные требования и ограничения, установленные настоящим Федеральным законом в отношении рекламы отдельных видов товаров, распространяются также на рекламу средств индивидуализации таких товаров, их изготовителей или продавцов, за исключением случая, если реклама средств индивидуализации отдельного товара, его изготовителя или продавца явно не относится к товару, в отношении рекламы которого настоящим Федеральным законом установлены специальные требования и ограничения.

Из содержания рассматриваемой рекламы усматривается, что она не является явно не относящейся к рекламе медицинских услуг, следовательно, на неё распространяются требования ч. 7 ст. 24 Закона о рекламе.

В ст. 2 Федерального закона № 323 от 21.11.2011 «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» перечислены основные понятия, используемые в настоящем Федеральном законе, в том числе такие как:

- медицинская услуга - медицинское вмешательство или комплекс медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное законченное значение;

- лечение - комплекс медицинских вмешательств, выполняемых по назначению медицинского работника, целью которых является устранение или облегчение проявлений заболевания или заболеваний либо состояний пациента, восстановление или улучшение его здоровья, трудоспособности и качества жизни.

Перечень медицинских услуг утверждён приказом Приказом Минздрава России от 13.10.2017 № 804н «Об утверждении номенклатуры медицинских услуг» (начало действия редакции – 01.01.2018), далее – Номенклатура медицинских услуг.

Номенклатура медицинских услуг представляет собой перечень медицинских услуг, разделённых на два класса: «А» и «В». Класс «А» включает медицинские услуги, представляющие собой определенные виды медицинских вмешательств, направленные на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющие самостоятельное законченное значение. Класс «В» включает медицинские услуги, представляющие собой комплекс медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное законченное значение.

В Номенклатуре медицинских услуг зарегистрированы, в том числе следующие медицинские услуги:

В01.029.001 Прием (осмотр, консультация) врача-офтальмолога первичный

- V01.029.002 Прием (осмотр, консультация) врача-офтальмолога повторный
- V01.029.003 Прием (осмотр, консультация) врача-офтальмолога-протезиста первичный
- V01.029.004 Прием (осмотр, консультация) врача-офтальмолога-протезиста повторный
- V01.029.005 Ежедневный осмотр врачом-офтальмологом с наблюдением и уходом среднего и младшего медицинского персонала в отделении стационара
- V04.029.001 Диспансерный прием (осмотр, консультация) врача-офтальмолога
- V04.029.002 Профилактический прием (осмотр, консультация) врача-офтальмолога
- V04.029.003 Диспансерный прием (осмотр, консультация) врача-офтальмолога-протезиста
- V04.029.004 Профилактический прием (осмотр, консультация) врача-офтальмолога-протезиста
- V01.032.001 Прием (осмотр, консультация) врача-неонатолога первичный
- V01.032.002 Прием (осмотр, консультация) врача-неонатолога повторный
- V01.032.003 Ежедневный осмотр врачом-неонатологом с наблюдением и уходом среднего и младшего медицинского персонала в отделении стационара
- V04.032.001 Диспансерный прием (осмотр, консультация) врача-неонатолога
- V04.032.002 Профилактический прием (осмотр, консультация) врача-неонатолога
- V01.001.001 Прием (осмотр, консультация) врача-акушера-гинеколога первичный
- V01.001.002 Прием (осмотр, консультация) врача-акушера-гинеколога повторный
- V01.001.003 Прием (осмотр, консультация) врача-акушера-гинеколога с ультразвуковым исследованием яичников для оценки овариального резерва
- V01.001.004 Прием (осмотр, консультация) врача-акушера-гинеколога беременной первичный
- V01.001.005 Прием (осмотр, консультация) врача-акушера-гинеколога беременной повторный

A11.20.014 Введение внутриматочной спирали

A11.20.015 Удаление внутриматочной спирали

A16.20.038 Операции по поводу бесплодия на придатках матки

B01.070.009 Прием (тестирование, консультация) медицинского психолога первичный

B01.070.010 Прием (тестирование, консультация) медицинского психолога повторный

B03.052.001 Комплексное ультразвуковое исследование внутренних органов

A04.04.001 Ультразвуковое исследование сустава

A04.04.001.001 Ультразвуковое исследование тазобедренного сустава

A04.12.004 Внутрисосудистое ультразвуковое исследование сосудистой стенки

A04.14.001 Ультразвуковое исследование печени

A04.20.002 Ультразвуковое исследование молочных желез

A04.21.001 Ультразвуковое исследование предстательной железы

A04.22.001 Ультразвуковое исследование щитовидной железы и паращитовидных желез

A04.28.001 Ультразвуковое исследование почек и надпочечников

A04.28.002.001 Ультразвуковое исследование почек

A16.20.037 Искусственное прерывание беременности (аборт)

B03.001.005 Комплексная услуга по медикаментозному прерыванию беременности

A03.20.001 Кольпоскопия

A16.30.079 Лапароскопия диагностическая

A16.20.001 Удаление кисты яичника

A16.20.001.001 Удаление кисты яичника с использованием видеоэндоскопических технологий

A16.20.041 Стерилизация маточных труб лапаротомическая

A16.20.041.001 Стерилизация маточных труб с использованием видеоэндоскопических технологий

A16.20.060 Восстановление девственной плевы

A16.20.098 Пластика малых половых губ

B02.001.002 Ведение физиологических родов акушеркой

B01.003.004.006 Эпидуральная анестезия

B03.016.006 Общий (клинический) анализ мочи

B03.016.002 Общий (клинический) анализ крови

A11.20.005 Получение влагалищного мазка

A12.05.007 Определение подгруппы и других групп крови меньшего значения A-1, A-2, D, Cc, E, Kell, Duffy

A06.10.009.003 Спиральная компьютерная томография сердца с ЭКГ-синхронизацией.

Учитывая вышеизложенное, рассматриваемая реклама является рекламой медицинских услуг и должна распространяться с учётом требований ч. 7 ст. 24 Закона о рекламе.

Рассматриваемая реклама не содержит ни одного из предусмотренных ч. 7 ст. 24 Закона о рекламе видов предупреждений.

Кроме того, в рассматриваемой рекламе в числе оказываемых услуг значатся методики «безопасного» аборта.

В соответствии с Номенклатурой медицинских услуг искусственное прерывание беременности (аборт) - A16.20.037, комплексная услуга по медикаментозному прерыванию беременности - B03.001.005, являются медицинскими услугами.

Из вышеизложенного следует, что услуги по аборту, указанные в рассматриваемой рекламе, являются медицинскими услугами по искусственному прерыванию беременности.

**В силу п. 9 ст. 7 Закона о рекламе не допускается реклама медицинских услуг по искусственному прерыванию беременности.**

Рассматриваемая реклама не является явно не относящейся к рекламе медицинских услуг по искусственному прерыванию беременности, следовательно, в силу ч. 4 ст. 2 Закона о рекламе, на неё распространяются требования п. 9 ст. 7 Закона о рекламе.

При таких обстоятельствах, рассматриваемая реклама размещена с признаками нарушения требований п. 9 ст. 7 и ч. 7 ст. 24 Закона о рекламе.

Ответственность за нарушение требований, установленных п. 9 ст. 7 и ч. 7 ст.



24 Закона о рекламе, согласно частям 6, 7 статьи 38 Закона о рекламе, несут и рекламодаделец, и рекламодатель, и рекламодатель.

Частью 8 ст. 38 Закона о рекламе предусмотрено, что рекламопроизводитель несет ответственность за нарушение требований частями 6, 7 ст. 38 Закона о рекламе, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.

В соответствии с п. 5 ст. 3 Закона о рекламе рекламодаделец – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В силу п. 6 ст. 3 Закона о рекламе рекламопроизводитель – лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму.

Согласно п. 7 ст. 3 Закона о рекламе рекламодатель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Из материалов заявления усматривается, что рекламодателем рассматриваемой рекламы является ГБУЗ РК «ВРД».

Из информации, размещенной на сайте «Город Воркута» по адресу: [http://www.vorcuta.ru/business\\_catalog\\_add.htm](http://www.vorcuta.ru/business_catalog_add.htm), на сайте агентства «Интернет Коми» по адресу: <http://www.internet-komi.ru/about.htm>, следует, что данная информация изготовлена ИП <...>. В связи с чем, усматривается, что рекламодателем и рекламопроизводителем является ИП <...> (далее – ИП <...>).

На основании изложенного, руководствуясь п. 2 ч. 1 ст. 33, ч. 1, 2 ст. 36 Закона о рекламе, пунктами 20, 24 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, п. 3.25 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденного Приказом ФАС России от 23.11.2012 № 711/12,

#### **ОПРЕДЕЛИЛА:**

1. Возбудить производство по делу № Р 14-04/18 по признакам нарушения п. 9 ст. 7 и ч. 7 ст. 24 Закона о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

2.1. заявителя – <...>;

2.2. лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, – ГБУЗ РК «ВРД», адрес места нахождения: 169915, Республика Коми, г. Воркута, Сангородок, корпус 4/1;

2.3. лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, – ИП <...>.

3. Назначить дело № Р 14-04/18 к рассмотрению **на 25 мая 2018 года на 15 часов 00 минут** по адресу: Республика Коми, г. Сыктывкар, ул. Интернациональная, д. 160, корпус А.

4. **ГБУЗ РК «ВРД» в срок не позднее 23 мая 2018 года** представить следующие надлежащим образом заверенные копии документов и письменную информацию:

4.1. Копию устава ГБУЗ РК «ВРД» со всеми изменениями, дополнениями и приложениями на дату настоящего определения.

4.2. О рекламодателе, рекламораспространителе и рекламопроизводителе рассматриваемой рекламы (с указанием по каждому такому лицу: полного наименования, адреса места нахождения, Ф.И.О. руководителя, номеров тел./факса – для юридических лиц; Ф.И.О., адреса места регистрации - для физических лиц).

4.3. Копии всех документов со всеми изменениями, дополнениями и приложениями (в том числе, приказов, распоряжений, заявок, договоров, счетов, счетов-фактур, платежных поручений, актов выполненных работ), опосредующих производство, размещение и распространение рассматриваемой рекламы.

4.4. Письменные пояснения каждого последовательно совершенного действия, направленного на производство, размещение и распространение рассматриваемой рекламы.

4.5. Поясняющие, кто определил содержание рассматриваемой рекламы, ее наполнение, кем, когда и каким образом одобрена (утверждена, согласована) реклама, в случае, если реклама не утверждалась и не согласовывалась, представьте соответствующую поясняющую письменную информацию с указанием причин непринятия мер по согласованию.

4.6. О периоде распространения рассматриваемой рекламы, с указанием дат начала и окончания распространения; если распространение продолжается на дату представления ответа – с указанием соответствующей поясняющей информации и даты начала

распространения.

4.7. О территории (укажите субъекты Российской Федерации) распространения рассматриваемой рекламы.

4.8. О причинах размещения рассматриваемой рекламы без учета требований п. 9 ст. 7 и ч. 7 ст. 24 Закона о рекламе.

4.9. О должностном лице ГБУЗ РК «ВРД», по вине которого произошло нарушение рекламного законодательства (с приложением копий приказа о назначении на должность, должностной инструкции, служебного контракта (договора, соглашения) со всеми дополнениями, изменениями на дату представления документов и указанием сведений о фактическом месте жительства должностного лица).

4.10. Паспортные данные (копию со 2-ой по 7-ую страницу паспорта) должностного лица, указанного в п. 4.9 настоящего определения, с указанием даты и места рождения, адреса регистрации по месту жительства.

4.11. Письменные объяснения должностного лица, указанного в пункте 4.9 настоящего определения, поясняющие обстоятельства размещения рассматриваемой рекламы в нарушение п. 9 ст. 7 и ч. 7 ст. 24 Закона о рекламе, в том числе входил ли в должностные обязанности указанного должностного лица контроль за соответствием размещаемых рекламных материалов требованиям рекламного законодательства в период распространения рассматриваемой рекламы, со ссылкой на должностную инструкцию.

**5. ИП <...> в срок не позднее 23 мая 2018 года** представить следующие надлежащим образом заверенные копии документов и письменную информацию:

5.1. Паспортные данные (копию с 2-ой по 7-ую страницы паспорта) ИП <...> с указанием даты и места рождения, адреса регистрации по месту жительства.

5.2. О рекламодателе, рекламораспространителе и рекламопроизводителе рассматриваемой рекламы (с указанием по каждому такому лицу: полного наименования, адреса места нахождения, Ф.И.О. руководителя, номеров тел./факса – для юридических лиц; Ф.И.О., адреса места регистрации - для физических лиц).

5.3. Копии всех документов со всеми изменениями, дополнениями и приложениями (в том числе, приказов, распоряжений, заявок, договоров, счетов, счетов-фактур, платежных поручений, актов выполненных работ), опосредующих производство, размещение и распространение рассматриваемой рекламы.

5.4. Поясняющие, кто определил содержание рассматриваемой рекламы, ее наполнение, кем, когда и каким образом одобрена (утверждена, согласована) реклама, в случае, если реклама не утверждалась и не согласовывалась, представьте соответствующую поясняющую письменную информацию с указанием причин непринятия мер по согласованию.

5.5. О периоде распространения рассматриваемой рекламы, с указанием дат начала и окончания распространения; если распространение продолжается на дату представления ответа – с указанием соответствующей поясняющей информации и даты начала распространения.

5.6. О территории (укажите субъекты Российской Федерации) распространения рассматриваемой рекламы.

5.7. Письменные пояснения каждого последовательно совершенного действия, направленного на производство, размещение и распространение рассматриваемой рекламы.

5.8. О причинах размещения рассматриваемой рекламы без учета требований п. 9 ст. 7 и ч. 7 ст. 24 Закона о рекламе.

5.9. Копию свидетельства о регистрации <...> в качестве индивидуального предпринимателя.

6. **ГБУЗ РК «ВРД»** обеспечить явку руководителя (с паспортом и документами, удостоверяющими служебное положение) и (или) представителя (с надлежащим образом оформленной доверенностью) для участия в рассмотрении дела.

7. **ИП <...>** явиться лично (с паспортом) и (или) обеспечить явку представителя (с надлежащим образом оформленной доверенностью) для участия в рассмотрении дела.

8. **Заявителю** явиться лично (с паспортом) и (или) обеспечить явку представителя (с надлежащим образом оформленной доверенностью) для участия в рассмотрении дела.

9. **О возможности рассмотрения дела в отсутствие лиц, участвующих в деле, сообщить не позднее 23 мая 2018 года, предварительно по факсу (8212) 21-41-29** или на электронный адрес: [tol1@fas.gov.ru](mailto:tol1@fas.gov.ru) и направить такое обращение по почте.

**Примечание:**

При ответе на настоящее определение необходимо соблюдение нумерации пунктов, по приложениям необходимо указать, к какому пункту определения

они прилагаются, с указанием номера пункта.

В случае отсутствия документов и письменной информации по отдельным пунктам настоящего определения, укажите на их отсутствие с пояснением причин отсутствия и указанием источника, где запрашиваемое может быть получено.

Представленное на определение должно быть подписано уполномоченным лицом, прилагаемые копии надлежащим образом заверены, подтверждена их достоверность и полнота.

**В соответствии с ч. 6 ст. 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) - влечет наложение административного штрафа на юридических лиц в размере от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.**

Председатель комиссии <...>