

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 12/04-2017р ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«06» февраля 2017 года

г. Киров

Председатель комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Кировской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...> - руководитель управления Кировского УФАС России, рассмотрев материалы, представленные специалистом отдела финансовых рынков и рекламы относительно рекламной деятельности ИП <...>

УСТАНОВИЛ:

При осуществлении государственного надзора за соблюдением законодательства РФ о рекламе, в соответствии со статьей 33 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту – Федеральный закон «О рекламе»), Кировским УФАС России было установлено, что в рекламном ежемесячном издании «Каталог семейных покупок «7Я» № 10 (84/117) октябрь 2016 на 112 странице в разделе «Красота и Здоровье» размещены рекламные модули следующего содержания:

- *«Отличное зрение в любом возрасте. В клинике <...>»;*

- *«Хотите выглядеть моложе? Центр красоты <...>»,* которые содержат признаки нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

Согласно части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов, которое должно составлять не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

Учитывая изложенное, вышеуказанная информация содержит признаки нарушения ч. 7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе», так как в информации, размещенной в рекламном ежемесячном издании «Каталог семейных покупок «7Я» № 10 (84/117) октябрь 2016 на 112 странице, необходимое предупреждение о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов составляет менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства), а именно 3 процента.

В соответствии с ч. 6 ст. 38, ч. 7 ст. 38 Федерального закона «О рекламе»

ответственность за нарушение требований ч. 7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе» несет как рекламоатель, так и рекламораспространитель.

Согласно информации, имеющейся в антимонопольном органе, рекламораспространителем спорной рекламной информации является ИП <...> поэтому в отношении данного хозяйствующего субъекта необходимо возбудить производство по делу.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 12/04-2017р по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (ч. 7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе»).

2. Признать лицом, участвующим в деле:

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ИП <...>

3. Назначить дело № 12/04-2017р к рассмотрению на **01 марта 2017 года в 09 часов 30 минут** по адресу г. Киров, ул. К.Либкнехта, 55, вход со двора, каб.

5.

4. ИП <...> представить **в пятидневный срок** с момента получения данного определения в Управление Федеральной антимонопольной службы по Кировской области следующие документы и сведения:

- копию заявки, согласованного макета рекламы, договора на изготовление и размещение рекламы, счета, акта приема-передачи, платежных поручений на размещение рекламы в рекламном ежемесячном издании «Каталог семейных покупок «7Я» № 10 (84/117) октябрь 2016 на 112 странице следующего содержания: «Отличное зрение в любом возрасте. ...<...>..» и «Хотите выглядеть моложе? <...>»;

- копию действующего договора о передаче рекламных площадей ИП М <...> для размещения рекламы в рекламном ежемесячном издании «Каталог семейных покупок «7Я», с приложением документального подтверждения оплаты по договору (счета, платежные поручения и т.п.) за 2016г.;

- лицензии на осуществление медицинской деятельности (с приложениями);

- письменные объяснения по признакам нарушения ч. 7 ст. 24 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе»;

- другие документы в обосновании своей позиции по делу.

Документы должны быть заверены надлежащим образом.

5.Явка ИП М <...>., в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.

Непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) влечет наступление административной ответственности в соответствии с ч. 6 ст. 19.8 КоАП РФ.

С материалами дела можно ознакомиться после поступления ходатайства в Управление Федеральной антимонопольной службы по Кировской области (ул. К.Либкнехта, 55, г. Киров), контактный телефон 38-14-23. Ходатайство об ознакомлении с материалами дела подается в письменном виде.