

Исх. №ВЧ-08/7858 от 31.07.2023 г.

Комиссия Татарстанского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии: <...> – (должностное лицо)  
Члены Комиссии: <...> – (должностное лицо)  
<...> – (должностное лицо)

рассмотрев дело №016/05/21-811/2023 в отношении ООО «СИГМАТОРГ» по факту размещения рекламы алкогольной продукции в push-уведомлениях приложения «Хочу еще!», что нарушает часть 2.1 статьи 21 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе»,

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан поступило обращение Исламовой А.Д. (вх. №3764 от 13.04.2023 г.), направленное Госалкогольинспекцией Республики Татарстан, о размещении рекламы алкогольной продукции в push-уведомлениях приложения «Хочу еще!», что имеет признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»).

Фотоизображения приведены ниже:

<...>

Согласно пункту 1 статьи 3 Закона о рекламе рекламой является информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Из пункта 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» следует, что объектом рекламирования является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Поскольку рассматриваемая рекламная информация содержит указания на конкретную марку алкогольной продукции, то в данном случае имеет место реклама алкогольной продукции Prosecco LOVO, BOSCA.

Так, алкогольной продукцией является пищевая продукция, которая произведена с использованием или без использования этилового спирта, произведенного из пищевого сырья, и (или) спиртосодержащей пищевой продукции, с содержанием этилового спирта более 0,5 процента объема готовой продукции, за исключением пищевой продукции в соответствии с перечнем, установленным Правительством Российской Федерации.

Реклама доводится до сведения потребителя в течение длительного времени в

расчете на побуждение совершить определенные действия и подразумевает воздействие на его мотивацию при выборе товара или услуги. Одновременно со сведениями о товаре в рекламе может содержаться и иная информация, назначение которой особым образом привлечь внимание потребителей к рекламируемому товару.

Рассматриваемая реклама направлена на неограниченный круг лиц, в том числе и тех, кто не является потребителями такой продукции.

Согласно пункту 2.1 статьи 21 Федерального закона от 13 марта 2006 г. №38-ФЗ «О рекламе», реклама алкогольной продукции с содержанием этилового спирта пять и более процентов объема готовой продукции разрешается только в стационарных торговых объектах, в которых осуществляется розничная продажа алкогольной продукции, в том числе в дегустационных залах таких торговых объектов. Реклама вина, крепленого вина и игристого вина, произведенных в Российской Федерации из выращенного на территории Российской Федерации винограда, разрешается на выставках пищевой продукции (за исключением продуктов детского питания) и выставках организаций общественного питания, а также на специализированных ярмарках винодельческой продукции (специализированный раздел ярмарки пищевой промышленности и сопутствующих товаров).

Управлением осуществлен мониторинг сети «Интернет», в ходе которого установлено, что содержание этилового спирта в алкогольной продукции Prosecco LOVO составляет 11%, а в BOSCA 7,5%.

Соответственно, реклама алкогольной продукции с содержанием этилового спирта пять и более процентов объема готовой продукции не может размещаться в push-уведомлениях приложения.

В соответствии с частью 1 статьи 2 Федерального закона «О рекламе» данный Федеральный закон применяется к отношениям в сфере рекламы независимо от места ее производства, если распространение рекламы осуществляется на территории Российской Федерации.

Согласно части 7 статьи 38 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», рекламодатель несет ответственность за нарушение требования, установленного частью 2.1 статьи 21 ФЗ «О рекламе».

Согласно пункту 7 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Согласно политике конфиденциальности для мобильного приложения «Хочу ещё!» правообладателем мобильного приложения является ООО "СМТ", ИНН 1655417189, КПП 165501001.

Таким образом, ООО «СИГМАТОРГ» является рекламодателем.

Рассмотрение дела №016/05/21-811/2023 по факту нарушения части 2.1 статьи 21 Федерального закона от 13 марта 2006 г. №38-ФЗ «О рекламе» было назначено на 26 июля 2023 года в 15 часов 00 минут.

20.07.2023 поступили письменные пояснения ООО «Сигматорг» (вх. №7437), исходя

из содержания, которых следует, что согласно данным мобильного приложения «Хочу еще» разработчиком, провайдером данного приложения является <...>. Авторские права принадлежат сети алкомаркетов «Хочу еще» головной офис которого расположен по адресу: г. Казань, ул. Краснококшайская, д. 81, данные взяты с официальной страницы сети алкомаркета «Хочу еще» <https://хочу-ещё.рф/>.

Согласно условиям, при загрузке мобильного приложения «Хочу ещё» - вся информация синхронизируется между сайтом <https://хочу-ещё.рф/> и мобильным приложением – «Хочу ещё». В соответствии с политикой конфиденциальности – ссылка на которую расположена на странице <https://хочу-ещё.рф/>, указание на тот факт, что правообладателем данного сайта является ООО «СМТ» отсутствует.

ООО «Сигматорг» не имеет никакого отношения к сети алкомаркетов «Хочу ещё», не является ни собственником торговых точек сети алкомаркетов «Хочу ещё», ни арендатором, ни поставщиком и не ведет лицензионную деятельность в части розничной продажи алкогольной продукции.

<...>. ранее состояла в трудовых отношениях с ООО «Сигматорг» в качестве руководителя отдела маркетинга, однако согласно приказу №3 от 27.07.2022 года на основании заявления, была уволена по собственному желанию, в настоящее время <...>. ведет свою деятельность в ООО «Емакторг» (ИНН 1655414220/ КПП 165501001), который и является собственником сети алкомаркетов «Хочу ещё».

В связи с чем, Комиссия Татарстанского УФАС приходит к выводу, что необходимо привлечь <...>, ООО «Емакторг» в качестве лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения Закона «О рекламе» - как рекламодателей.

В связи с необходимостью привлечения лиц, в чьих действиях содержатся признаки нарушения Закона «О рекламе» и получения информации по делу руководствуясь пунктом 17, 32, 38 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденным Постановлением Правительства РФ от 24.11.2020 №1922, Комиссия,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела №016/05/21-811/2023 отложить.
2. Назначить дело №016/05/21-811/2023 к рассмотрению на 16 августа 2023 года в 09 часов 30 минут по адресу: г. Казань, ул. Московская, д. 55 (2 этаж), каб. 217 (зал заседаний).
3. Привлечь в качестве лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения Закона «О рекламе» - <...>, ООО «Емакторг» (ИНН 1655414220, юридический адрес: 420111, РТ, г. Казань, ул. Московская, д. 25/29, помещ. 13).
4. ООО «Емакторг», <...> в срок до 11 августа (включительно) необходимо представить в Управление (на электронный почтовый адрес: [to16@fas.gov.ru](mailto:to16@fas.gov.ru), с дублированием на [to16-...@fas.gov.ru](mailto:to16-...@fas.gov.ru)) надлежащим образом следующие заверенные копии документов и сведений:

1) письменные пояснения по фактам, изложенным в настоящем определении;

2) иные документы и сведения, имеющие значение для дела, при наличии возражений – нормативное и документальное их обоснование.

В случае, если какие-либо пункты не реализованы (отсутствуют), указать мотивированную причину отсутствия данных документов или сведений.

5. ООО «СИГМАТОРГ» в срок до 11 августа (включительно) необходимо представить в Управление (на электронный почтовый адрес: to16@fas.gov.ru, с дублированием на to16-<...>@fas.gov.ru) надлежащим образом следующие заверенные копии документов и сведений:

1) копию претензии, направленной Вашим Обществом в адрес ООО «Емакторг»;

2) иные документы и сведения, имеющие значение для дела, при наличии возражений – нормативное и документальное их обоснование.

При подготовке ответа на данный запрос, просим формировать ответ по пунктно, согласно списку запрашиваемой информации, а также в сопроводительном письме необходимо указать ссылку на исходящий номер, указанный в левом верхнем углу первой страницы запроса.

Непредставление в установленный срок сведений по требованию антимонопольного органа, либо представление заведомо недостоверных сведений (информации) влечёт наложение административного штрафа, предусмотренную частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, на граждан в размере от одной тысячи пятисот до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц – от десяти тысяч до пятнадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от пятидесяти тысяч до пятисот тысяч рублей.

Явка лица, в чьих действиях содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, обязательна.

**ВНИМАНИЕ:** В целях предотвращения угрозы распространения вируса COVID-19 (коронавирус) есть возможность участия в рассмотрении дела №016/05/19-576/2023 посредством удаленного доступа через программу «TrueConf Server». Вход в конференцию по ссылке: <https://fas1.tconf.rt.ru/c/2936565323/conference>.

Подключение к конференции возможно в том числе со смартфона или планшета под управлением операционной системы Android или iOS.

Информацию о невозможности участия посредством удаленного доступа необходимо сообщить до 15 августа 2023 года до 17:00.

Председатель Комиссии: <...> – (должностное лицо)

Члены Комиссии: <...> – (должностное лицо)

<...> – (должностное лицо)