

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

#### О РЕКЛАМЕ

04 апреля 2014г.

г. Кемерово

Заместитель председателя Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе Клостер Елена Александровна, заместитель руководителя управления, рассмотрев материалы о распространении Обществом с ограниченной ответственностью «СМС Оценка» (ИНН 4217100872, юридический адрес: 654005, г. Новокузнецк, ул. Орджоникидзе, 21-404, далее – ООО «СМС Оценка») рекламы посредством смс - сообщений, содержащей признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе»),

#### УСТАНОВИЛА:

13.02.2014г. в адрес Кемеровского УФАС России поступило обращение ФАС России о рассмотрении заявления физического лица (вх. 001203) о наличии признаков нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы посредством смс – сообщения на мобильный номер заявителя (<...>) следующего содержания:

- 13.02.2014г в 12 часов 01 минуту «В ЭКОНОММИРЕ с 13 по 28 февраля СКИДКА 20% на ВСЕ и новое поступление» от <...>(смс – центр <...>).

По результатам рассмотрения обращения Кемеровским УФАС России было установлено следующее:

Из информации, представленной в адрес Кемеровского УФАС России закрытым акционерным обществом «Астрахань GSM» (далее - ЗАО «Астрахань GSM») (исх. № 02-02-969 от 31.03.2014г.) следует, что данное смс – сообщение было отправлено обществом с ограниченной ответственностью «СМС Оценка» (далее - ООО «СМС Оценка»). Между ЗАО «Астрахань GSM» и ООО «СМС Оценка» заключен договор № 06-02-02/315 от 01.09.2010г. и дополнительное соглашения № 2 от 20.12.2013г.

Согласно пункту 3.2. договора № 06-02-02/315 от 01.09.2010г. ООО «СМС Оценка» несет ответственность, за какие – либо претензии иных третьих лиц.

Из заявления следует, что согласия на получение вышеуказанной рекламы на абонентский номер <...> заявитель не давал.

Частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» установлено, что распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Следовательно, распространение ООО «СМС Оценка» рекламы посредством смс – сообщения без согласия абонента на мобильный телефон <...>, содержит признаки нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе», несёт рекламораспространитель.

В данном случае рекламораспространителем является ООО «СМС Оценка».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 46/Р-2014 в отношении ООО «СМС Оценка» (ИНН 4217100872, юридический адрес: 654005, г. Новокузнецк, ул. Орджоникидзе, 21-404) по признакам нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

2. Назначить дело № 46/Р-2014 к рассмотрению **на 29 апреля 2014 года на 08 часов 50 минут** по адресу: 650000, г. Кемерово, ул. Ноградская, д.5, каб. 309. Регистрация участников дела состоится в **08 часов 40 минут в каб. 301**.

3. ООО «СМС Оценка» необходимо представить **в адрес Кемеровского УФАС России в срок до 28 апреля 2014 года** копии следующих документов (заверенных надлежащим образом):

-свидетельство о государственной регистрации юридического лица;

-договор (иной документ), заключенный ООО «СМС Оценка» с оператором связи на рассылку смс - сообщений рекламного характера (в том числе на абонентский номер <...>);

-платежные документы, подтверждающие оплату за рассылку смс - сообщений (в том числе на абонентский номер <...>);

-письменное согласие абонента <...> на получение рекламы посредством смс -

сообщений.

Дополнительно ООО «СМС Оценка» необходимо представить письменное пояснение по поводу распространения вышеуказанной смс - рекламы, содержащей признаки нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

В случае отсутствия какой-либо информации из запрашиваемого перечня или невозможности ее предоставления необходимо указать причины отсутствия данной информации.

Явка представителя ООО «СМС Оценка» с доверенностью, оформленной надлежащим образом, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе **обязательна**.

Заместитель председателя Комиссии

Е.А. Клостер