

22 мая 2013 г.

г. Владивосток

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Приморскому краю (далее - Приморское УФАС России, Управление) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

заместитель руководителя Приморского УФАС России;

члены Комиссии:

начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

главный специалист – эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

рассмотрев 22 мая 2013 года дело № 16/07-2013, возбужденное по признакам нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»), выразившегося в публикации в выпусках газеты «Золотой Рог» и журнала «Дальневосточный капитал», издаваемых ОАО «Издательская компания «Золотой Рог», рекламных материалов с нарушением требования рекламного законодательства Российской Федерации,

в присутствии представителя ОАО «Издательская компания «Золотой Рог»

УСТАНОВИЛА:

В результате поведения плановой проверки ОАО «Издательская компания «Золотой Рог» специалистами отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции Приморского УФАС России установлено, что в выпусках газеты «Золотой Рог» и журнала «Дальневосточный капитал», издаваемых ОАО «Издательская компания «Золотой Рог», рекламные материалы размещались с признаками нарушения статьи 16 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»).

В частности, без пометок «реклама» или «на правах рекламы» были опубликованы рекламные материалы:

- компании «Альянс» на стр. 24 в спецвыпуске газеты «Золотой Рог» от 23.10.2012;
- компании «Дальакфес» на стр. 17 в выпуске газеты «Золотой Рог» от 13.11.2012;

- МУПВ «Городские земли» на стр. 16 в выпуске газеты «Золотой Рог» от 11.12.2012;
- компании «Альянс» на стр. 88-89 в выпуске журнала «Дальневосточный капитал» № 8 от августа 2012 года.
- выставки «СТРОЙЭКСПОДВ» на стр. 19 в выпуске журнала «Дальневосточный капитал» № 11 от ноября 2012 года;
- Дальневосточной ассоциации бизнес консультантов на стр. 77 в выпуске журнала «Дальневосточный капитал» № 11 от ноября 2012 года;
- салона «Миллениум» на стр. 81 в выпуске журнала «Дальневосточный капитал» № 11 от ноября 2012 года.

В соответствии со статьей 16 Федерального закона «О рекламе», размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы».

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований статьи 16 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель, в рассматриваемом случае - ОАО «Издательская компания «Золотой Рог», издатель газеты «Золотой Рог» и журнала «Дальневосточный капитал».

На основании вышеизложенного в отношении ОАО «Издательская компания «Золотой Рог» было возбуждено дело № 16/07-2013 по признакам нарушения требований статьи 16 Федерального закона «О рекламе» и определением от 29.04.2013 (исх. № 2969/07) назначено к рассмотрению на 22.05.2013.

22.05.2013 ОАО «Издательская компания «Золотой Рог» было представлено письменное объяснение, из которого следует, что распространение рекламы с нарушением требований, установленных статьей 16 Федерального закона «О рекламе», произошло по причине ненадлежащего контроля со стороны главного редактора издательства за рекламной информацией, размещаемой в вышеуказанных печатных изданиях.

22.05.2013 на заседании Комиссии представитель ОАО «Издательская компания «Золотой Рог» факт нарушения рекламного законодательства признал в полном объеме.

В результате исследования материалов дела, Комиссия установила следующее.

Согласно свидетельствам о регистрации средств массовой информации ПИ № 77-1323 от 10 декабря 1999 года и ПИ № 77-16054 от 4 августа 2003 года периодические печатные издания журнал «Дальневосточный капитал» и газета «Золотой Рог» являются общественно – экономическими изданиями.

Согласно статье 36 Закона РФ от 27.12.1991 N 2124-1 «О средствах массовой информации», распространение рекламы в средствах массовой информации осуществляется в [порядке](#), установленном законодательством Российской Федерации о рекламе.

Отношения в сфере рекламы независимо от места ее производства, если распространение рекламы осуществляется на территории Российской Федерации, регулируются Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

Согласно части 1 статьи 33 Федерального закона «О рекламе» антимонопольный орган осуществляет в пределах своих полномочий государственный надзор за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе, в том числе возбуждает и рассматривает дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Учитывая установленные в ходе рассмотрения дела обстоятельства, Комиссия пришла к заключению о том, что нарушение требований статьи 16 Федерального закона «О рекламе» при публикации вышеуказанных рекламных материалов в выпусках газеты «Золотой Рог» и журнала «Дальневосточный капитал» нашло свое подтверждение.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу:

- компании «Альянс» опубликованную в спецвыпуске газеты «Золотой Рог» от 23.10.2012 на стр. 24;

- компании «Дальакфес» опубликованную в выпуске газеты «Золотой Рог» от 13.11.2012 на стр. 17;

- МУПВ «Городские земли» опубликованную в выпуске газеты «Золотой Рог» от 11.12.2012 на стр. 16;

- компании «Альянс» опубликованную в выпуске журнала «Дальневосточный капитал» № 8 от августа 2012 года на стр. 88-89.

- выставки «СТРОЙЭКСПОДВ» опубликованную в выпуске журнала «Дальневосточный капитал» № 11 от ноября 2012 года на стр. 19;

- Дальневосточной ассоциации бизнес консультантов опубликованную в выпуске журнала «Дальневосточный капитал» № 11 от ноября 2012 года на стр. 77;

- салона «Миллениум» опубликованную в выпуске журнала «Дальневосточный капитал» № 11 от ноября 2012 года на стр. 81, поскольку она распространялась с нарушениями требований статьи 16 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать ОАО «Издательская компания «Золотой Рог» предписание о прекращении нарушения требований статьи 16 Федерального закона «О

рекламе».

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Приморского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении в сфере рекламного законодательства, ответственность за которые предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Решение изготовлено в полном объеме 22 мая 2013 г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального Кодекса Российской Федерации.