ООО «Санаторий «Лесная Жемчужина»

393190, Тамбовская обл., Тамбовский р-н

д. 1 Б, с/п Кузьмино-Гатьевский сельсовет

<…>

О П Р Е Д Е Л Е Н И Е

об отложении и продлении срока рассмотрения дела № 068/05/18-134/2021

31 марта 2021 года
г. Тамбов

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – руководитель Гречишникова Е.А.,

члены Комиссии – заместитель начальника отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Моисеева Е.Л., ведущий специалист-эксперт отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Мясникова А.Н.,

рассмотрев дело № 068/05/18-134/2021 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы по сетям электросвязи (электронной почте) без предварительного согласия на получение указанной рекламы,

У С Т А Н О В И Л А:

В Тамбовское УФАС России 03.02.2021 года в 14 часов 56 минут (вх. № 605) по сетям электросвязи (электронной почте) на адрес: to68@fas.gov.ru с адреса affoler@mail.ru поступило рекламное предложение от санатория «Лесная Жемчужина» следующего содержания: «ООО «Санаторий «Лесная Жемчужина» предлагает путевки для отдыха и реабилитации Вас ваших сотрудников. В стоимость программы включено: Размещение в номерах выбранной категории, 4-х разовое питание по системе Меню-заказ, лечение. Программа включает в себя: Прием амбулаторный лечебно-диагностический врача-терапевта. Прием (консультация) врачей-специалистов. Водолечение — ванны (минеральные, жемчужные, 4х камерные ванны и другие водные процедуры), Пелоидотерапия (грязелечение), Теплолечение, Душ-массаж, Массаж механический, ЛФК, Механотерапия, Аппаратная физиотерапия, Фитотерапия, Ингаляция индивидуальная с экстрактами растений и др. Более подробно с перечнем процедур можно ознакомиться на с а й т е : http://www.lesngemchugina.ru/uslugi-i-czenyi/med-uslugi-v-stoimosti-putyovki. «Санаторий «Лесная Жемчужина» имеет лицензию на более чем 20 видов медицинской деятельности. «Санаторий «Лесная Жемчужина» одна из лучших здравниц Тамбовской области – имеет более 30 лет опыта работы в системе санаторно-курортного оздоровления и лечения отдыхающих, страдающих различными заболеваниями. Санаторий рассчитан на одновременный прием до 150 человек круглогодично. «Санаторий «Лесная Жемчужина» - это многопрофильный санаторий, имеющий высокоразвитую лечебную базу и комфортабельные условия для лечения и отдыха. На территории санатория имеется собственная минеральная скважина глубиной 520м, на основе которой проводятся лечебные процедуры.

Информация о стоимости путевки на одного человека за 1 день

2 (двух) местный номер с частичными удобствами	1 900 р
1 (одно) местный номер с частичными удобствами (размещение в 2 (двух) местном номере)	2 600 р
3 (трех) местный номер со всеми удобствами	2100 р
2(двух) местный номер со всеми удобствами	2 450 р
1(одно) местный номер со всеми удобствами	3 400 р
1(одно) местный номер со всеми	

Одно(двух)местный номер со всеми удобствами (размещение в 2 (двух) местном номере)	3 700р

Мы предлагаем программы лечения по следующим профилям: восстановление больных после перенесенного COVID-19 (новинка), болезни сердца и сосудов; нервной системы; ЖКТ; опорно-двигательного аппарата; органов дыхания, болезни мочеполовой системы, ЛОР заболевания.

Мы ждем Вас и Ваших сотрудников! Так же предлагаем услуги по лечению и оздоровлению сотрудников предпенсионного возраста за счет средств ФСС. 28 января вступили в силу изменения в Правила финансового обеспечения предупредительных мер по сокращению производственного травматизма и профессиональных заболеваний работников и санаторно-курортного лечения работников, занятых на работах с вредными и (или) опасными производственными факторами, утвержденные приказом Минтруда и соцзащиты России от 10.12.2012 г. № 580н. Работодатель вправе направить на финансовое обеспечение предупредительных мер до 20 процентов сумм страховых взносов, начисленных им за предшествующий календарный год, за вычетом расходов, произведенных в предшествующем календарном году. В случае организации санаторно-курортного лечения лиц предпенсионного возраста сумма расходов увеличивается до 30 процентов. Расширен перечень мероприятий, на которые работодатель может направлять средства Фонда, а именно на санаторно-курортное лечение работников не ранее чем за пять лет до достижения ими возраста, дающего право на назначение страховой пенсии по старости в соответствии с пенсионным законодательством. Контактный телефон: 8(47541)4-52-88 с 8 утра до 16.00 по МСК».

Указанное рекламное предложение поступило также на адреса электронных почт: gtn@agro.tambov.gov.ru; tumio@regadm.tambov.ru; rsockanc68@rsoc.ru; post@opr.tambov.gov.ru; to68@fas.gov.ru; post@buy.tambov.gov.ru; uprim@tambov.gov.ru; komprtam@tmb.ru; post@trans.tambov.gov.ru; post@nadzor.tambov.gov.ru; info@tambov.arbitr.ru; post@les.tambov.gov.ru; post@gji.tambov.gov.ru; info@tambovduma.ru; post@tambovduma.ru; post@agro.tambov.gov.ru; post@tambov.fsin.su; regduma@duma.tambov.gov.ru; post@ugin.tambov.gov.ru; post@zdrav.tambov.gov.ru; izbirkom@org.tambov.gov.ru; road-m6@tmb.ru; post@zags.tambov.gov.ru; prom@pred.tambov.gov.ru; fin@tambov.gov.ru; post@sport.tambov.gov.ru; sport@tambov.gov.ru; tamufms@rambler.ru.

В соответствии с частью 1 статьи 18 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на

получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено.

Тамбовское УФАС России предварительного согласия на получение указанной рекламы не давало.

Таким образом, в вышеуказанной рекламе содержатся признаки нарушения части 1 статьи 18 Закона о рекламе.

Кроме того, в поступившем рекламном предложении рекламировались медицинские услуги, предоставляемые санаторием «Лесная Жемчужина».

Согласно части 7 статьи 24 Закона о рекламе, реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства). Требования настоящей части не распространяются на рекламу, распространяемую в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, а также в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях, и на иную рекламу, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники.

В вышеуказанной рекламе предупреждение о наличии противопоказаний и необходимости получения консультации специалистов отсутствует, следовательно, в рассматриваемой рекламе содержатся признаки нарушения требований части 7 статьи 24 Закона о рекламе.

02.03.2021 в отношении ООО «Санаторий «Лесная Жемчужина» возбуждено дело № 068/05/18-134/2021 по признакам нарушения части 1 статьи 18 Закона о рекламе.

ООО «Санаторий «Лесная Жемчужина» в письменных пояснениях от 23.03.2021 (вх. от 24.03.2021 № 2289) указало, что 25.01.2021 между Обществом и **<…>** заключен договор на оказание услуг, в том числе по размещению информации о «Заказчике» на официальных аккаунтах в сети Интернет, а также по продвижению услуг Заказчика по средствам сети Интернет, как

при помощи рекламы, так и другими незапрещенными законодательством РФ способами.

С учетом изложенного, Комиссией Тамбовского УФАС России выявлена необходимость в получении дополнительных доказательств, а также в привлечении **<…>** к участию в рассмотрении дела в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения рекламного законодательства.

В соответствии с пунктом 38 Правил, рассмотрение дела может быть отложено в связи с необходимостью получения антимонопольным органом дополнительных доказательств, а также для привлечения к участию в деле иных лиц, участие которых в деле, по мнению антимонопольного органа, необходимо.

Месячный срок рассмотрения дела истекает 02.04.2021.

В соответствии с пунктом 31 Правил, дело рассматривается антимонопольным органом в течение одного месяца со дня вынесения определения о назначении дела к рассмотрению. В исключительных случаях, связанных с необходимостью получения антимонопольным органом дополнительной информации, указанный срок рассмотрения дела может быть продлен антимонопольным органом, но не более чем на 2 месяца.

С учётом изложенного, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», пунктами 31, 38 Правил, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 068/05/18-134/2021 отложить.
2. Продлить срок рассмотрения дела на 2 месяца.
3. Назначить рассмотрение дела № 068/05/18-134/2021 на **28 апреля 2021 года в 11.00 часов** по адресу: г. Тамбов, ул. Державинская, 1 (3-й этаж, левое крыло, комната № 352).
4. Привлечь **<…>** к участию в рассмотрении дела в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения рекламного законодательства.
5. **<…> в срок до 26 апреля 2021 года** представить в Тамбовское УФАС России следующие документы и информацию (копии должны быть надлежащим образом заверены):

   - каким образом разрабатывался текст рекламного материала,

согласовывался данный текст с ООО «Санаторий «Лесная Жемчужина»;

- указать каким образом производилась оплата по договору от 25.01.2021 с ООО «Санаторий «Лесная Жемчужина»;

- письменные объяснения о причинах распространения рассматриваемой рекламы без предварительного согласия адресата;

- письменные объяснения о причинах распространения рекламы медицинских услуг без предупреждений о наличии противопоказаний и необходимости получения консультации специалистов.

- иные документы и информацию, которые, по Вашему мнению, могут иметь значение для правильного разрешения дела.

В связи с эпидемиологической обстановкой лицам, участвующим в деле, предлагается принять участие в заседании Комиссии посредством видео-конференц- связи либо направить ходатайство о его рассмотрении без участия своих представителей.

Для участия в заседании посредством видео-конференц-связи лицам необходимо заблаговременно направить в Тамбовское УФАС России соответствующее ходатайство (в нем, в т.ч. указать контактное лицо и его телефон) и доверенность на представителя. Доверенность должна быть представлена в оригинале или в форме электронного документа, заверенного усиленной квалифицированной электронной подписью (на адрес to68@fas.gov.ru). При себе необходимо иметь документ удостоверяющего личность представителя.

Обязанность предоставления в антимонопольный орган информации, в том числе составляющей коммерческую, служебную и иную охраняемую законом тайну, установлена статьей 34 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».

Дополнительно сообщаем, что непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации), влечет ответственность, предусмотренную частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Председатель Комиссии Е.А. Гречишникова

Члены Комиссии
Е.Л. Моисеева

А.Н. Мясникова

Исп.: Мясникова А.Н.., 8 (4752) 72-93-54