

## РЕШЕНИЕ

«12» июля 2011 г.

г. Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы Т.В. Лопаткина,

члены Комиссии: И.В. Волохина - главный специалист-эксперт отдела рекламы;

И.Р. Носкова – ведущий специалист-эксперт отдела рекламы

Е. В. Сафронова – специалист-эксперт отдела рекламы;

рассмотрев дело №27, возбужденное в отношении ООО «Русское радио Новосибирск», по факту распространения рекламы в эфире радиостанции «Русское Радио Новосибирск» на частоте 105,2 FM 19.05.2010г. в период с 08.00 до 10.00 часов с признаками нарушения Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»), а именно:

ч. 1 ст. 15 Закона о рекламе, прерывание радиопрограммы или радиопередачи рекламой должно предваряться сообщением о последующей трансляции рекламы, за исключением прерывания спонсорской рекламой,

ч. 9 ст. 15 Закона о рекламе, иные радиопередачи могут прерываться рекламой столько раз, сколько пятнадцатиминутных периодов включают в себя эти радиопередачи, а также дополнительно спонсорской рекламой непосредственно в начале и непосредственно перед окончанием радиопередачи при условии, что общая продолжительность такой спонсорской рекламы не превышает тридцать секунд,

ч. 7 ст. 24 Закона о рекламе, реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды,

в присутствии представителей лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

генерального директора ООО «Русское радио Новосибирск» «...»

директора программ ООО «Русское радио Новосибирск» «...» (без доверенности),

УСТАНОВИЛА:

В ходе мониторинга рекламной информации в эфире радиопрограммы «Русское Радио» на частоте 105,2 FM 19.05.2010 г. в период с 08.00 до 10.00 местного времени были выявлены признаки нарушения законодательства РФ о рекламе.

Согласно Акту проверки аудиозвуковой рекламы от 01.12.2010 г., в период с 8.00 до 10.00 19.05.2010 г. в эфире «Русского Радио» транслировались следующие радиопередачи:

1. Утреннее музыкально-развлекательное шоу «Медом помазано»;
2. Новости спорта;
3. Новости.

Радиопередача утреннее музыкально-развлекательное шоу «Медом помазано» представляет собой две части одной программы, выходящей в эфир в период с 08.00 до 10.00 и прерываемая в середине указанного временного интервала для трансляции других радиопередач «Новости спорта» и «Новости».

Радиопередача утреннее музыкально-развлекательное шоу «Медом помазано» в свою очередь включает в себя несколько рубрик и игр (указываются в хронологическом порядке в течение выхода):

- рубрика «Восточный гороскоп»;
- «Прогноз погоды»;
- рубрика «Раздвоение личности»;
- игра «Женская логика»;
- рубрика «Вопрос на засыпку»;
- рубрики «А как по бабушке величать?».

В соответствии с Актом проверки от 01.12.2010г., в период с 8.00 до 10.00 19 мая 2010г. в эфире радиостанции «Русское Радио Новосибирск» на частоте 105,2 FM транслировалась следующая рекламная информация:

- о фильме «Андромеда», транслируемом на «Диван ТВ» в диалоге ведущих передачи «Медом помазано»;
- спонсора ЗАО «Компания ЭР-Телеком» передачи «Медом помазано»;
- рекламный ролик «Альфа-Страхование»;
- рекламный ролик «Рекламной службы русского радио 913-99-63»;
- рекламная информация ООО «Город солнца» перед началом рубрики «Восточный гороскоп»;
- рекламная информация ООО «Город солнца» и рекламный ролик студии загар «Кения» данной организации после окончания рубрики «Восточный гороскоп»;
- рекламный ролик ОАО «Инвестиционный городской банк»;
- рекламный блок № 1 (рекламные ролики: Бизнес-центр «Кобра», ОАО «РусьБанк», ВТБ-24, контактные линзы «Биофинити», ТЦ «Бананза», лапша «Ролтон», СБТ, концерт группы «Золотое кольцо», пиво «Клинское», «Электронный город», бумага д/офиса «Маэстро»);

- рекламный ролик «Граммфон-Новосибирск»;
- о печенье «Шалопайчики» «Лихачевского кондитерского комбината» перед началом рубрики «Раздвоение личности» в диалоге ведущих;
- в «Прогнозе погоды» об ООО «Компания Холидей» + ее рекламный ролик;
- рекламный ролик «Лихачевского кондитерского комбината»;
- рекламная информация о сети фирменных салонов ювелирного завода «Адалит перед игрой «Женская логика»»;
- рекламная информация о сети фирменных салонов ювелирного завода «Адалит после игры «Женская логика»»;
- рекламная информация ООО «НовосибирскРефСервис» перед началом передачи «Новости спорта»;
- рекламная информация ООО «НовосибирскРефСервис» после окончания передачи «Новости спорта»;
- рекламный блок № 2 (рекламные ролики: компания «БКС», ВТБ-24, Диван-тв, «СибтрансАвто- Новосибирск», магазин «Поляна», СПК, продукция в магазине «Холидей», магазин «Спортугалия», ателье штор «Эль-Люкс», такси «Мой город», пиво «Клинское»);
- рекламный ролик «Граммфон-Новосибирск»;
- спонсорская реклама в передаче «Новости» ООО «ДойчПерфект Сибирь»+ рекламный ролик после окончания передачи «Новости»;
- о фильме «Мутанты» на «Диван ТВ» в диалоге ведущих передачи «Медом помазано»;
- спонсора ЗАО «Компания ЭР-телеком» передачи «Медом помазано»;
- о Детском оздоровительном лагере им. В. Дубинина в диалоге ведущих передачи «Медом помазано»;
- о Детском оздоровительном лагере им. В. Дубинина в диалоге ведущих передачи «Медом помазано»;
- о Детском оздоровительном лагере им. В. Дубинина после окончания рубрики «Вопрос на засыпку»;
- об ООО «Санрайс» + рекламный ролик супермаркета механизмов и машин «Машинстор»;
- рекламный блок № 3 (рекламные ролики: шоколад «Альпенгольд», ОАО «РусьБанк», ВТБ-24, линзы «Биофинити», сеть центров «Адреналин. Ру», «Уральские авиалинии», бумага д/офиса «Маэстро», новости на портале «Mail.ru», «Лихачевский кондитерский комбинат»);
- рекламный ролик Агентство «Граммфон – Новосибирск»;

- рекламная информация и упоминание в диалоге ведущих об ООО «Соло» о караоке-баре «Барабас» перед началом игры «А как по батюшке величать?»;
- упоминание в диалоге ведущих об ООО «Соло» о караоке-баре «Барабас»;
- рекламная информация об ООО «Соло» о караоке-баре «Барабас» после окончания игры «А как по батюшке величать?»;
- рекламный блок № 4 (рекламные ролики: бизнес-семинары от «БКС», магазин «НэТА», «Сибтрансавто-Новосибирск», цирк Филатовых, колбаски от НПК, «Обь-регион», КПД от «Электронного города», «Лихачевский кондитерский комбинат»);
- рекламный ролик Агентство «Граммфон – Новосибирск»;
- спонсорская реклама ЗАО «Компания «ЭР-Телеком» в передаче «Медом помазано».

Согласно ст. 3 Закона о рекламе, реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

По своему содержанию упоминание определенного объекта рекламирования в диалоге ведущих, с указанием его потребительских свойств, специфики, упоминание иной характеризующей объект рекламирования информации с учетом способа и формы распространения адресована неопределенному кругу лиц (радиослушателям), направлена на привлечение внимания, формирование или поддержание интереса к объектам рекламирования, способствует продвижению их на рынке, то есть обладает всеми признаками рекламы.

Также, всеми признаками понятия «реклама», обладают самостоятельные рекламные ролики, рекламная информация о конкретных юридических лицах и их продукции (товарах, услугах), транслируемые перед началом и после окончания рубрик, игр, передач; рекламные ролики, объединенные в рекламные блоки № 1,2,3,4, а также спонсорская реклама.

Согласно ч. 1 ст. 15 Закона о рекламе, прерывание радиопрограммы или радиопередачи рекламой должно предваряться сообщением о последующей трансляции рекламы, за исключением прерывания спонсорской рекламой.

На заседании Комиссии установлено, что в эфире радиостанции «Русское Радио» FM105,2МГц 19.05.2010г. с 08.00 до 10.00 часов местного времени отсутствуют сообщения о последующей трансляции рекламы, при прерывании радиопередачи «Медом помазано» перед следующими рекламными роликами:

08:07 - рекламная информация о фильме «Андромеда» на «Диван ТВ» в диалоге ведущих;

08:21:59 - рекламный ролик ОАО «Инвестиционный городской банк»;

08:40:59 - рекламный ролик «Лихачевского кондитерского комбината»;

08:50:21- рекламная информация о сети фирменных салонов ювелирного завода «Адалит» после окончания игры «Женская логика»;

09:06:19 - о фильме «Мутанты» на «Диван ТВ» в диалоге ведущих;

09:23:42- рекламная информация об ООО «Санрайс» + рекламный ролик супермаркета механизмов и машин «Машинстор».

В соответствии с п. 10 ст. 3 Закона о рекламе, спонсорская реклама - реклама, распространяемая на условии обязательного упоминания в ней об определенном лице как о спонсоре.

Согласно письменным пояснениям Генерального директора ООО «Русское Радио Новосибирск» «...» (вх.№4285 от 16.062010г.), все юридические лица, указываемые в следующих выражениях: «Прогноз погоды на «Русском радио» представляет...»; «Игру представляет...», «Партнер проекта...»; «Рубрику представляет...»; «Успеха в делах и благополучия Вам желает...» являются спонсорами программ и рубрик, выходящих в эфире радиостанции, эта информация выходит на платной основе в качестве спонсорской рекламы. Информация, выдаваемая ведущим рубрик или программ, выходит в эфир на тех же условиях.

По мнению Комиссии Новосибирского УФАС России практически все словосочетания, кроме «Успеха в делах и благополучия Вам желает ...» соответствуют требованию п. 10 ст. 3 Закона о рекламе.

Из словосочетания: «Успеха в делах и благополучия Вам желает супермаркет механизмов и машин «Машинстор» ООО «Санрайс» однозначно не следует, что данное юридическое лицо является спонсором передачи.

Информация о рекламной службе «Русского радио» и Агентства «Граммофон Новосибирск» как следует из пояснений генерального директора ООО «Русское Радио Новосибирск» «...» звучит в эфире в завершении рекламных блоков и сама по себе отдельно от рекламного блока не распространяется.

Комиссия Новосибирского УФАС России приняла данные доводы ООО «Русское радио Новосибирск».

Согласно Регистрационному журналу программ, выходящих в эфир ООО «Русское радио Новосибирск» от 19.05.2010 г. с детальной расшифровкой хронометража выхода передач в период с 8.00 до 10.00 местного времени, первая часть утреннего музыкально-развлекательного шоу «Медом помазано» выходила в эфир в 08:03 продолжительностью 1020 секунд (что составляет 17 минут) и в 08:24 продолжительностью 1620 секунд (что составляет 27 минут). Суммарная величина первой части передачи, таким образом, составляет 44 минуты.

Вторая часть программы, согласно данному журналу, выходила в эфир в 09:04 продолжительностью 960 секунд (что составляет 16 минут) и в 09:23 продолжительностью 1920 секунд (что составляет 32 минуты). Суммарная величина второй части передачи, таким образом, составляет 48 минут.

Согласно ч. 9 ст. 15 Закона о рекламе, иные радиопередачи могут прерываться рекламой столько раз, сколько пятнадцатиминутных периодов включают в себя эти радиопередачи, а также дополнительно спонсорской рекламой непосредственно

в начале и непосредственно перед окончанием радиопередачи при условии, что общая продолжительность такой спонсорской рекламы не превышает тридцать секунд.

Следовательно, если суммарная продолжительность первой части передачи «Медом помазано» составила 44 минуты, то данный отрезок передачи может иметь два перерыва на рекламу.

Комиссией Новосибирского УФАС России установлено, что первая часть передачи «Медом помазано» имела 6 перерывов на рекламу (кроме спонсорской):

1. нерегламентированный перерыв без указания о последующей рекламе (о фильме «Андромеда» на «Диван-ТВ» в диалоге ведущих);
2. нерегламентированный перерыв, но с указанием о последующей рекламе (рекламный ролик «Альфа-страхование»);
3. регламентированный перерыв, без указания о последующей рекламе (рекламный ролик ОАО «Городской инвестиционный банк»);
4. регламентированный перерыв согласно посекундной сетке выхода рекламных блоков, с предупреждения о последующей рекламе (рекламный блок №1);
5. нерегламентированные перерывы без указания о последующей рекламе (рекламные ролики «Лихаческого кондитерского комбината» и завода «Адалит» после окончания игры «Женская логика»).

Суммарная величина второй части передачи «Медом помазано» составляет 48 минут, в данный промежуток времени допускается прерывать передачу рекламой три раза.

Однако, Комиссией Новосибирского УФАС России во второй части рассматриваемой передачи определено 4 перерыва на рекламу (кроме спонсорской):

1. нерегламентированный перерыв без указания о последующей рекламе (о фильме «Мутанты X» на «Диван-ТВ» в диалоге ведущих);
2. регламентированные перерывы согласно посекундной сетке выхода рекламных блоков, с предупреждения о последующей рекламе (рекламный блок №3,4);
3. регламентированный перерыв, без указания о последующей рекламе (рекламный ролик ООО «Санрайс»).

Кроме того, 19.05.2010 г. в период с 8.00 до 10.00 в рекламных блоках № 1, 3 распространялась рекламная информация о контактных линзах «Биофинити» следующего содержания: «Биофинити» - контактные линзы нового поколения. «Биофинити» – линзы, о которых вы забываете».

В указанном рекламном сообщении отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний к применению и использованию объекта рекламирования, о необходимости получения консультации специалистов.

Согласно ч. 7 ст. 24 Закона о рекламе, реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению

и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды.

В соответствии с Регистрационным удостоверением ФС № 2006/2423 от 28.12.2006г., линзы контактные мягкие «Biofiniti» являются изделием медицинской техники.

Следовательно, рассматриваемое рекламное сообщение, содержит нарушение ч. 7 ст. 24 Закона о рекламе.

Таким образом, реклама, размещенная в эфире радиопрограммы «Русское Радио» на частоте 105,2 МГц на территории г. Новосибирска 19 мая 2010г. в период с 08.00 до 10.00 часов местного времени содержит нарушения ч.1 ст.15, ч.7 ст.24 Закона о рекламе.

Ответственность за нарушение требований ч. 1, 9 ст. 15 и ч. 7 ст. 24 Закона о рекламе несет рекламодатель. Рекламодатель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (п.7 ст.3 Закона о рекламе).

Вещание радиопрограммы «Русское радио» на частоте 105,2 МГц на территории г. Новосибирска происходит на основании Лицензии РВ№15640 от 16.12.2009г. на осуществление радиовещания, выданной Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций ЗАО «Русское Радио-Евразия» (местонахождение г.Москва).

Таким образом, рекламодателем рекламной информации в эфире радиопрограммы «Русское Радио» является ЗАО «Русское Радио – Евразия» (место нахождения: г. Москва).

Однако, радиопрограмма «Русское Радио» состоит из радиопередач и иных материалов и сообщений, включая новостные/информационные, рекламно-информационные и рекламные материалы и сообщения. На основании договора на производство передач № 10-PP-0104-2 от 01.01.2010 г. ООО «Русское радио Новосибирск» (место нахождения: г. Новосибирск) осуществляет производство местных передач, которые вещатель – ЗАО «Русское Радио – Евразия» распространяет в эфире на частоте 105,2 МГц.

В соответствии с п.3.1. указанного договора, заказчик (ЗАО «Русское радио – Евразия») поручает, а исполнитель (ООО «Русское радио Новосибирск») принимает на себя обязательства по выполнению работ, непосредственно связанных с созданием цикла музыкально-развлекательных передач, в порядке и на условиях предусмотренных настоящим договором и приложениями к нему, для последующего использования материалов передач для создания, производства и распространения радиопрограммы в эфире по радио и/или для иных целей.

Согласно п.3.1. договора № 10-PP-0104 на размещение рекламы от 01.01.2010 г., заключенного между ООО «Русское радио Новосибирск» (заказчик) и ЗАО «Русская Медиагруппа» (исполнитель), ООО «Русское радио Новосибирск» осуществляет поиск клиентов и сбор заказов на размещение рекламы во временных интервалах, указанных в приложении к договору, в рекламных блоках

радиопрограммы для размещения рекламы в эфире «Русского Радио» на частоте 105,2 МГц в порядке и на условиях, предусмотренных указанным договором.

На основании п.4.7 рассматриваемого договора ООО «Русское радио Новосибирск» несет ответственность перед ЗАО «Русская Медиагруппа» за соответствие рекламы требованиям законодательства.

Согласно пояснениям директора ООО «Русское радио Новосибирск» «...», радиопередача «Медом помазано», транслировавшаяся в эфире «Русского Радио» 19 мая 2010г. в период с 08.00 часов до 10.00 часов местного времени является частью радиопрограммы «Русское Радио» и создавалась ООО «Русское радио Новосибирск» на основании договора на производство передач № 10-PP-0104-2 от 01.01.2010 г.

Размещение рекламы в радиопередачи «Медом помазано» осуществлялось на основании Агентского договора № 31/PP от 11.08.2008г., заключенного с ООО «РА «Граммфон Новосибирск», в соответствии с которым ООО «Русское радио Новосибирск» (принципал) поручает, а ООО «РА «Граммфон Новосибирск» (агент) принимает на себя обязательства осуществлять поиск заказчиков (рекламодателей и иных лиц, представляющих интересы рекламодателей) и заключать с ними от своего имени, но за счет принципала договоры на оказание услуг по размещению рекламы в эфире радиопрограммы «Русское Радио».

В соответствии с п.3.1.2 Агентского договора №31/PP от 14.08.2008г. ООО «РА «Граммфон Новосибирск» предоставляет ООО «Русское радио Новосибирск» рекламные материалы в пригодном для эфира техническом состоянии, удовлетворяющем требованиям радиовещания, а также требованиям законодательства РФ о рекламе.

После чего, в силу п.3.2.1 данного договора ООО «Русское радио Новосибирск» размещает рекламу в радиопередаче, изготовленной для вещателя.

Комиссия Новосибирского УФАС России считает, что поскольку радиопередача «Медом помазано», как готовый продукт состоит из информационно-развлекательной части и рекламы и все «подводки» к рекламе, размещение рекламных роликов внутри рекламных блоков, размещение рекламных блоков внутри радиопередачи осуществляет ООО «Русское радио Новосибирск», следовательно ООО «Русское радио Новосибирск» является не только создателем радиопередачи, но и в силу ч. 6 ст. 3 Закона о рекламе рекламопроизводителем - лицом, осуществляющим полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму.

Согласно ч. 8 ст.38 Закона о рекламе за нарушения требований ч. 1, 9 ст. 15 и ч. 7 ст. 24 Закона о рекламе ответственность несет рекламопроизводитель, в случае, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.

На заседании Комиссии Новосибирского УФАС России «...» признала, что данные нарушения законодательства РФ о рекламе произошли по вине ООО «Русское радио Новосибирск». В соответствии с Агентским договором №31/PP от 14.08.2008г. ООО «Русское радио Новосибирск» вправе отказать агенту в размещении рекламы, если представленный рекламный материал нарушает действующее законодательство о рекламе, но данное действие не было совершено.



Согласно п.4 ст.3 Закона о рекламе ненадлежащая реклама – реклама не соответствующая требованиям законодательства РФ.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия, руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» №38-ФЗ от 13 марта 2006г. и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

РЕШИЛА:

1. Признать размещенную в эфире «Русского Радио» на частоте 105,2 МГц на территории г. Новосибирска 19 мая 2010г. в период с 08.00 до 10.00 местного времени рекламную информацию:

- о фильме «Андромеда» на «Диван ТВ» в диалоге ведущих
- рекламный ролик ОАО «Инвестиционный городской банк»;
- рекламный ролик «Лихачевского кондитерского комбината»;
- о сети фирменных салонов ювелирного завода «Адалит» после окончания игры «Женская логика»»,
- о фильме «Мутанты X» на «Диван ТВ» в диалоге ведущих передачи «Медом помазано»;
- об ООО «Санрайс» + рекламный ролик супермаркета механизмов и машин «Мэшинстор»;
- рекламу контактных линз «Biofiniti», размещенной в рекламных блоках № 1,3, ненадлежащей рекламой.

ООО «Русское радио Новосибирск» нарушившим требования

- ч.1 ст.15 Закона о рекламе: прерывание радиопрограммы или радиопередачи рекламой должно предваряться сообщением о последующей трансляции рекламы, за исключением прерывания спонсорской рекламой,
- ч.9 ст. 15 Закона о рекламе: радиопередачи могут прерываться рекламой столько раз, сколько пятнадцатиминутных периодов включают в себя эти радиопередачи, а также дополнительно спонсорской рекламой непосредственно в начале и непосредственно перед окончанием радиопередачи при условии, что общая продолжительность такой спонсорской рекламы не превышает тридцать секунд,
- ч. 7 ст. 24 Закона о рекламе: реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды

2. Выдать ООО «Русское радио Новосибирск» Предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

3. Оснований для возбуждения дела об административном правонарушении не

усматривается в связи с истечением сроков давности привлечения к административной ответственности согласно п.6 ч.1 ст.24.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «12» июля 2011 г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Т.В. Лопаткина

Члены Комиссии

И.В. Волохина

И.Р. Носкова

Е.В. Сафронова

## **ПРЕДПИСАНИЕ**

### **О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА**

### **РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ**

«12» июля 2011 года

г. Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы Т.В. Лопаткина,

члены Комиссии: И.В. Волохина - главный специалист-эксперт отдела рекламы;

И.Р. Носкова – ведущий специалист-эксперт отдела рекламы;

Е. В. Сафронова – специалист-эксперт отдела рекламы;

на основании своего решения от «12» июля 2011 г. по делу № 27 о признании рекламы:

- о фильме «Андромеда» на «Диван ТВ» в диалоге ведущих
- ОАО «Инвестиционный городской банк»;
- «Лихачевского кондитерского комбината»;
- о сети фирменных салонов ювелирного завода «Адалит» после окончания игры «Женская логика»;
- о фильме «Мутанты X» на «Диван ТВ» в диалоге ведущих передачи «Медом помазано»;
- об ООО «Санрайс» + рекламный ролик супермаркета механизмов и машин «Мэшинстор»;
- контактных линз «Biofiniti», размещенной в рекламных блоках № 1,3

транслировавшейся в эфире радиопрограммы «Русское Радио» на частоте 105,2 МГц на территории г. Новосибирска 19 мая 2010г. в период с 08.00 до 10.00 часов

местного времени, ненадлежащей,

в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» №38-ФЗ от 13.03.2006г., пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Обществу с ограниченной ответственностью «Русское радио Новосибирск» (ИНН 540517632, г. Новосибирск, ул.Высоцкого, д.9) в 10-ти дневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно

В эфире радиопрограммы «Русское Радио» на частоте 105,2 МГц г. Новосибирск не размещать рекламу в радиопередачах ООО «Русское радио Новосибирск» с нарушением

- ч.1 ст.15 Закона о рекламе: прерывание радиопрограммы или радиопередачи рекламой должно предваряться сообщением о последующей трансляции рекламы, за исключением прерывания спонсорской рекламой,
- ч.9 ст. 15 Закона о рекламе: радиопередачи могут прерываться рекламой столько раз, сколько пятнадцатиминутных периодов включают в себя эти радиопередачи, а также дополнительно спонсорской рекламой непосредственно в начале и непосредственно перед окончанием радиопередачи при условии, что общая продолжительность такой спонсорской рекламы не превышает тридцать секунд,
- ч. 7 ст. 24 Закона о рекламе: реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды

2. Обществу с ограниченной ответственностью «Русское радио Новосибирск» (ИНН 540517632, г. Новосибирск, ул.Высоцкого, д.9) представить в Новосибирское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до «1» августа 2011г.

В случае невыполнения в установленный срок законного предписания о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе Новосибирское УФАС России вправе в соответствии с п.2.4 ст.19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить административный штраф на должностных лиц в размере от ста двадцати до двухсот минимальных размеров оплаты труда; на юридических лиц - от трех тысяч до пяти тысяч минимальных размеров оплаты труда.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса

Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии

Т.В. Лопаткина

И.В. Волохина

И.Р. Носкова

Е.В. Сафронова