

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

08 августа 2017г.

г. Барнаул

Председатель Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, врио руководителя управления Смирнова Людмила Ивановна, рассмотрев заявление гражданина (вх. № 178732 от 04.08.2017г) о распространении по адресу г.Барнаул, ул.Мало-Олонская, 28 возле входа в ТЦ Воскресенье наружной рекламы «Ломбард-Золотофф любые суммы под залог ювелирных изделий всего 0,3% в день», в которой усматриваются признаки нарушения ч.7 ст.5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,

УСТАНОВИЛ:

по адресу г.Барнаул, ул.Мало-Олонская, 28 возле входа в ТЦ Воскресенье размещена рекламная конструкция типа «раскладушка» с наружной рекламой «Ломбард-Золотофф любые суммы под залог ювелирных изделий всего 0,3% в день».

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Обозначенная выше информация полностью соответствует определению понятия «реклама», является публичной и направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц к ООО «Ломбард-Золотофф» и к рекламе услуги по выдаче денег под залог под 0,3% в день, способствует поддержанию интереса к указанным объектам рекламирования и продвижению их на рынке.

В соответствии с ч.7 ст.5 Федерального закона «О рекламе», не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы. Реклама ломбарда содержит условие «любые суммы под залог ювелирных изделий всего 0,3% в день», иные условия выдачи денег под залог в рекламе не указаны.

Согласно статье 7 Федерального закона от 19.07.2007 N 196-ФЗ (ред. от 13.07.2015) "О ломбардах" по условиям договора займа ломбард (заимодавец) передает на возвратной и возмездной основе на срок не более одного года заем гражданину (физическому лицу) - заемщику, а заемщик, одновременно являющийся

залогодателем, передает ломбарду имущество, являющееся предметом залога. Существенными условиями договора займа являются наименование заложенной вещи, сумма ее оценки, произведенной в соответствии со статьей 5 настоящего Федерального закона, сумма предоставленного займа, процентная ставка по займу и срок предоставления займа.

Таким образом, в рекламе услуг ООО «Ломбард-Золотофф» отсутствует часть существенной информации о сроке предоставления займа под 0,3% в день, что искажается смысл информации и вводит в заблуждение потребителей рекламы.

На основании изложенного, реклама «Ломбард-Золотофф любые суммы под залог ювелирных изделий всего 0,3% в день», размещенная по адресу г.Барнаул, ул.Мало-Олонская, 28 возле входа в ТЦ Воскресенье, содержит признаки нарушения ч.7 ст.5 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии со ст. 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований ч.7 ст.5 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодаделец.

Рекламодателем является ООО «Ломбард-Золотофф» (ИНН 4221027110, место нахождения юридического лица 654103, Кемеровская область, г.Новокузнецк, ул.Дорстроевская, 6А, директор Ч<...>).

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 73-ФАС22-Р/08-17 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

заявителя;

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – рекламодаделец ООО «Ломбард-Золотофф» (ИНН 4221027110, место нахождения юридического лица 654103, Кемеровская область, г.Новокузнецк, ул.Дорстроевская, 6А).

3. Назначить дело № 73-ФАС22-Р/08-17 к рассмотрению на 24 августа 2017 года 11 часов 30 минут по адресу: г. Барнаул, пр. Ленина, 81 (1 этаж).

4. ООО «Ломбард-Золотофф» в срок до 22 августа 2017 года представить в адрес управления надлежащим образом заверенные копии документов:

- утвержденные условия предоставления займов под залог ювелирных изделий под 0,3% в день;

- договор на изготовление рекламной конструкции, с приложением утвержденного макета рекламы, акта приема-передачи, документов об оплате;

- договор аренды помещения по адресу г.Барнаул, ул.Мало-Олонская, 28;

- письменный отзыв на определение.

Явка лица, в отношении которого возбуждено производство по делу, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, или его представителей (с доверенностью на участие в рассмотрении дела) обязательна. При себе иметь документ удостоверяющий личность (паспорт).

Председатель Комиссии

Л.И.Смирнова