

РЕШЕНИЕ

по делу № 074/05/5-3040/2022

Резолютивная часть оглашена 30 января 2023 года

В полном объеме решение изготовлено 02 февраля 2023 года

пр. Ленина, 59, г. Челябинск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области (далее – Челябинское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе в составе (далее – Комиссия):

<...> – руководителя Челябинского УФАС России;

председателя Комиссии:

<...> – ведущего специалиста-эксперта отдела контроля торгов и органов власти Челябинского УФАС России;

членов Комиссии:

<...> – специалиста 1 разряда отдела контроля торгов и органов власти Челябинского УФАС России,

рассмотрев дело № 074/05/5-3040/2022, по факту размещение рекламы в системе «Яндекс.Директ», с признаками нарушения части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»),

к участию в котором привлечены: заявитель _____,

— заявитель);

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения рекламного законодательства, ООО ЮРИДИЧЕСКАЯ КОМПАНИЯ «ПРАВОВОЙ ЗАЩИТНИК ДДА РЕ» (ОГРН <...>, ИНН <...>, адрес: <...>) (далее — ООО ЮК «ПРАВОВОЙ ЗАЩИТНИК ДДА РЕ»), ИП <...> (ОГРНИП <...>, ИНН <...>, адрес: _____) (далее — ИП <...>), в отсутствие лиц, участвующих в деле, извещенных надлежащим образом,

УСТАНОВИЛА:

Челябинским УФАС России рассмотрено заявление физического лица (от 31.08.2022 вх. № 11671-ЭП/22) по факту размещения в системе «Яндекс.Директ» рекламы услуг со сведениями: «Банкротство с оплатой за результат! Бесплатный анализ...pravoarbtr.ru Банкротство физлиц. Реклама. Работаю по всей РФ. Гарантия погашения долгов прописана в договоре. Консультация ор. — Долги в банках, МФО и т. д. Работаю по всей РФ. Избавлю от коллекторов. Сниму все ограничения. Гарантия по договору. 100% успешных дел. Законно Консультация Ор. Контактная информация +7(958)577-XX-XX.Показать круглосуточно».

Заявитель указывает, что данная реклама содержит ссылку на сайт арбитражного управляющего <...> (<https://pravoarbtr.ru/>), содержащий недостоверную информацию, вводящую в заблуждение потребителей.

Челябинским УФАС России направлен запрос ООО «Яндекс» о представлении необходимых документов и сведений.

Согласно сведениям, представленным ООО «Яндекс», данное рекламное объявление размещается в рамках договора возмездного оказания услуг № 74008/17 от 20.10.2017, заключенного между ООО «Яндекс» и ООО «АДВ-сервис» (ОГРН 11777847285967, ИНН 7810704382). Реклама размещается в период с 01.10.2021 по настоящее время.

К письменным пояснениям ООО «Яндекс» представлен договор возмездного оказания услуг № 74008/17 от 20.10.2017, счета, акты об оказанных услугах, счета-фактуры.

Челябинским УФАС России направлен запрос в ООО «АДВ-сервис» о представлении необходимых документов и сведений.

ООО «АДВ-сервис» представило письменные пояснения, согласно которым рекламодателем рекламы, размещенной в системе «Яндекс.Директ» является ООО ЮК «ПРАВОВОЙ ЗАЩИТНИК ДДА РЕ» (ОГРН <...>, ИНН <...>, ИП <...> (ОГРНИП <...>, ИНН <...>)). ООО ЮК «ПРАВОВОЙ ЗАЩИТНИК ДДА РЕ», ИП <...> размещали рекламу в сети «Интернет» на интернет-площадке «Яндекс.Директ» через один личный кабинет в Сервисе eLama. ООО ЮК «ПРАВОВОЙ ЗАЩИТНИК ДДА РЕ», ИП <...> акцептовали оферту ООО «АДВ-сервис», размещенную в сети «Интернет».

Согласно пункту 7.12 Оферты индивидуальным предпринимателям и юридическим лицам на оказание услуг eLama клиент (ООО ЮК «ПРАВОВОЙ ЗАЩИТНИК ДДА РЕ», ИП <...>) несет всю ответственность за соблюдение всех требований действующего законодательства Российской Федерации, в том числе (но не ограничиваясь) законодательства РФ о рекламе, о добросовестной конкуренции, в том числе применительно к содержанию размещаемой им Интернет-рекламы.

К письменным пояснениям ООО «АДВ-сервис» представлены акты оказанных услуг с детализацией, счета-фактуры, платежные поручения.

Челябинским УФАС России направлены запросы ООО ЮК «ПРАВОВОЙ ЗАЩИТНИК ДДА РЕ», ИП <...> о представлении необходимой

информации по факту размещения указанной рекламы в системе «Яндекс.Директ».

ООО ЮК «ПРАВОВОЙ ЗАЩИТНИК ДДА РЕ» пояснило, что не размещало какую-либо рекламу со ссылкой на сайт: <https://pravoarbitr.ru/>.
ООО ЮК «ПРАВОВОЙ ЗАЩИТНИК ДДА РЕ» не определяло объект рекламирования и содержание рекламы на Интернет-сайте: <https://pravoarbitr.ru/>. Общество указало, что размещенная информация на Интернет-сайте: <https://pravoarbitr.ru/> рекламой не является. Наличие договорных отношений с физическими или юридическими лицами по вопросу размещения обществом в системе «Яндекс.Директ» информации не предоставляется возможным подтвердить документально, поскольку Общество не является рекламодателем спорной рекламы, а также не заключало договоры для распространения рекламы.

ИП <...> запрошенные документы и сведения в установленный запросом срок не представлены.

В связи с наличием признаков нарушения части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» Челябинским УФАС России возбуждено дело № 074/05/5-3040/2022 в отношении ООО ЮК «ПРАВОВОЙ ЗАЩИТНИК ДДА РЕ», ИП <...>

Определением о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе № 074/05/5-3040/2022 у ООО ЮК «ПРАВОВОЙ ЗАЩИТНИК ДДА РЕ», ИП <...> запрошены документы и сведения, необходимые для рассмотрения дела по существу.

На заседания Комиссий ИП <...>., законный представитель ООО ЮК «ПРАВОВОЙ ЗАЩИТНИК ДДА РЕ» не являлись, представителей с надлежащей оформленной доверенностью не направили.

ИП <...> представила письменные пояснения, согласно которым на протяжении 2022 года распространялась реклама путем размещения через личный кабинет Яндекс.Директ информации и ссылки на сайт <https://pravoarbitr.ru/>. С указанного сайта не поступало обращений граждан, соответственно, договорные отношения с лицами отсутствуют. ИП <...> полагает, что такая реклама не может исказить смысл информации и вводить потребителя в заблуждение, поскольку на юридической консультации до потребителя доводится информация о последствиях введения процедуры банкротства в отношении физических лиц, а также об установленных ограничениях и необходимости производить расчеты с кредиторами в процедуре банкротства.

К письменным пояснениям ИП <...> представлен скриншот из личного кабинета Сервиса Elama, скриншоты из личного кабинета «Яндекс.Директ», счет от 25.08.2022, платежное поручение от 26.08.2022.

ООО ЮК «ПРАВОВОЙ ЗАЩИТНИК ДДА РЕ» запрошенные Определениями сведения не представлены

Рассмотрев заявление и материалы дела, антимонопольный орган приходит к следующим выводам.

В соответствии с пунктом 7 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 24 ноября 2020 года № 1922 (далее - Правила), Федеральная антимонопольная служба вправе поручить своему территориальному органу возбудить и (или) рассмотреть возбужденное дело по ходатайству своего территориального органа или по собственной инициативе независимо от места нахождения (места жительства) лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, или места распространения рекламы.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Иными словами, информация, признаваемая рекламой, должна удовлетворять следующим условиям, а именно:

- предназначаться для неопределенного круга лиц;
- привлекать, формировать и поддерживать интерес к объекту рекламирования;
- способствовать продвижению объекта рекламирования (товара) на рынке (то есть возможность купить товар или воспользоваться услугой).

Под неопределенным кругом лиц понимаются те лица, которые не могут быть заранее определены в качестве получателя рекламной информации и конкретной стороны правоотношения, возникающего по поводу реализации объекта рекламирования.

Согласно пункту 2 статьи 3 Закона «О рекламе» объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот (пункт 3 статьи 3 Федерального закона «О рекламе»).

Признаком любой рекламы является ее способность стимулировать интерес к объекту для продвижения его на рынке и закрепить его образ в памяти потребителя.

Целями Федерального закона «О рекламе» являются, в том числе реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, предупреждение нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

В силу части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В соответствии со **статьей 2** Федерального закона от 26.10.2002 № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» (далее - Федеральный закон «О несостоятельности (банкротстве)» несостоятельность (банкротство) (далее также - банкротство) - признанная арбитражным судом или наступившая в результате завершения процедуры внесудебного банкротства гражданина неспособность должника в полном объеме удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам, о выплате выходных пособий и (или) об оплате труда лиц, работающих или работавших по трудовому договору, и (или) исполнить обязанность по уплате обязательных платежей.

Согласно **статье 6** Федеральному закону «О несостоятельности (банкротстве)» дела о банкротстве рассматриваются арбитражным судом.

Так, предметом рассмотрения Комиссией Челябинского УФАС России в деле по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе № 074/05/5-3040/2022 являлась информация, размещаемая в системе «Яндекс.Директ», со сведениями: «Банкротство с оплатой за результат! Бесплатный анализ...pravoarbitr.ru Банкротство физлиц. Реклама. Работаю по всей РФ. Гарантия погашения долгов прописана в договоре. Консультация ор. — Долги в банках, МФО и т. д. Работаю по всей РФ. Избавлю от коллекторов. Сниму все ограничения. Гарантия по договору. 100% успешных дел. Законно Консультация Ор. Контактная информация +7(958)577-XX-XX.Показать круглосуточно».

Указанная информация имеет все признаки рекламы, поскольку предназначена для неопределенного круга лиц, а именно размещена в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», направлена на привлечение внимания, формирование и поддержание интереса к услугам по банкротству, списанию долгов, а также их продвижения на рынке. Кроме того, данная информация содержит пометку «Реклама».

Таким образом, информация, размещаемая в системе «Яндекс.Директ», со сведениями: «Банкротство с оплатой за результат! Бесплатный анализ...pravoarbitr.ru Банкротство физлиц. Работаю по всей РФ. Гарантия погашения долгов прописана в договоре. Консультация ор. — Долги в банках, МФО и т. д. Работаю по всей РФ. Избавлю от коллекторов. Сниму все ограничения. Гарантия по договору. 100% успешных дел. Законно Консультация Ор. Контактная информация +7(958)577-XX-XX.Показать круглосуточно», с пометкой «Реклама» является рекламой, поскольку отвечает всем признакам, предусмотренным пунктом 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе».

Необходимо отметить, что Комиссией Челябинского УФАС России не рассматривалась информация, размещенная на сайте <https://pravoarbitr.ru/>, следующего содержания: «Спишу долги через банкротство или выплачу их за Вас! Банкротство физических лиц от 5000 руб. в месяц. Гарантия погашения долгов прописана в договоре. Нет проигранных дел...», ввиду того, что не является рекламой, поскольку представляет собой информацию для посетителей данного сайта.

Согласно правовой позиции ФАС России не является рекламой информация о производимых или реализуемых товарах (оказываемых услугах), размещенная на сайте производителя или продавца данных товаров (лица, оказывающего данные услуги), если указанные сведения предназначены для информирования посетителей сайта об ассортименте товаров (услуг), правилах пользования, а также непосредственно о продавце, производителе товара или лице, оказывающем услуги и т.п., следовательно, на такую информацию положения Федерального закона «О рекламе» не распространяются.

Учитывая тот факт, что сайт является информационным ресурсом и создается с целью размещения наиболее полной информации, например, о деятельности компании, ее товарах и услугах, и последующего ознакомления заинтересованных лиц с данной информацией, посещение сайта рассматривается как возможность для потребителя получить необходимый объем сведений о компании, реализуемых товарах, акциях и т.п. в целях правильного потребительского выбора.

Такие сведения носят информационный и справочный характер, соответственно, на них положения Федерального закона «О рекламе» не распространяются.

Таким образом, информация, размещенная на сайте <https://pravoarbitr.ru/> следующего содержания: «Спишу долги через банкротство или выплачу их за Вас! Банкротство физических лиц от 5000 руб. в месяц. Гарантия погашения долгов прописана в договоре. Нет проигранных дел...» не являлась предметом рассмотрения Комиссией Челябинского УФАС России в деле по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе № 074/05/5-3040/2022, ввиду того, что не является рекламой.

Письмом (исх. № КТ/103570/22) ФАС России наделило Челябинское УФАС России полномочиями по возбуждению и рассмотрению дела по факту размещения в системе «Яндекс.Директ» рекламы услуг со сведениями: «Банкротство с оплатой за результат! Бесплатный анализ...pravoarbitr.ru Банкротство физлиц. Реклама. Работаю по всей РФ. Гарантия погашения долгов прописана в договоре. Консультация ор. — Долги в банках, МФО и т. д. Работаю по всей РФ. Избавлю от коллекторов. Сниму все ограничения. Гарантия по договору. 100% успешных дел. Законно Консультация Ор. Контактная информация +7(958)577-XX-XX.Показать круглосуточно»

В рассматриваемой рекламе, размещенной в системе «Яндекс.Директ», используются следующие выражения: «Банкротство с оплатой за результат», «Гарантия погашения долгов прописана в договоре», «Сниму все ограничения». Совокупность таких сведений указывает на то, что речь идет об услугах организации по списанию основного долга и/или процентов по кредиту, освобождении обязательств перед кредиторами.

Из текста рассматриваемой рекламы следует, что организация может избавить от финансовых обязательств перед кредиторами. Вместе с тем, в рекламе отсутствуют сведения о том, каким образом осуществляется списание долгов, чем потребитель рекламы вводится в заблуждение.

Необходимо отметить, что указание данной информации в рекламе привлекает особое внимание для потребителей рекламы, поскольку создает впечатление (ожидание, сформированное у потребителей такой рекламы), что данные услуги оказывает юридическое лицо.

В письменных пояснениях ИП <...> подтверждает факт распространения данной рекламы. ИП <...> указывает, что такая реклама не может исказить смысл информации и вводить потребителя в заблуждение, поскольку на *юридической консультации* до потребителя доводится информация о последствиях введения процедуры банкротства в отношении физических лиц, а также об установленных ограничениях и необходимости производить расчеты с кредиторами в процедуре банкротства.

Вместе с тем, рассматриваемая реклама распространялась в сети «Интернет» посредством системы «Яндекс.Директ», охватывая широкий круг потребителей. Данная реклама не должна исказить смысл, вводить в заблуждение потребителей, в том числе потенциальных потребителей, не обратившихся за юридической консультацией.

Таким образом, довод ИП <...> о том, что на юридической консультации до потребителя доводится дополнительная информация о процедуре банкротства признается несостоятельным.

ООО ЮК «ПРАВОВОЙ ЗАЩИТНИК ДДА РЕ» в письменных пояснениях указывает, что не размещало рекламу со ссылкой на сайт: <https://pravoarbitr.ru/>, не определяло объект рекламирования и содержание рекламы на Интернет-сайте: <https://pravoarbitr.ru/>.

Вместе с тем, имеющиеся материалы дела, в том числе акты оказанных услуг с детализацией, счета-фактуры, платежные поручения ООО ЮК «ПРАВОВОЙ ЗАЩИТНИК ДДА РЕ», свидетельствуют об обратном. Иных документов и сведений, в том числе запрошенных Определениями, ООО ЮК «ПРАВОВОЙ ЗАЩИТНИК ДДА РЕ» не представлено.

Необходимо отметить, что предметом рассмотрения Комиссией Челябинского УФАС России являлась информация, размещаемая в системе «Яндекс.Директ» со сведениями: «Банкротство с оплатой за результат! Бесплатный анализ...pravoarbitr.ru Банкротство физлиц. Реклама. Работаю по всей РФ. Гарантия погашения долгов прописана в договоре. Консультация ор. — Долги в банках, МФО и т. д. Работаю по всей РФ. Избавлю от коллекторов. Сниму все ограничения. Гарантия по договору. 100% успешных дел. Законно Консультация Ор. Контактная информация +7(958)577-XX-XX.Показать круглосуточно». Информация, размещенная на сайте <https://pravoarbitr.ru/>, не являлась предметом рассмотрения Комиссией Челябинского УФАС России, ввиду того, что не является рекламой.

Таким образом, указанный довод ООО ЮК «ПРАВОВОЙ ЗАЩИТНИК ДДА РЕ» не находит своего подтверждения.

Учитывая изложенное, Комиссия Челябинского УФАС России приходит к выводу о том, что реклама услуг, размещаемая в системе «Яндекс.Директ» со сведениями: «Банкротство с оплатой за результат! Бесплатный анализ...Работаю по всей РФ. Гарантия погашения долгов прописана в договоре. Консультация ор. — Долги в банках, МФО и т. д. Работаю по всей РФ. Избавлю от коллекторов. Сниму все ограничения. Гарантия по договору. 100% успешных дел. Законно Консультация Ор. Контактная информация +7(958) 577-XX-XX.Показать круглосуточно» содержит нарушение части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с [частью 7 статьи 38](#) Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований [части 7 статьи 5](#) Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Из имеющихся материалов усматривается, что рекламодателями рассматриваемой рекламы являются ООО ЮК «ПРАВОВОЙ ЗАЩИТНИК ДДА РЕ» и ИП <...>

Поскольку ООО ЮК «ПРАВОВОЙ ЗАЩИТНИК ДДА РЕ», ИП <...>. не представлены доказательства прекращения распространения данной рекламы Комиссия Челябинского УФАС России на основании пункта 49 Правил приходит к выводу о необходимости выдачи предписания о прекращении нарушения требований законодательства о рекламе.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 42-47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу услуг со сведениями: «Банкротство с оплатой за результат! Бесплатный анализ...pravoarbitr.ru Банкротство физлиц. Реклама. Работаю по всей РФ. Гарантия погашения долгов прописана в договоре. Консультация ор. — Долги в банках, МФО и т. д. Работаю по всей РФ. Избавлю от коллекторов. Сниму все ограничения. Гарантия по договору. 100% успешных дел. Законно Консультация Ор. Контактная информация +7(958)577-XX-XX.Показать круглосуточно», распространенную в сети «Интернет» в системе «Яндекс.Директ», поскольку при её распространении нарушены требования части 7 статьи 5 Федерального Закона «О рекламе».
2. Выдать ООО ЮК «ПРАВОВОЙ ЗАЩИТНИК ДДА РЕ» (ИНН <...>) предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
3. Выдать ИП <...> (ИНН <...>) предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Челябинского УФАС России, для решения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном [ст. 14.3](#) КоАП РФ в отношении ООО ЮК «ПРАВОВОЙ ЗАЩИТНИК ДДА РЕ» и его должностного лица, ИП <...>

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня вынесения решения, выдачи предписания, в порядке, предусмотренном статьей 198 арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии <...>

Члены Комиссии: <...>

<...>