

О П Р Е Д Е Л Е Н И Е № 036/05/21-61/2020

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«28» января 2020 года

город Воронеж

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Воронежской области (далее – Воронежское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе В. Г. Попов – заместитель руководителя управления, рассмотрев материалы, предоставленные специалистом-экспертом Воронежского УФАС России Н. М. Федирчуком, свидетельствующие о признаках нарушения индивидуальным предпринимателем <...> (далее по тексту – ИП <...>) требований ч. 7 ст. 5, п. 5 ч. 2 ст. 21 Федерального Закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»),

У С Т А Н О В И Л:

Воронежским УФАС России в ходе мониторинга рекламы 30 сентября 2019 года выявлен факт распространения следующей информации:

«КАРАЧАЕВСКОЕ НАДЫЖЕНСКОЕ напитки с юга России», размещенной с помощью конструктивного элемента (оконного проема) слева от входной группы торговой точки «ПИВАЧ PREMIUM» (394077, г. Воронеж, ул. Владимира Невского, д. 48з/11) (далее – торговая точка «ПИВАЧ PREMIUM») (далее – рассматриваемая информация № 1);

«АКЦИЯ 1+1=3», размещенной с помощью конструктивного элемента (оконного проема) слева от входной группы торговой точки «ПИВАЧ PREMIUM» (далее – рассматриваемая информация № 2);

«главное не обертка а содержание пиво КАРАЧАЕВСКОЕ живое светлое нефильтованное /.../ 4,0% об. 0,5 л 11%» с изображением стеклянной бутылки упомянутого пивного напитка «Карачаевское» (0,5 л., содержание алкоголя - 4,0%), размещенной с помощью конструктивного элемента (оконного проема) справа от входной группы торговой точки «ПИВАЧ PREMIUM» (далее – рассматриваемая информация № 3);

«экстракт начального сусла 12% объемная доля этилового спирта в 100 мл – 4,8 % срок годности – 7 суток ПИВО СВЕТЛОЕ 4,8% 12% Жигулевское ГОСТ наливаем в банку», размещенной с помощью конструктивного элемента (оконного проема) справа от входной группы торговой точки «ПИВАЧ PREMIUM» (далее – рассматриваемая информация № 4),

о чем специалистом-экспертом Воронежского УФАС России Н. М. Федирчуком составлен Акт осмотра объектов наружной рекламы с фотоприложениями.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая информация № 1, 2, 3, 4 размещена на лицевой стороне фасада торговой точки, обращена на улицу, доступна для всеобщего обозрения, направлена на привлечение внимания к объектам рекламирования, формированию и поддержанию интереса неопределенного круга лиц (далее – рассматриваемая реклама № 1, 2, 3, 4).

Согласно пункту 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на

риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама. Объектом рекламирования в рассматриваемой рекламе являются товары и предложения (акции), реализуемые на торговой точке «ПИВАЧ PREMIUM» – разливное пиво «НАДЫЖЕНСКОЕ», светлое нефильтованное пиво «Карачаевское», разливное пиво «Жигулевское ГОСТ», акция «1+1=3».

Воронежским УФАС России установлено, что на торговой точке «ПИВАЧ PREMIUM» акция «1+1=3» применима к ограниченному списку товаров.

В соответствии с ч. 7 ст. 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В соответствии с фотоматериалами, приложенными к Акту осмотра от 30.09.2019 г. в рассматриваемой рекламе № 2 не содержится существенной информации об ограниченном списке участвующих в акции товаров.

Учитывая изложенное, рассматриваемая реклама № 2 содержит признаки нарушения ч. 7 ст. 5 ФЗ «О рекламе», что не допускается.

В соответствии с п. 7 ст. 2 Федерального Закона «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» пиво входит в перечень алкогольной продукции с содержанием этилового спирта более 0,5 процентов объема готовой продукции.

Согласно пункту 5 части 2 статьи 21 Закона о рекламе реклама алкогольной продукции не должна размещаться с использованием рекламных конструкций (технических средств стабильного территориального размещения), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их.

Таким образом, рассматриваемая реклама № 1, 3, 4 имеет признаки нарушения п. 5 ч. 2 ст. 21 ФЗ «О рекламе», что не допускается.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное лицо определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе», рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе», рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 5 части 2 статьи 21 ФЗ «О рекламе».

Установлено, что рекламодателем и рекламораспространителем рассматриваемой рекламы является ИП <...>, так как она осуществляет деятельность на торговой точке «ПИВАЧ PREMIUM».

На основании части 4 статьи 2, частей 6, 7 статьи 38, пункта 2 части 1 статьи 33, части 1 статьи 34, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

О П Р Е Д Е Л И Л:

1. Возбудить производство по делу № 036/05/21-61/2020 по признакам нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ИП <...>.

3. ИП <...> в срок до 15.00 (мск) 14 февраля 2020 года обеспечить доставку в Воронежское УФАС России (г. Воронеж, пр. Революции, д. 21), в т. ч. дополнительно продублировать по электронной почте to36@fas.gov.ru, следующей информации (сведений, документов или их надлежащим образом заверенные копии):

3.1. договоры, счета, счета фактуры, акты приема-сдачи работ, оригинал-макеты рассматриваемой рекламы № 1, 2, 3, 4, 5 и иные документы на изготовление, и распространение рассматриваемой рекламы № 1, 2, 3, 4, 5 с указанием конкретных периодов времени и средств (способов) распространения, а также с указанием ее рекламодателей, рекламопроизводителей и рекламораспространителей;

3.2. сведения о регионах, в которых распространялась рассматриваемая реклама № 1, 3, 4;

3.3. сведения о регионах, в которых распространялась рассматриваемая реклама № 2;

3.4. утвержденные условия акции «1+1=3»;

3.5. утвержденный перечень товаров, участвующих в акции «1+1=3»;

3.6. все иные документы и доказательства, имеющие отношение к данному делу;

3.7. письменные объяснения по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, указанным в настоящем Определении.

4. Назначить дело № 036/05/21-61/2020 к рассмотрению на 10:00 (мск) 19 февраля 2020 года по адресу: город Воронеж, пр-т Революции, д. 21, зал заседаний.

В указанный срок надлежит предоставить информацию и документы по каждому отдельному пункту настоящего запроса.

Информацию необходимо предоставить с сопроводительным письмом, содержащим перечень предоставляемых документов, а также их наименование, номер и дату принятия.

Все копии документов (каждая страница) и информация на иных носителях, должны быть заверены печатью и подписью руководителя организации.

Непредоставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно предоставление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо предоставление недостоверных сведений (информации) - влечет ответственность в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В указанные в пункте 4 настоящего определения время и место предлагается явиться руководителям/представителям организации с документами, подтверждающими полномочия руководителей/представителей организации и документами, удостоверяющими личность.