

РЕШЕНИЕ

«23» июня 2010г.

Смоленское УФАС России

Комиссия Смоленского УФАС России по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе <...>

рассмотрев дело № 23/10-РЗ по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения наружной рекламы пива «Золотая Бочка», «Очаково», «Holsten» на стенах магазина «Маргарита» по адресу: г. Смоленске ул. Рыленкова, около дома № 66, на расстоянии менее ста метров до здания «Муниципальное лечебно-профилактическое учреждение «Детская клиническая больница «Поликлиника № 7» (г. Смоленск, ул. Рыленкова, д. № 89), что указывает на признаки нарушения пункта 6 части 2 статьи 22 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон «О рекламе»), в присутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – индивидуального предпринимателя Жидковой Валентины Николаевны (место регистрации: 214031 г. Смоленск, ул. Рыленкова, д. 73, кв. 132),

УСТАНОВИЛА:

в результате контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе, должностными лицами Смоленского УФАС России 25.05.2010 было выявлено, что в г. Смоленске на ул. Рыленкова дом № 66 на магазине «Маргарита», размещается рекламная информация следующего содержания:

- «Все гениальное Holsten

Немецкий закон о чистоте пива, 1516

предупреждаем о вреде чрезмерного потребления пива

изображена бутылка пива «Holsten» premium»;

- «Золотая Бочка. Разливное. Новый сорт.

Еще один повод чаще встречаться

предупреждаем о вреде чрезмерного потребления пива

изображены бутылка пива «Золотая Бочка» разливное и пивной кружки»;

- «Очаково премиум. Для ценителей жизни.

Чрезмерное употребление пива наносит вред вашему здоровью

Изображены четыре бутылки пива «Очаково»

Согласно статье 3 Закон «О рекламе»: «Реклама - информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к

объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, на привлечение внимания к которым направлена реклама».

Таким образом, указанная информация является рекламой, так как предназначена для неопределенного круга лиц - распространяется на улице города и круг лиц не может быть заранее определен в качестве получателя рекламной информации; направлена на привлечение внимания, формирование и поддержание интереса к пиву «Золотая Бочка», «Очаково», «Holsten», которое реализуется в магазине «Маргарита» и способствует продвижению указанных марок пива на рынке.

Согласно топографической съемке текущих изменений местности, представленной Управлением архитектуры и градостроительства Администрации города Смоленска, магазин «Маргарита», на котором размещается реклама пива, расположен на расстоянии менее 45 метров до здания, в котором находится «Муниципальное лечебно-профилактическое учреждение «Детская клиническая больница «Поликлиника № 7» (г. Смоленск, ул. Рыленкова, д. № 89). Таким образом, указанная выше реклама пива размещается на расстоянии менее чем 100 метров от здания, в котором находится медицинское учреждение, что является нарушением пункта 6 части 2 статьи 22 Закона «О рекламе», согласно требованиям которого: «Реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе, не должна размещаться в детских, образовательных, медицинских, санаторно-курортных, оздоровительных, военных организациях, театрах, цирках, музеях, домах и дворцах культуры, концертных и выставочных залах, библиотеках, лекториях, планетариях и на расстоянии ближе, чем сто метров от занимаемых ими зданий, строений, сооружений».

Ответственность за нарушение требований, установленных частью 2 статьи 22 Закона «О рекламе», на основании части 7 статьи 38 данного Закона, несет рекламораспространитель.

Согласно статье 3 Закона «О рекламе»: «Рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств».

Розничную продажу пива в магазине «Маргарита» по адресу: г. Смоленск, ул. Рыленкова около дома № 66, осуществляет индивидуальный предприниматель Жидкова Валентина Николаевна. Согласно договору дарения от 07.11.2007, заключенного гр. Жидковой В.Н. (одаряемая) с гр. Якуба О.В. (даритель), торговый павильон, расположенный в г. Смоленске по улице Рыленкова, в районе дома под номером «шестьдесят шесть» передан Жидковой В.Н. под магазин в стадии реконструкции, полезной площадью 236 кв.м. Магазин «Маргарина» расположен на земельном участке с кадастровым номером 67:27:003 14 16:0013, площадью 481 кв. м. находящемся в аренде, согласно Акту приема-передачи арендатору земельного участка, государственная собственность на который не разграничена от 02.04.2008, заключенного между индивидуальным предпринимателем Жидковой В.Н. и Департаментом имущественных и земельных отношений Смоленской области.

Распространение рекламы пива осуществляется посредством ее размещения на здании магазина «Маргарита». Таким образом, рекламораспространителем указанной выше рекламы пива является индивидуальный предприниматель Жидкова Валентина Николаевна, как собственник здания на котором размещена реклама пива.

На рассмотрении дела индивидуальный предприниматель Жидкова В.Н. пояснила, что нарушения Закона «О рекламе» допущены ею неумышленно: рекламные баннеры на стенах магазина были размещены пивными компаниями с её согласия. В связи с незнанием норм Закона «О рекламе», на тот момент не думала, что нарушает законодательство. В настоящее время нарушения устранены: рекламные баннеры демонтированы. Однако доказательств устранения нарушений законодательства о рекламе Жидкова В.Н. Комиссии не представила.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу пива «Золотая Бочка», «Очаково», «Holsten», которая размещается на расстоянии ближе чем сто метров от медицинских и оздоровительной организаций («Муниципальное лечебно-профилактическое учреждение «Детская клиническая больница «Поликлиника № 7»», поскольку в ней нарушены требования пункта 6 части 2 статьи 22 Закона «О рекламе».

2. Выдать индивидуальному предпринимателю Жидковой В.Н. предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Смоленского УФАС России для возбуждения дела об административном

правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «28» июня 2010г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Подписи членов комиссии <...>.

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

« 23 » июня 2010 года

Смоленское УФАС России

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Смоленской области, по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе <...>

на основании своего решения от 23.06.2010 по делу № 23/10-РЗ о признании ненадлежащей рекламы пива «Золотая Бочка», «Очаково» и «Holsten», которая размещается на расстоянии ближе чем сто метров от медицинской организации «Муниципальное лечебно-профилактическое учреждение «Детская клиническая больница «Поликлиника № 7»(г. Смоленск, ул. Рыленкова, д. № 89), поскольку в ней нарушены требования пункта 6 части 2 статьи 22 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»),

и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Закона «О рекламе», пунктами 44 и 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Индивидуальному предпринимателю Жидковой В.Н. (место регистрации: г. Смоленск, ул. Рыленкова, д. 73, кв. 132) **в трехдневный срок** со дня получения настоящего предписания прекратить нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить размещение ненадлежащей рекламы пива «Золотая Бочка», «Очаково» и «Holsten» на торговом киоске и холодильнике, установленных по адресу: г. Смоленск, ул. Рыленкова, около дома № 89.

2. Индивидуальному предпринимателю Жидковой В.Н. представить в Смоленское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 30.06.2010.**

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе, Смоленское УФАС России вправе, в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Подписи членов комиссии <...>.