

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 06-03-10/29

06 сентября 2010 года г. Мурманск

Резолютивная часть решения объявлена 02 сентября 2010 года.

Решение изготовлено в полном объеме 06 сентября 2010 года.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Мурманской области по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель комиссии – Чеченина С.А.;

Члены комиссии: Калитина Н.А., Мороз С.В.,

рассмотрев материалы дела от 04.08.2010 № 06-03-10/29 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в присутствии лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

Акционерный коммерческий банк «Пробизнесбанк» (открытое акционерное общество) — управляющего кредитно-кассовым офисом в г.Мурманске <О...> (доверенность),

Общество с ограниченной ответственностью «АиФ – Северо-Запад» - директора по рекламе регионального выпуска «АиФ на Мурмане» <К...> (доверенность),

УСТАНОВИЛА:

Управлением Федеральной антимонопольной службы по Мурманской области в результате очередного мониторинга рекламы, распространяемой в печатных средствах массовой информации, был выявлен факт распространения рекламы финансовых услуг с признаками нарушения Федерального Закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ (Далее-Закон о рекламе).

В еженедельнике «Аргументы и факты на Мурмане» № 17 (433) от 28 апреля - 4 мая 2010г. была опубликована рекламная статья: «Пробизнесбанк: акцент на клиента». В статье, посвященной открытию нового офиса «Пробизнесбанка» в Мурманске, также рассказывается о банковских и страховых услугах, которыми могут воспользоваться жители Мурманска и области.

В статье рассказывается о двух видах вкладов – «Супервклад» и «Пенсионный». Процентная ставка по вкладу «Супервклад» 8% годовых в рублях, 5% в долларах США и 4% в евро. Снятие с вклада проходит без ограничений и потери процентов, начисление процентов – каждые 30 дней.

Для пенсионеров есть вклад «Пенсионный»: выплата процентов также осуществляется каждые 30 дней, ставка по вкладу 9% годовых в рублях, 6% в долларах США и 5% в евро.

Также в статье говорится о двух видах кредитов: «...быстрые кредиты без подтверждения доходов и кредиты на любые цели. Для получения кредита требуется всего одно посещение банка. Сумму до 1 млн. рублей можно получить в кредит сроком до 10 лет. Сумму от 5000 до 100 000 рублей можно получить без подтверждения дохода, предоставив лишь паспорт и второй документ, удостоверяющий личность».

В рекламной статье обращается внимание на тот факт, что все вклады до 700000 рублей на 100% застрахованы государством. «Кроме того, в Пробизнесбанке существует уникальная услуга двойного страхования вкладов – по желанию клиент может застраховать свои сбережения до 1 млн. рублей».

Рассмотрев содержание рекламы, представленные документы и объяснения, комиссия установила следующее.

В соответствии со статьей 3 Закона о рекламе в целях настоящего Федерального закона используются следующие понятия: реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на

привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Объектами рекламирования в данной статье являются - ОАО АКБ «Пробизнесбанк» и его новый офис в Мурманске, банковские (вклады, кредиты) и страховые услуги (двойное страхование вкладов).

В соответствии с частью 1 статьи 28 Закона о рекламе, реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица – наименование). В соответствии с пунктом 1 статьи 54 Гражданского кодекса Российской Федерации наименование юридического лица включает указание на его организационно-правовую форму.

В пункте 2.1 Устава ОАО АКБ «Пробизнесбанк» указано, что Банк имеет полное фирменное наименование: Акционерный коммерческий банк «Пробизнесбанк» (открытое акционерное общество). Сокращенное фирменное наименование: ОАО АКБ «Пробизнесбанк».

В нарушение нормы Закона о рекламе в рекламной статье отсутствует наименование юридического лица, оказывающего банковские услуги.

Кроме того, в статье говорится не только о банковских, но и о страховых услугах, а именно: «существует уникальная услуга двойного страхования вкладов – по желанию клиент может застраховать свои сбережения до 1 млн. рублей».

Согласно письменным пояснениям ОАО АКБ «Пробизнесбанка» (с приложением договора от 05.10.2007 №1/2007 об оказании агентских услуг по заключению договоров страхования) клиенты Банка, имеющие депозиты в Банке, вправе дополнительно заключить договор страхования с ЗАО Страховая компания «Авива», в соответствии с которым вклад в банке на сумму до 1 000 000 рублей может быть застрахован от рисков смерти или нетрудоспособности вкладчика в соответствии с условиями договора страхования.

В рассматриваемой рекламе не указано наименование лица, оказывающего страховые услуги.

Согласно пункту 2 части 2 статьи 28 Закона о рекламе, реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получат воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

Как следует из материалов, представленных ОАО АКБ «Пробизнесбанк», существуют иные условия оказания банковской услуги по размещению вкладов, которые не нашли отражения в рекламе.

К примеру, по вкладу «Супервклад»: минимальная сумма вклада - 10000 рублей, 300 долларов США, 300 евро; срок вклада составляет 736 дней; вклад пополняемый, дочисления можно делать в первые 200 дней срока вклада, минимальная сумма дочисления – 1000 рублей, 50 долларов США, 50 евро. При досрочном истребовании суммы вклада проценты за последний расчетный период начисляются по процентной ставке, предусмотренной вкладом до востребования.

По вкладу «Пенсионный»: минимальная сумма вклада - 1000 рублей, 30 долларов США, 30 евро; срок вклада - 736 дней; вклад пополняемый, дочисления денежных

средств можно делать в первые 200 дней срока вклада, минимальная сумма до вложения – 1000 рублей, 50 долларов США, 50 евро. При досрочном истребовании суммы вклада проценты за последний расчетный период начисляются по процентной ставке, предусмотренной вкладом до востребования. Не указанные в рассматриваемой рекламе условия – ограничение срока до вложения во вклад и изменение процентной ставки за последний расчетный период при досрочном истребовании суммы вклада до процентной ставки, предусмотренной вкладом до востребования – могут повлиять на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица.

Также в статье говорится о двух видах кредитов: «...быстрые кредиты без подтверждения доходов и кредиты на любые цели. Для получения кредита требуется всего одно посещение банка. Сумму до 1 млн. рублей можно получить в кредит сроком до 10 лет. Сумму от 5000 до 100 000 рублей можно получить без подтверждения дохода, предоставив лишь паспорт и второй документ, удостоверяющий личность».

В соответствии с частью 3 статьи 28 Закона о рекламе, если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита, использованием им и погашением кредита, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие фактическую стоимость кредита для заемщика и влияющие на нее.

Стоимость кредита составляет сумма вознаграждения, которая должна быть уплачена заемщиком кредитору в рамках заключенного договора, по которому осуществлено предоставление кредита. При этом стоимость кредита включает в себя проценты за кредит, а также платежи за открытие счета, ежемесячные фиксированные платежи за обслуживание счета, платежи, связанные с получением суммы кредита наличными, и другие платежи, обусловленные выдачей кредита и процессом его возврата.

Комиссия, рассмотрев представленные ОАО АКБ «Пробизнесбанк» материалы, пришла к выводу, что условия, содержащиеся в рекламе кредитных продуктов (предельная сумма кредита и предельный срок кредита), не влияют на стоимость кредита. Следовательно, в рекламе кредитов не усматривается нарушения Закона о рекламе.

Согласно статье 3 Закона о рекламе ненадлежащей рекламой является реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации. Таким образом, в рекламной статье «Пробизнесбанк: акцент на клиента» отсутствовали наименования юридических лиц, оказывающих банковские и страховые услуги, а также реклама умалчивала об иных условиях оказания банковской услуги по размещению вкладов, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица.

Учитывая изложенное, вышеназванная реклама не соответствует требованиям части 1 и пункта 2 части 2 статьи 28 Закона о рекламе и в соответствии со статьей 3 Закона реклама является ненадлежащей.

Ответственность за нарушение части 1 статьи 28 Закона о рекламе в силу части 6 и части 7 статьи 38 Закона возложена на рекламодателя и рекламодателя.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение пункта 2 части 2 статьи 28 настоящего Закона несет рекламодатель. Согласно договору № 023/PM от 14.04.2010 на размещение рекламных информационных материалов в еженедельнике «Аргументы и факты на Мурмане» рекламодателем является ООО «АиФ – Северо-Запад», рекламодателем - ОАО АКБ «Пробизнесбанк».

Договор на размещение рекламы со стороны Банка заключен в лице <О...> по доверенности от 11.03.2010 № 158/5. Приказом по Банку от 19.04.2010 № 445/1 на управляющего кредитно-кассовым офисом ОАО АКБ «Пробизнесбанк» в г. Мурманске <О...> возложены обязанности по согласованию и размещению рекламы на территории Мурманской области.

Управляющий кредитно-кассовым офисом ОАО АКБ «Пробизнесбанк» <О...> признал свою вину за размещение ненадлежащей рекламы.

Со стороны ООО «АиФ-Северо-Запад» по доверенности от 21.12.2010 № 881 право подписи исходящих документов по Мурманскому региону, в том числе, договоров на размещение рекламных материалов, предоставлено <К...>, которая является директором по рекламе регионального приложения «АиФ на Мурмане». Согласно должностной инструкции директор по рекламе обязан: осуществлять отбор рекламных материалов, соответствующих законодательству, для их публикации в издании; пресекать и устранять выявленные нарушения законодательства о рекламе.

<К...> признает свою ответственность за распространение ненадлежащей рекламы.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508, Комиссия РЕШИЛА:

1. Признать рекламу «Пробизнесбанк: акцент на клиента», распространявшуюся в газете «Аргументы и факты на Мурмане» № 17 (433) от 28 апреля - 4 мая 2010г., ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования части 1, пункта 2 части 2 статьи 28 Закона о рекламе.

2. Выдать ОАО АКБ «Пробизнесбанк» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Мурманского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении должностных лиц ОАО АКБ «Пробизнесбанк» и ООО «АиФ-Северо-Запад».

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса РФ.

Председатель комиссии: С.А.Чеченина

Члены комиссии: Н.А.Калитина, С.В.Мороз