

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о назначении административного наказания по делу

об административном правонарушении № 077/04/14.3-21285/2020

г. Москва

Резолютивная часть оглашена «15» декабря 2020 года.

Изготовлено в полном объеме «15» декабря 2020 года.

Заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по г. Москве <...>, рассмотрев протокол от 04.12.2020 и материалы дела об административном правонарушении № 077/04/14.3-21285/2020, возбужденного в отношении юридического лица — ООО «Яндекс» (ИНН 7736207543, ОГРН 1027700229193), по факту распространения в декабре 2019 года в системе «Яндекс.Директ» контекстной рекламы «Театр имени В.Ф. Комиссаржевской — Санкт-Петербург teatrvfk.com Театр Комиссаржевской Официальные билеты...», «Билеты в театр В.Ф. Комиссаржевской teatrvfk.com...», с признаками нарушения статьи 8 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе),

в присутствии защитника ООО «Яндекс» <...>

УСТАНОВИЛ:

Решением комиссии Московского УФАС России от «05» августа 2020 года по делу № 077/05/8-6160/2020, в действиях юридического лица - ООО «Яндекс» по факту распространения в системе «Яндекс.Директ» контекстной рекламы «Театр имени В.Ф. Комиссаржевской — Санкт-Петербург teatrvfk.com Театр Комиссаржевской Официальные билеты...», «Билеты в театр В.Ф. Комиссаржевской teatrvfk.com...», установлено нарушение статьи 8 Закона о рекламе.

В соответствии со статьей 8 Закона о рекламе, в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

В рассматриваемой рекламе не содержались все необходимые сведения о продавце товаров (объекта рекламирования), предусмотренных статьей 8 Закона о рекламе.

Исходя из изложенного, при покупке билетов в Театр имени В.Ф. Комиссаржевской, у потребителя отсутствует возможность получить полную информацию о приобретаемой услуге, так как отсутствуют данные о продавце, предоставившим потребителю услуги по бронированию, оформлению заказов, доставке, продаже билетов на мероприятие.

Лицом, осуществившим непосредственное доведение рассматриваемой рекламы до неопределенного круга лиц, а равно ее рекламодателем, является ООО «Яндекс».

Ответственность за невыполнение требований, установленных статьей 8 Закона о рекламе, предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее — КоАП РФ).

В соответствии с части 1 статьи 14.3 КоАП РФ, нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламодателем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 6 ст. 14.3, ч. 4 ст. 14.3.1, статьями 14.37, 14.38, 19.31 КоАП РФ, — влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц — от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

В соответствии с частью 1 статьи 2.1 КоАП РФ административным

правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое КоАП РФ или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

Согласно части 2 статьи 2.1 КоАП РФ юридическое лицо признается виновным в совершении административного правонарушения, если будет установлено, что у него имелась возможность для соблюдения правил и норм, за нарушение которых настоящим Кодексом или законами субъекта Российской Федерации предусмотрена административная ответственность, но данным лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению.

Таким образом, виновные действия юридического лица — ООО «Яндекс» состоят в распространении с 27.09.2019 по 22.01.2020 в системе «Яндекс.Директ» контекстной рекламы «Театр имени В.Ф. Комиссаржевской — Санкт-Петербург teatrvfk.com Театр Комиссаржевской Официальные билеты...», «Билеты в театр В.Ф. Комиссаржевской teatrvfk.com...», без указания необходимых сведений о продавце товаров (объекта рекламирования), что нарушает статью 8 Закона о рекламе.

Обстоятельств, свидетельствующих о невозможности соблюдения ООО «Яндекс» требований законодательства, не установлено.

Вина юридического лица — ООО «Яндекс» в совершении административного правонарушения в соответствии с частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ доказана.

Место совершения административного правонарушения — г. Москва.

Время совершения административного правонарушения — с 27.09.2020 по 22.01.2020.

Согласно части 3 статьи 2.1 КоАП РФ назначение административного наказания юридическому лицу не освобождает от административной ответственности за данное правонарушение виновное физическое лицо, равно как и привлечение к административной или уголовной ответственности физического лица не освобождает от административной ответственности за данное правонарушение юридическое лицо.

Согласно части 3 статьи 3.4 КоАП РФ в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей раздела II настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа может быть заменено являющимся

субъектами малого и среднего предпринимательства лицу, осуществляющему предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, или юридическому лицу, а также их работникам на предупреждение в соответствии со статьей 4.1.1 настоящего Кодекса.

Согласно открытым данным Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства ООО «Яндекс» не относится к данной категории субъектов, в связи с чем оснований для замены наказания в виде административного штрафа на предупреждение не усматривается.

В соответствии с частью 3 статьи 4.1 КоАП РФ при назначении административного наказания юридическому лицу учитываются характер совершенного им административного правонарушения, имущественное и финансовое положение юридического лица, обстоятельства, смягчающие административную ответственность, и обстоятельства, отягчающие административную ответственность.

Согласно пункту 2 части 1 статьи 4.2 КоАП РФ обстоятельством, смягчающим административную ответственность, признается добровольное прекращение противоправного поведения лицом, совершившим административное правонарушение.

Решением по делу № 077/05/8-6160/2020 установлено, что распространение рассматриваемой рекламы на момент вынесения решения прекращено. Сведения о продолжении распространения рекламы у антимонопольного органа отсутствуют, а лицами, участвующими в деле, не представлены. В связи с изложенным предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе ООО «Яндекс» не выдавалось.

Таким образом, установлено обстоятельство, смягчающее административную ответственность ООО «Яндекс».

Согласно пункту 2 части 1 статьи 4.3 КоАП РФ обстоятельством, отягчающим административную ответственность является повторное совершение однородного административного правонарушения, то есть совершение административного правонарушения в период, когда лицо считается подвергнутым административному наказанию в соответствии со ст. 4.6 КоАП РФ за совершение однородного административного правонарушения.

В соответствии со статьей 4.6 КоАП РФ, лицо, которому назначено административное наказание за совершение административного правонарушения, считается подвергнутым данному наказанию со дня вступления в законную силу постановления о назначении административного наказания до истечения одного года со дня окончания исполнения данного постановления.

Постановлением Свердловского УФАС России о назначении административного наказания по делу об административном правонарушении № 23АПР/2019 от 01.04.2019 ООО «Яндекс» привлечено к административной ответственности в виде административного штрафа в размере 100 000 рублей в соответствии со статьей 14.3 КоАП РФ (дата оплаты штрафа — 05.06.2019).

Постановлением ФАС России о назначении административного наказания по делу об административном правонарушении № 08/04/14.3-43/2019 от 10.06.2019 ООО «Яндекс» привлечено к административной ответственности в виде административного штрафа в размере 100 000 рублей в соответствии со статьей 14.3 КоАП РФ (дата оплаты штрафа — 03.07.2019).

Постановлением Татарстанского УФАС России о назначении административного наказания по делу об административном правонарушении № 016/04/14.3-1584/2019 от 03.10.2019 ООО «Яндекс» привлечено к административной ответственности в виде административного штрафа в размере 100 000 рублей в соответствии со статьей 14.3 КоАП РФ (дата оплаты штрафа — 23.10.2019).

Постановлением Татарстанского УФАС России о назначении административного наказания по делу об административном правонарушении № 016/04/14.3-1426/2019 от 11.09.2019 ООО «Яндекс» привлечено к административной ответственности в виде административного штрафа в размере 200 000 рублей в соответствии со статьей 14.3 КоАП РФ (дата оплаты штрафа — 28.10.2019).

Постановлением ФАС России о назначении административного наказания по делу об административном правонарушении № 08/04/14.3-110/2019 от 19.09.2019 ООО «Яндекс» привлечено к административной ответственности в виде административного штрафа в размере 200 000 рублей в соответствии со статьей 14.3 КоАП РФ (дата оплаты штрафа — 15.11.2019).

Постановлением ФАС России о назначении административного наказания по делу об административном правонарушении № 08/04/14.3-110/2019 от 19.09.2019 ООО «Яндекс» привлечено к административной ответственности в виде административного штрафа в размере 200 000 рублей в соответствии со статьей 14.3 КоАП РФ (дата оплаты штрафа — 15.11.2019).

Таким образом, установлены обстоятельства, отягчающие административную ответственность ООО «Яндекс».

Обстоятельств, свидетельствующих о возможности применения в настоящем случае положений статьи 2.9 КоАП РФ, не установлено.

Таким образом штраф, подлежащий взысканию, составляет 350 000,00 рублей.

Руководствуясь ст.-ст. 33, 38 Закона о рекламе, ст.-ст. 4.1, 14.3, 23.48, 29.9, 29.10 КоАП РФ,

ПОСТАНОВИЛ:

1. Признать юридическое лицо — ООО «Яндекс» (ИНН 7736207543, ОГРН 1027700229193), виновным в совершении правонарушения, предусмотренного ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ.

2. Назначить юридическому лицу — ООО «Яндекс» (ИНН 7736207543, ОГРН 1027700229193), наказание в виде административного штрафа в размере 350 000,00 руб. (триста пятьдесят тысяч рублей 00 коп.).

В соответствии с ч. 5 ст. 3.5 КоАП РФ сумма административного штрафа подлежит зачислению в бюджет в полном объеме.

Согласно ч. 1 ст. 32.2 КоАП РФ административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее **60 дней** со дня вступления постановления о наложении штрафа в законную силу либо со дня истечения срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 КоАП РФ.

В силу указанных положений КоАП РФ лицо, привлеченное к административной ответственности, обязано исполнить обязательство по уплате штрафа за совершенное правонарушение **самостоятельно**.

Законодательством Российской Федерации не установлена возможность уплаты **неналоговых платежей** иным лицом за лицо, в обязанность которого входит уплата данных платежей.

Реквизиты для уплаты административных штрафов, предусмотренных за нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе:

Получатель:	УФК по г. Москве (для Московского УФАС России, л/с 04731324890) ИНН/КПП: 7706096339 / 770101001
Банк	ГУ Банка России по ЦФО р/с 40101810045250010041

Банк получателя:	БИК 044525000 ОКТМО: 45375000 КБК 161 1 16 26000 01 6000140
Назначение платежа:	Административный штраф, зачисляемый в федеральный бюджет по делу № 077/04/14.3-21285/2020
УИН	<...>

Согласно части 1 статьи 20.25 КоАП РФ, неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двухкратном размере суммы неуплаченного административного штрафа.

В соответствии с частью 3 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 КоАП РФ, постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано **в арбитражном суде** в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления.

В соответствии с пунктом 1 статьи 31.1 КоАП РФ, постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Заместитель руководителя <...>

