

ООО «Север технолоджи»

ИП Воронец К.М.

<...>

## РЕШЕНИЕ

ПО ДЕЛУ № 025/05/18-631/2022

13 октября 2022 года г. Владивосток

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Приморскому краю (далее - Приморское УФАС России) по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее - Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии: <...> – заместитель руководителя управления - начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

Члены Комиссии: <...> - ведущий специалист-эксперт отдела контроля органов власти, <...> - специалист 1 разряда отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции, рассмотрев 13.10.2022 материалы дела № 025/05/18-631/2022, возбужденного по факту распространения информации с признаками нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»),

в отсутствии сторон по делу,

## УСТАНОВИЛА:

23.05.2022 в Приморское УФАС России из ФАС России поступило заявление Воткина Е.А. (вх. № 3466) (далее также – Заявитель) относительно получения им без предварительного согласия рекламной информации путем поступления на мобильный телефон (оператор связи

ПАО «Вымпелком») нежелательного sms-сообщения, что противоречит требованиям части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

Рекламное sms-сообщение поступило с телефонного номера с буквенным обозначением «1cashu.ru» следующего содержания:

- 11.05.2022 в 14:39 «Одобрено онлайн. Забери займ 20000 руб [krdy.ru/moYhIR1](http://krdy.ru/moYhIR1)».

В соответствии с частью 1 статьи 33 ФЗ «О рекламе», антимонопольный орган осуществляет в пределах своих полномочий федеральный государственный контроль (надзор) в сфере рекламы, возбуждает и рассматривает дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе», под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме

и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц

и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Из пункта 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» следует, что объектом рекламирования является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Согласно пункту 3 статьи 3 ФЗ «О рекламе» товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

При этом, реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено.

Из информации, представленной ПАО «Вымпелком» (вх. № 75 ДСП от 24.06.2022) следует, что телефонный номер с буквенным обозначением «1cashu.ru», с которого поступило sms-сообщение, было отправлено ООО «Денни технолоджи». Оператор связи представил копию договора об оказании услуг связи от 01.12.2018 № 701446503, заключенного с

ООО «Денни технолоджи».

Установлено, что 31.10.2019 в ЕГРЮЛ в наименование лица внесены изменения и за ИНН 6316145067 значится ООО «Севен технолоджи».

По признакам нарушения, Приморским УФАС возбуждено дело № 025/05/18-631/2022 от 25.07.2022.

Указанное определение было направлено в адрес ООО «Севентех», вручено 01.08.2022 (почтовый идентификатор № 80102474748603).

25.08.2022 на заседании Комиссии стороны по делу не явились.

Комиссией получено ходатайство ООО «Севентех» о рассмотрении дела

в отсутствие, письменные пояснения (вх. № 5456 от 10.08.2022), в которых указано, что sms-рассылка осуществлялась через технические и программные средства по заказу ИП Воронец К.М., о чем свидетельствует договор № СМС-26/21 от 01.06.2021. Также в пояснениях указано, что заказчик подключен к платформе ООО «Севентех» через протокол SMPP 3.4, который не подразумевает какую-либо проверку sms-сообщений, их получателей, а только пересылает sms-сообщения, сформированные заказчиком по указанным заказчиком в своих аппаратно-программных комплексах номерам.

Комиссия, отложила рассмотрение дела в связи с необходимостью получения документов и информации от ИП Воронец К.М. для полного и всестороннего рассмотрения настоящего дела.

13.10.2022 на заседание Комиссии стороны по делу не явились, в материалах дела, представлено ходатайство о рассмотрении дела (вх. 6113 от 05.09.2022) в отсутствие законного представителя ООО «Севентех».

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Предварительное согласие абонента на получение рекламы должно быть выполнено таким образом, чтобы можно было однозначно идентифицировать такого абонента, однозначно установить и подтвердить, кто именно предоставил такое согласие.

В соответствии с частями 6, 7, 8 статьи 38 ФЗ «О рекламе», ответственность за нарушение требований части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» несет рекламораспространитель, рекламопроизводитель

несет ответственность за нарушение требований, указанных в частях 6 и 7 настоящей статьи, в случае, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.

Комиссия считает, что реклама, распространялась без предварительного согласия абонента, тем самым с нарушением требований части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе», где ИП Воронеж К.М. и ООО «Севентех» являются рекламодателями.

В связи с тем, что в материалы дела от Заявителя не поступала информация о повторности направления рекламной информации путем sms-сообщения с телефонного номера с буквенным обозначением «1cashu.ru», Комиссия считает возможным предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе не выдавать.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе», а также руководствуясь Правилами рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 24.11.2020 № 1922, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, распространяемую посредством sms-сообщения: - «Одобрено онлайн. Забери займ 20000 руб [krdy.ru/moYhIR1](http://krdy.ru/moYhIR1)», с телефонного номера с буквенным обозначением «1cashu.ru», поскольку в ней нарушены требования части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».
2. Не выдавать обязательное для исполнения предписание о прекращении нарушения требований части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Приморского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, ответственность за которые предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 26.10.2022.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке,

предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального Кодекса Российской Федерации.