

РЕШЕНИЕ

г. Самара

29 сентября 2010г.

Комиссия Самарского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии - <...>

Члены Комиссии - <...>.,

<...>

рассмотрев дело №6809-10/8, возбужденное в отношении ООО «Молния-Самара» по признакам нарушения части 7 статьи 7, части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» по факту распространения в рекламно-информационной городской газете «Молния» №27(184) от 21.07.2010г. рекламы медицинских услуг, для реализации которых требуется получение лицензии, при отсутствии таких лицензий, а так же в тексте которой отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний и необходимости получения консультации специалистов

в присутствии представителей:

заявителя – отсутствует (возбуждено по собственной инициативе);

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – представители ООО «Молния-Самара» <...>

— руководитель юр. отдела (доверенность б/н от 27.09.2010г.), <...>

- юристконсульт (доверенность б/н от 27.09.2010г.) (уведомлены о времени и месте рассмотрения дела Определением исх. №8656/8 от 23.09.2010г.);

заинтересованное лицо – _____

эксперта – _____

переводчика – _____

УСТАНОВИЛА:

В рекламно-информационной городской газете «Молния» №27(184) от 21.07.2010г. на странице №11 в рубрике «Здоровье и внешность» содержится реклама следующего содержания: «Алкоголизм все районы все виды лечения снятие кода. тел.:992-1748, 992-1035», Вывод из запоя на дому все районы круглосуточно. Код. Цены снижены. тел.: 990-92-04, 224-01-85», «Вывод из запоя на дому. Кодирование. т.268-66-87», «Кодирование от алкоголизма — <...> Лиц. 99-01-003547 от 26.01.06. тел.:951-86-67, 337-35-40», «МЦ «Альтернатива». вывод из запоя. Лиц. №ЛО-63-01-000269. т. 272-21-85», в тексте которой отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний и необходимости консультации со специалистом.

В соответствии с приложением к Положению о лицензировании медицинской деятельности, утвержденного Постановлением Правительства Российской Федерации №30 от 22.01.2007г. психиатрия-наркология, психотерапия (вывод из запоя, кодирование) относятся к работам (услугам) при осуществлении медицинской деятельности.

Согласно части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006г., реклама медицинских услуг, в том числе методов лечения, должна сопровождаться предупреждением о необходимости получения консультации специалистов, которому должно быть отведено не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

Кроме того, в рекламно-информационной городской газете «Молния» №27(184) от 21.07.2010г. на странице №4 (рубрика «наше здоровье») размещена реклама ООО «ТЦММ и ПП «Терос» «Похудеть и остаться здоровым» содержится указание на предоставление в ООО «Тольяттинский Центр ментальной медицины и практической психологии «ТЕРОС» услуг врача-диетолога.

Из письма Министерства здравоохранения и социального развития Самарской области (исх.№УЛ-0/1385 от 20.07.2010г. / вх.№7633 от 26.07.2010г.) следует, что ООО «Тольяттинскому Центру ментальной медицины и практической психологии «ТЕРОС» (ООО «ТЦММ и ПП «ТЕРОС») выдана Лицензия №ЛО-63-01-000363 на осуществление медицинской деятельности, предполагает осуществление услуг по гастроэнтерологии, психотерапии, терапии, эндокринологии, психиатрии-наркологии, рефлексотерапии. Данная лицензия не предполагает осуществление медицинских услуг по диетологии.

В соответствии с приложением к Положению о лицензировании медицинской деятельности, утвержденного Постановлением Правительства Российской Федерации №30 от 22.01.2007г. диетология относятся к работам (услугам) при осуществлении медицинской деятельности.

Часть 7 статьи 7 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» определяет, что не допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких лицензий.

Таким образом, реклама, распространенная в рекламно-информационной городской газете «Молния» №27(184) от 21.07.2010г. содержит признаки нарушения части 7 статьи 7, части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

ООО «Молния-Самара» является рекламораспространителем размещенной рекламы, то есть лицом, осуществляющим распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, что подтверждается следующими обстоятельствами:

1. Копией договора №19/м от 25.02.2010г., заключенного между ООО «Молния-Самара» (Исполнитель) и ООО «Технология-Н» (Заказчик), согласно которому Исполнитель обязуется разместить рекламно-информационные материалы Заказчика в еженедельной газете «Народная газета Самары «Молния» и сдать результат работ Заказчику, а Заказчик обязуется принять результат и оплатить его; Копией подписанного ООО «Молния-Самара» (Исполнитель) и ООО «Технология-Н» (Заказчик) Акта №08011 от 06.08.2010г. на оказание услуг по размещению рекламы в еженедельной газете «Народная газета Самары «Молния» №27 от 21.07.2010г., согласно которому «Вышеперечисленные услуги выполнены полностью и в срок. Заказчик претензий по объему, качеству и срокам оказания услуг не имеет»; Копией рекламного образца «Похудеть и остаться здоровым»;

2. Копией договора б/н от 01.02.2010г., согласно которому Агент (ООО «АНОНС») обязуется за вознаграждение по поручению Принципала совершать прием объявлений и рекламы от граждан и организаций в газету «Молния-ТелеГазета Самара», «Народная газета Самары Молния»; Копией заполненной заявки: Ф.И.О. <...> дата выхода: 21/07, рубрика: Красота и здоровье, Объявление: «Алкоголизм все районы все виды лечения снятие кода т. 992-1748 992 1035»; Копией подписанного ООО «Молния-Самара» (Исполнитель) и ООО «АНОНС» (Заказчик) Акта №07068 от 30.07.2010г. на услуги по размещению рекламы в еженедельной газете «Народная газета Самары «Молния», согласно которому «Вышеперечисленные услуги выполнены полностью и в срок. Заказчик претензий по объему, качеству и срокам оказания услуг не имеет»;

3. Копиями заполненных заявок на размещение рекламы в газете «Молния» от 21.07.2010г.: «от ООО «БИОС» 2 строки, текст объявления в разделе «Медицина» кодирование алкоголизма — <...> тел. 951 86 67, 337 35 40, подпись заказчика»; «от ООО «Возрождения» 2 строки, текст объявления в раздел: Здоровье вывод из запоя на дому все районы круглосуточно код. цена снижена тел. 990 92 04, 224 01 85», «вывод из запоя на дому кодирование тел. 268 66 87» и т.д.

4. Рекламой, распространенной в рекламно-информационной городской газете «Молния» №27(184) от 21.07.2010г.

При рассмотрении рекламы медицинских услуг, распространенной в рубрике "Здоровье и внешность" на странице № 11 в газете «Молния» №27(184) от 21.07.2010г. установлено, что над текстом рекламных объявлений содержится предупреждение: «Использование лекарственных средств и применение различных видов лечения могут иметь противопоказания».

Таким образом, реклама медицинских услуг в данной рубрике сопровождается предупреждением о необходимости получения консультации специалистов, которому отведено не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства) (около 20%). Признаки нарушения части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» не подтвердились.

В части распространения в рекламно-информационной городской газете «Молния» №27(184) от 21.07.2010г. рекламы ООО «ТЦММ и ПП «Терос» «Похудеть и остаться здоровым», в тексте которой содержится указание на предоставление в ООО «Тольяттинский Центр ментальной медицины и практической психологии «ТЕРОС» услуг врача-диетолога, директор ООО «Молния-Самара» <...> в письменных объяснениях (вх. №583 от 15.09.2010г.) поясняет: «...из содержания указанной статьи не следует вывод об оказании услуг по диетологии в чистом виде. В данном случае речь идет о применении комплексного подхода к решению проблемы излишнего веса, в использовании которого участвуют врачи разных специальностей, в том числе диетологи...Кроме того, в соответствии с санитарно-эпидемиологическим заключением от 30.08.2010г., выданным Управлением Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Самарской области, медицинская деятельность, осуществляемая ООО «ТЦММ и ПП «Терос», в том числе работы по диетологии, соответствует государственным санитарно-эпидемиологическим правилам и нормативам...».

В тексте рекламы «Похудеть и остаться здоровым» содержится следующая информация: «...в медицинском центре «Терос» серьезный подход к решению проблем избыточного веса: здесь трудятся высококвалифицированные диетологи, гастроэнтерологи, психотерапевты, рефлексотерапевты, эндокринологи...».

В соответствии с приложением к Положению о лицензировании медицинской деятельности, утвержденного Постановлением Правительства Российской Федерации №30 от 22.01.2007г. диетология, гастроэнтерология, эндокринология, психотерапия относятся к работам (услугам) при осуществлении медицинской деятельности. Медицинская деятельность подлежит лицензированию.

Согласно предоставленной ООО «Молния-Самара» Лицензии №ЛО-63-01-000363 от 06.04.2009г., выданной ООО «Тольяттинский Центр ментальной медицины и практической психологии «ТЕРОС» на осуществление медицинской деятельности, данной организации предоставлена на следующие работы и услуги: при осуществлении первичной медико-санитарной помощи по: гастроэнтерологии, психотерапии, терапии, эндокринологии; при осуществлении специализированной медицинской помощи по: психиатрии-наркологии, рефлексотерапии.

Данная лицензия не предусматривает осуществление ООО «ТЦММ и ПП «Терос» медицинских услуг по диетологии. В соответствии с частью 7 статьи 7 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких лицензий.

Таким образом, реклама распространенная ООО «Молния-Самара» в рекламно-информационной городской газете «Молния» №27(184) от 21.07.2010г. содержит нарушение требований части 7 статьи 7 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 7 настоящего закона.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу медицинской услуги по диетологии ООО «ТЦММ и ПП «Терос», распространенную ООО «Молния-Самара» в рекламно-информационной городской газете «Молния» №27(184) от 21.07.2010г., для осуществления которой требуется получение лицензий, в случае отсутствия такой лицензии, поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 7 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать ООО «Молния-Самара» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Самарского УФАС России <...> для составления протокола по делу об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Резолютивная часть решения оглашена 28 сентября 2010г.

Решение изготовлено в полном объеме 29 сентября 2010г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ

29 сентября 2010г.

г. Самара

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Самарской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии - <...>.,

Члены Комиссии - <...>.,

<...>

на основании своего решения от 29.09.2010г. по делу № 6809-10/80 признании ненадлежащей рекламы медицинской услуги по диетологии ООО «ТЦММ и ПП «Терос», распространенной ООО «Молния-Самара» в рекламно-информационной городской газете «Молния» №27(184) от 21.07.2010г., для осуществления которой требуется получение лицензий, в случае отсутствия такой лицензии, поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 7 ФЗ «О рекламе», и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Обществу с ограниченной ответственностью «Молния-Самара» (443117, г. Самара, ул. Партизанская, 246) в **двухнедельный срок** с момента получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации

Федерации о рекламе, а именно распространение в рекламно-информационной городской газете «Молния» №27(184) от 21.07.2010г. рекламы медицинских услуг, для осуществления которой требуется получение лицензий, в случае отсутствия такой лицензии, в том числе рекламы медицинских услуг по диетологии ООО «ТЦММ и ПП «Терос».

2. Обществу с ограниченной ответственностью "Молния-Самара" (443117, г. Самара, ул. Партизанская, 246) в **недельный срок** с момента прекращения нарушения представить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Самарской области письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Самарское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить административный штраф на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.