

ул. Иркутская, д.11, корп. 1, эт. 1,
пом. 5, к. 15, оф. 107,
г. Москва, 107497

РЕШЕНИЕ по делу № 076/05/18-63/2022

«28» февраля 2022 года
Ярославль

г.

Решение изготовлено в полном объеме «15» марта 2022 года.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии – заместитель руководителя Управления
Гудкевич Е. В.,

члены Комиссии – главный специалист-эксперт отдела контроля органов власти и рекламы Солодяшкин С. Д., специалист-эксперт Артамонов А. О.,

рассмотрев дело № 076/05/18-63/2022 по признакам нарушения законодательства о рекламе по факту распространения рекламы ООО «Пульт.ру» по сетям электросвязи без согласия абонента на ее получение в присутствии представителя ООО «Пульт.ру», привлеченного к участию в деле в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства РФ о рекламе, генерального директора ,

УСТАНОВИЛА:

Ярославским УФАС России в связи с поступившим обращением установлен факт получения физическим лицом сообщения 07.10.2021 г. в 06.49 от ООО «Пульт.ру» с электронного адреса crm@pult.ru на адрес электронной почты без согласия адресата следующего содержания: «Вам выдана дисконтная карта pult.ru...».

Дело возбуждено по признакам нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»).

Рассмотрев материалы дела, заслушав пояснения ООО «Пульт.ру», Комиссия пришла к следующим выводам.

Согласно пункту 1 части 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе») реклама – информация, распространяемая любым способом, в любой форме и использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему, и его продвижение на рынке.

Исходя из содержания рассматриваемой информации, она адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к услугам компании ООО «Пульт.ру», формирование и поддержание интереса к данным объектам рекламирования и продвижения их на рынке, и, следовательно, эта информация является рекламной.

В соответствии с частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено.

Указанное сообщение получено абонентом без его согласия на получение данной рекламы, что не соответствует требованиям, установленным в части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

Поступление указанного сообщения с рекламой подтверждается скриншотом, предоставленным заявителем.

Ранее Ярославским УФАС России было рассмотрено обращение , поступившее 25 марта 2021 года о получении 08.12.2020 в 16:44 на адрес электронной почты с адреса электронной почты info@letter.pult.ru

письма следующего содержания: «До наступления долгожданного нового года остается уже меньше месяца, самое время запастись подарками для родных и близких. С 7 по 22 декабря в pulf.ru объявляется грандиозный SALE со скидками до 80% на огромный ассортимент товаров...».

Указанное рекламное сообщение получено заявителем без его согласия на получение данной рекламы, что не соответствует требованиям, установленным в части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе», в связи с чем, данная реклама была признана ненадлежащей решением по делу № 076/05/18-472/2021 от 16.07.2021 г.

Ярославским УФАС России на основании решения по делу № 076/05/18-472/2021 от 16.07.2021 г. выдано предписание ООО «Пульт.ру» о прекращении распространения рекламы на адрес электронной почты со сроком исполнения до 25 августа 2021 года.

ООО «Пульт.ру» представлены сведения об исполнении предписания (вх. 8691 от 30.08.2021).

Вместе с тем, 08.10.2021 г. в Ярославское УФАС России направлено обращение о том, что 07.10.2021 г. в 06.49 от ООО «Пульт.ру» с электронного адреса crm@pulf.ru на адрес электронной почты вновь поступило сообщение с рекламой следующего содержания: «Вам выдана дисконтная карта pulf.ru...», в связи с чем, возбуждено рассматриваемое дело.

Представитель ООО «Пульт.ру» пояснил, что данное сообщение было направлено в результате технической ошибки. По факту получения от заявителя первоначального требования о прекращении рекламных рассылок финансовым директором было дано в адрес отдела маркетинга указания о срочном исключении всех данных заявителя из базы CRM, которая используется для осуществления рассылок, оформления товародвижения и хранения данных в отношении сделанных заказов. Со стороны отдела маркетинга данное требование было исполнено незамедлительно. По факту повторной отправки сообщения с рекламой было проведено внутреннее расследование, в результате которого было выяснено, что данные потребителей при формировании заказа автоматически подгружаются в разные кластеры указанной программы CRM, в том числе в дополнительное хранилище. Об указанных особенностях программы ранее не было

известно. В настоящее время данная техническая ошибка устранена. Данные заявителя исключены в полном объеме из всех существующих баз ООО «Пульт.ру».

Следовательно, в данном случае установлено нарушение части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

Согласно части 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 18 данного закона, несет рекламодатель.

В соответствии с пунктом 7 части 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодателем является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

На основании изложенного, а также имеющихся в материалах дела документов и доказательств, в соответствии с пунктом 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе», рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «Пульт.ру».

Следовательно, ООО «Пульт.ру» как рекламодатель рассматриваемой рекламы нарушило требования части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации является ненадлежащей.

Ответственность за нарушение требований части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 4, 37-43, 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу ООО «Пульт.ру»: «Вам выдана дисконтная карта pulft.ru...», поступившую 07.10.2021 г. в 06.49 с электронного адреса crm@pulft.ru на адрес электронной почты без согласия абонента на ее получение, поскольку в данном случае нарушены требования части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

2. Предписание об устранении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе не выдавать в связи с добровольным устранением нарушения.

3. Передать материалы дел уполномоченному должностному лицу Ярославского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Е. В. Гудкевич

Члены Комиссии:
Солодяшкина

С. Д.

А. О. Артамонов