

- Астрахань

21. июля 2020 г.
260/2020

Дело № 030/01/10-

- часть решения объявлена 21.07.2020
- текст решения изготовлен 21.07.2020
- Управления Федеральной антимонопольной службы по Астраханской области (далее по тексту - Астраханское УФАС России, Управление) по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства (далее - Комиссия) в составе: председателя Комиссии – заместителя руководителя – начальника отдела товарных рынков и естественных монополий <.....>, членов Комиссии - главного специалиста-эксперта отдела контроля в сфере закупок и антимонопольного контроля органов власти <.....>, ведущего специалиста-эксперта отдела товарных рынков и естественных монополий <.....>, рассмотрев дело № 030/01/10-260/2020 по признакам нарушения Обществом с ограниченной ответственностью «Астраханьпассажирсервис» (далее – ООО «АСТРАХАНЬПАССАЖИРСЕРВИС», Общество) (юридический адрес: 414040, г. Астрахань, ул. Анри Барбюса, 29 В, ИНН 3019026093) части 1 статьи 10 Федерального закона от 26.07.2006 №135 «О защите конкуренции» (далее - Закон о защите конкуренции), в присутствии на заседании: от ООО «АСТРАХАНЬПАССАЖИРСЕРВИС» - представителя <.....> (доверенность от 15.05.2020) , индивидуального предпринимателя <.....> ,

В Астраханское УФАС России 05.02.2020 вх. № 839 поступило заявление индивидуального предпринимателя <.....> (адрес: 414015, г. Астрахань, <.....>) о нарушении ООО «АСТРАХАНЬПАССАЖИРСЕРВИС» антимонопольного законодательства, выразившемся в недопуске транспортных средств индивидуального предпринимателя <.....>. на объекты транспортной инфраструктуры ООО «АСТРАХАНЬПАССАЖИРСЕРВИС».

Усмотрев в действиях ООО «АСТРАХАНЬПАССАЖИРСЕРВИС» признаки нарушения части 1 статьи 10 Закона о защите конкуренции, Астраханское УФАС России в соответствии с пунктом 2 части 2 статьи 39 названного закона возбудило в отношении ООО «АСТРАХАНЬПАССАЖИРСЕРВИС» дело № 030/01/10-260/2020 о нарушении антимонопольного законодательства.

Определением о назначении дела № 030/01/10-260/2020 о нарушении антимонопольного законодательства к рассмотрению индивидуальный предприниматель <.....> привлечена Комиссией к участию в рассмотрении дела в качестве заявителя.

ООО «АСТРАХАНЬПАССАЖИРСЕРВИС» к участию в рассмотрении дела привлечено в качестве ответчика.

- рассмотрении дела представитель ООО «АСТРАХАНЬПАССАЖИРСЕРВИС» с наличием в действиях ООО «АСТРАХАНЬПАССАЖИРСЕРВИС» нарушения

антимонопольного законодательства не согласилось, пояснив, что между Обществом и ИП <.....> были заключены договоры от 29.11.2017 оказания услуг по обслуживанию пассажиров и регулированию процесса перевозок на объектах транспортной инфраструктуры №159/1 и №158/1.

30.11.2017 было заключено дополнительное соглашение №1 к договору №159/1 где пунктом 1 дополнительного соглашения была установлена стоимость услуг Общества в размере 10 (десяти) рублей за каждого убывающего пассажира на автобусе перевозчика.

Также, 30.11.2017 было заключено дополнительное соглашение №1 к договору №158/1, где пунктом 1 дополнительного соглашения была установлена стоимость услуг Общества в размере 9 (девяти) рублей за каждого убывающего пассажира на автобусе перевозчика по маршруту №124 «Астрахань - Володарский».

Данный расчет применялся Обществом ко всем перевозчикам, обслуживающим внутриобластные маршруты в период с 30.11.2017 по 31.12.2019.

В преддоговорную компанию 2020 года условиями новых договоров на всех внутриобластных маршрутах, включая маршрут № 557 «Астрахань - Зюзино» и № 124 «Астрахань - Володарский», изменены единые условия договоров в части установления цены за услуги автовокзала в связи с ростом индекса потребительских цен.

Основываясь на указанных обстоятельствах, Обществом в адрес перевозчиков были направлены проекты новых договоров для рассмотрения и подписания.

Проекты договоров были вручены нарочно ИП <.....> с сопроводительными письмами от 29.11.2019 № 22-03/2018.

Однако, ИП <.....> отказалась подписать договоры на новых условиях, ошибочно полагая, что договоры №159/1 и №158/1 являются действующими (письмо от 10.01.2020).

- силу публичности договора установление для ИП <.....>. индивидуальных условий договора привело к более предпочтительному и приоритетному её положению в сравнении с другими перевозчиками, отправляющимися во внутриобластном направлении от автовокзала г. Астрахани.
- услуги, оказываемые юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям на объектах транспортной инфраструктуры Общества, устанавливаются едиными для всех перевозчиков (ч. 2 ст. 34 Федерального закона № 220-ФЗ), то установление преимуществ для одного перевозчика будет ущемлять права и интересы других.
- правовая позиция изложена в письме заместителя руководителя ФАС России № ЦА/92463/16 от 30.12.2016, где указано, что юридические лица и индивидуальные предприниматели не вправе требовать для себя установления бездоговорного или безвозмездного обслуживания, при наличии единых условий обслуживания.
- от 28.01.2020 № 07-06/166 Общество уведило ИП <.....> о необходимости придерживаться единых условий на объектах транспортной инфраструктуры Общества и сообщило о том, что будет вынуждено прекратить обслуживание транспортных средств в случае отказа перевозчика от подписания договора.

- в период с 01.01.2020 по 14.02.2020 было вынуждено обслуживать перевозчика <.....> по условиям ранее действовавших договоров, поскольку указанный недобросовестный перевозчик затягивал процедуру подписания договора на новый период.
- ходе неоднократных совещаний с ИП <.....> стало очевидно, что договорённости о соблюдении вышеуказанным перевозчиком единых условий не будут достигнуты, после чего Общество с 15.02.2020 прекратило обслуживание его транспортных средств на своих объектах с целью избежания нарушения норм антимонопольного законодательства.

Изучив материалы дела, Комиссия установила следующее.

В соответствии с Административным регламентом Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по возбуждению и рассмотрению дел о нарушениях антимонопольного законодательства, утвержденным приказом ФАС России 25.05.2012 № 339, Административным регламентом Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по установлению доминирующего положения хозяйствующего субъекта при рассмотрении дела о нарушении антимонопольного законодательства и при осуществлении государственного контроля за экономической концентрацией, утвержденным приказом ФАС России от 25.05.2012 № 345 (далее - Регламент), Порядком проведения анализа состояния конкуренции на товарном рынке, утвержденным приказом Федеральной антимонопольной службы Российской Федерации 28.04.2010 № 220 (далее - Порядок) был проведен анализ состояния конкуренции на рынке услуг автовокзалов (пассажирских автостанций) Астраханской области.

В соответствии с пунктом 1.5 Порядка при анализе состояния конкурентной среды на ис следуемых товарных рынках в качестве исходной информации использовались сведения, полученные от юридических лиц - продавцов и покупателей товара (услуг).

Для оценки состояния конкурентной среды на вышеназванном рынке проведена расчетно- аналитическая работа по определению:

- временного интервала исследования товарного рынка;
- продуктовых границ товарного рынка;
- географических границ товарного рынка;
- состава хозяйствующих субъектов рынка, действующих на товарном рынке в качестве продавцов и покупателей;
- объёма товарного рынка и долей хозяйствующих субъектов на рынке;
- уровня концентрации товарного рынка;
- барьеров входа на товарный рынок;
- установление доминирующего положения (при его наличии) хозяйствующего субъекта (хозяйствующих субъектов).

Структура аналитического отчета соответствует этапам проведения анализа состояния конкуренции на товарном рынке, определенным пунктом 1.3 Порядка.

Предметом данного исследования является - определение состояния конкурентной среды на рынке услуг автовокзалов (пассажирских автостанций) Астраханской области.

Цели и задачи исследования:

- выявление круга участников рынка: продавцов услуг, потребителей услуг;
- выявление хозяйствующих субъектов, занимающих доминирующее положение в соответствии с признаками, установленными статьей 5 Закона о конкуренции на изучаемом рынке;
- использование результатов исследования при рассмотрении дела о нарушении антимонопольного законодательства.

Временной интервал исследования товарного рынка с учетом целей исследования определен разделом II Порядка.

Согласно п. 2.1 Порядка - временной интервал исследования товарного рынка определяется в зависимости от цели исследования, особенностей товарного рынка и доступности информации.

Наименьший временной интервал анализа состояния конкуренции в целях установления доминирующего положения хозяйствующего субъекта должен составлять один год или срок существования товарного рынка, если он составляет менее чем один год.

В соответствии с пунктом 2.2 Порядка исследование ограничивается изучением характеристик рассматриваемого товарного рынка, которые сложились до момента проведения исследования, в связи с чем проводится ретроспективный анализ состояния конкуренции на товарном рынке, а именно изучаются характеристики рынка, которые сложились на момент исследования, с учетом заключенных договоров.

При определении временного интервала принята во внимание необходимость установления состояния конкуренции на товарном рынке на момент совершения действий, в которых имеются признаки нарушения антимонопольного законодательства.

На основании вышеизложенного, временной интервал исследования определен 2019 год.

Предварительное определение продуктовых границ рынка проводилось в соответствии с пунктом 3.4 раздела III Порядка на основании: условий договоров заключенных в отношении оказываемой услуги, нормативных правовых актов, регулирующих соответствующую деятельность, общероссийских классификаторов, справочников, словарей и иных материалов.

В соответствии с пунктом 3.6 Порядка выявление товаров, потенциально являющихся взаимозаменяемыми для данного товара, осуществлялось путем анализа сопоставимых по существенным свойствам товаров (услуг), входящих вместе с рассматриваемым товаром в одну классификационную группу одного из общероссийских классификаторов видов экономической деятельности.

В соответствии с пунктом 2 Правил перевозки и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 14.02.2009 г. № 112, автовокзалом признается объект транспортной инфраструктуры, включающий в себя размещенный на специально отведенной территории комплекс зданий и

сооружений, предназначенных для оказания услуг пассажирам и перевозчикам при осуществлении перевозок пассажиров и багажа, обеспечивающий возможность отправления более 1000 человек в сутки.

Услуги автовокзала как услуги, не связанные с перемещением пассажиров и багажа с использованием автотранспортных средств, включают в себя услуги по продаже проездных документов (продажа, прием сдаваемых проездных документов, резервирование мест, доставка билетов по указанному адресу и т.п.); информационные услуги (предоставление зрительной и световой информации о месте и времени отправления автотранспортных средств, расписание движения, тарифах, правилах перевозок и т.п.); услуги в медпунктах, комнатах матери и ребенка, помещениях отдыха пассажиров и т.п.; санитарно-гигиенические услуги; услуги по хранению и обработке багажа (упаковка багажа, услуги камеры хранения, услуги носильщиков и т.п.) (пункт 3.3 ГОСТ Р 51825-2001 «Услуги пассажирского автомобильного транспорта»).

Автобусные перевозки по регулярности осуществления разделяются на регулярные перевозки (перевозки, осуществляемые с определенной периодичностью по установленному маршруту с посадкой и высадкой пассажиров на предусмотренных маршрутом остановках) и на разовые перевозки (единичные перевозки по маршруту, определяемому заказчиком: юридическим или физическим лицом).

Автобусные перевозки разделяются по территориальному признаку на городские; пригородные; междугородные; международные.

По назначению общего пользования автобусные перевозки разделяются на туристско-экскурсионные, специальные (школьные, вахтовые, доставка работников на производственные объекты, удаленные от общих линий городского пассажирского транспорта, в отдаленных районах сельской местности и т.п.).

В соответствии с Правилами перевозок пассажиров (утв. Постановлением Правительства РФ от 14.02.2009 № 112) автовокзал - это объект транспортной инфраструктуры, включающий в себя размещенный на специально отведенной территории комплекс зданий и сооружений, предназначенных для оказания услуг пассажирам и перевозчикам при осуществлении перевозок пассажиров и багажа, обеспечивающий возможность отправления более 1000 человек в сутки.

Автобусные вокзалы (автовокзалы), пассажирские автомобильные станции (автостанции) и автобусные павильоны (автопавильоны) относятся к линейным сооружениям пассажирской службы, предназначенным для обслуживания пассажиров, размещения эксплуатационной и других служб, отдыха водителей и кондукторов.

Автовокзалы предназначены для обслуживания пассажиров, осуществляющих поездки в междугородном автобусном сообщении. Они располагаются в городах и крупных населенных пунктах. Автовокзал представляет собой изолированный от городского движения комплекс, состоящий из пассажирского здания, внутренней территории с перронами посадки и высадки пассажиров, площадками для стоянки автобусов между рейсами, пунктами технического осмотра автобусов, привокзальной площадки с подъездами и стоянкой городского транспорта.

В случаях, когда начальные (конечные) пункты пригородных маршрутов целесообразно расположить на автовокзале, оборудуются платформы пригородных маршрутов с самостоятельной схемой движения пассажиров и автобусов.

Пассажирская автостанция предназначена для обслуживания пассажиров междугородных и пригородных автобусных сообщений на конечных и промежуточных остановочных пунктах маршрутов. Автостанции строятся на автомобильных дорогах, в населенных пунктах и входят в комплекс обустройства автомобильной дороги. Автостанция должна иметь здание в блоке с перроном для посадки и высадки пассажиров, а также площадки для стоянки автобусов.

В городах, населенных пунктах и на автомобильных дорогах автопавильоны строятся закрытого, полузакрытого типа, а также в виде навесов и предназначены для укрытия пассажиров от дождя и других неблагоприятных климатических явлений.

Обязанность обустройства автовокзалов (автостанций) закреплена в Уставе автомобильного транспорта, в котором установлен ряд требований. Во-первых, автовокзалы и автостанции должны иметь билетные кассы, во-вторых, в зависимости от объема и характера перевозок - камеры хранения ручной клади и багажа, залы ожидания, буфеты, справочное бюро, пункты медицинской помощи. В-третьих, должны быть оборудованы комнаты отдыха для шоферов и кондукторов, служебные помещения для лиц, непосредственно связанных с обслуживанием пассажиров и движением автобусов и таксомоторов.

Для централизованного контроля и управления движением автобусов пригородных и междугородных маршрутов на автовокзалах и пассажирских автостанциях организуется диспетчерская служба.

Размещение автовокзалов (автостанций) в городах должно обеспечивать удобное обслуживание пассажиров. На территории, прилегающей к автовокзалам (автостанциям), должны быть перроны для входа пассажиров в автобусы и таксомоторы и выхода из них, оборудованные указателями и ограждающими устройствами, а также площадки для стоянки автобусов и маршрутных таксомоторов.

Технологический процесс работы автовокзала определяет рациональную организацию работы билетных касс, камеры хранения ручной клади и багажа, справочной, диспетчерской и других служб, обеспечивающих обслуживание пассажиров и выполнение расписаний движения автобусов.

Приказом Минтранса России от 29.12.2015 № 387 утверждены минимальные требования к оборудованию автовокзалов и автостанций (далее – Требования).

Минимальные требования к оборудованию автовокзалов и автостанций обязательны для выполнения юридическими лицами или индивидуальными предпринимателями, владеющими автовокзалами и (или) автостанциями на праве собственности или ином законном основании (пункт 2 Требования).

Согласно пункту 3 Требования в целях оказания услуг пассажирам и водителям на территории автовокзала размещаются:

- 1) билетная(ые) касса(ы) или билетная(ые) касса(ы) и автомат(ы) для продажи билетов <*>;
- 2) зал ожидания;
- 3) комната матери и ребенка;
- 4) туалет;
- 5) камера хранения вещей или места для хранения вещей <*>;
- 6) пункт общественного питания;
- 7) пункт медицинской помощи <*>;
- 8) комната отдыха водителей с местами для сидения <*>.

Согласно пункту 4 Требований в целях оказания услуг пассажирам и водителям на территории автостанции размещаются:

- 1) билетная(ые) касса(ы) или билетная(ые) касса(ы) и автомат(ы) для продажи билетов <*>;
- 2) зал ожидания <*>;
- 3) туалет;
- 4) пункт медицинской помощи <*>;
- 5) комната отдыха водителей с местами для сидения <*>.

<*> Вступает в силу с 1 июля 2017 г.

<*> Вступает в силу с 1 июля 2018 г.

Таким образом, автовокзалы и пассажирские автостанции, как правило, только организуют перевозку пассажиров, используя автобусы автотранспортных предприятий.

В целях взаимодействия автовокзала и перевозчиков при осуществлении перевозок пассажиров заключается договор на использование объектов транспортной инфраструктуры и оказание услуг по обслуживанию пассажиров и регулированию процесса перевозок.

Услуги автовокзала направлены на технологическое обеспечение перевозок пассажиров автотранспортом путем оказания услуг с использованием соответствующей инфраструктуры автомобильного вокзала. Перевозчики при оказании услуг перевозки пассажиров не имеют возможности заменить услуги автовокзала иным комплексом услуг.

Исходя из особенностей функционального назначения товара, услуги автовокзалов (пассажирских автостанций) не могут быть заменены в процессе потребления другими услугами.

Таким образом, продуктовые границы были определены как услуги автовокзалов

(пассажирских автостанций).

Географические границы рынка услуг автовокзалов (пассажирских автостанций) - границы территории, на которой потребители имеют возможность приобрести данные услуги и не имеют такой возможности за её пределами.

Пассажиры имеют возможность предварительно (или непосредственно перед отправлением автобуса) приобрести билет на междугородный или пригородный рейс, воспользоваться услугами автовокзала до отправления или по прибытию автобуса к месту назначения (бытовое, санитарно-гигиеническое, информационное обслуживание пассажиров), а перевозчики имеют возможность воспользоваться услугами автовокзала (медосмотр водителей, техосмотр автобусов, диспетчерское обслуживание и другие услуги) непосредственно на территории автовокзала, автостанций или автокасс.

Так как услуги автовокзалов технологически связаны с услугами междугородных и пригородных автоперевозок, то географические границы исследуемого рынка совпадают с автобусными маршрутами перевозчиков, обслуживаемых автовокзалом. В связи с тем, что на территории Астраханской области услуги автовокзалов оказываются одним предприятием, то границами рынка является территория Астраханской области, по которой проходят пригородные и междугородные маршруты. Следовательно, территория, на которой покупатели (пассажиры и перевозчики) приобретают или имеют экономическую возможность приобрести товар (реализация билетов и другие услуги автовокзала) и не имеют такой возможности за её пределами, совпадает с административными границами Астраханской области.

В соответствии с пунктом 5.1 Порядка в состав хозяйствующих субъектов, действующих на товарном рынке, включаются хозяйствующие субъекты, реализующие в его границах рассматриваемый товар в пределах определенного временного интервала исследования товарного рынка.

Единственным хозсубъектом, оказывающим услуги автовокзалов (пассажирских автостанций) на территории Астраханской области является ООО «АСТРАХАНЬПАССАЖИРСЕРВИС».

- услуг автовокзалов (пассажирских автостанций) на территории Астраханской области являются: пассажиры которые приобретают билеты на междугородный или пригородный рейс, пользуются услугами автовокзала до отправления или по прибытию автобуса к месту назначения (бытовое, санитарно-гигиеническое, информационное обслуживание пассажиров), а также перевозчики осуществляющие междугородные и/или пригородные автоперевозки пассажиров в границах исследуемого рынка (медосмотр водителей, техосмотр автобусов, диспетчерское обслуживание и другие услуги).

Так как ООО «АСТРАХАНЬПАССАЖИРСЕРВИС» является единственным хозсубъектом, оказывающим услуги автовокзалов (пассажирских автостанций) на территории Астраханской области, его доля на рынке услуг автовокзалов (пассажирских автостанций) составляет 100 процентов.

Согласно части 1 статьи 5 Закона о защите конкуренции доминирующим

положением признается положение хозяйствующего субъекта на рынке определенного товара, дающее такому хозяйствующему субъекту возможность оказывать решающее влияние на общие условия обращения товара на соответствующем товарном рынке, и (или) устранять с этого товарного рынка других хозяйствующих субъектов, и (или) затруднять доступ на этот товарный рынок другим хозяйствующим субъектам. Доминирующим признается положение хозяйствующего субъекта, доля которого на рынке определенного товара превышает пятьдесят процентов, если только при рассмотрении дела о нарушении антимонопольного законодательства или при осуществлении государственного контроля за экономической концентрацией не будет установлено, что, несмотря на превышение указанной величины, положение хозяйствующего субъекта на товарном рынке не является доминирующим.

Таким образом, ООО «АСТРАХАНЬПАССАЖИРСЕРВИС» занимает доминирующее положение на рынке услуг автовокзалов (пассажирских автостанций) на территории Астраханской области.

Рынок услуг автовокзалов (пассажирских автостанций) на территории Астраханской области является высококонцентрированным. Индекс рыночной концентрации Герфиндаля-Гиршмана (НИ) равен 10000.

К качественным показателям, характеризующим структуру товарного рынка, относятся наличие (отсутствие) барьеров входа на рынок для потенциальных конкурентов и степень их преодолемости.

Основными барьерами входа новых хозяйствующих субъектов (потенциальных конкурентов) на рассматриваемый товарный рынок являются:

- барьеры капитальных затрат – необходимость привлечения значительных денежных средств в случае реализации проектов, связанных со строительством объектов автовокзала, с использованием которых оказывается та или иная услуга;
- технологические барьеры - связанные с обслуживанием пассажиров, требований безопасности и т.д.
- отсутствие квалифицированного персонала;
- экономические ограничения, связанные с преимуществом хозяйствующих субъектов, действующих на рассматриваемом рынке, перед потенциальными участниками товарного рынка, в частности, по затратам на единицу продукции и по спросу на товар, по наличию долгосрочных договоров с приобретателями.

Барьеры входа на рынок можно признать труднопреодолимыми. На основании наличия труднопреодолимых барьеров, следует вывод о том, что доступ на рынок новых хозяйствующих субъектов затруднен.

ООО «АСТРАХАНЬПАССАЖИРСЕРВИС» (ГП АО «ПАТП №3») оказывало индивидуальному предпринимателю <.....> услуги по обслуживанию пассажиров и регулированию процесса перевозок на объектах транспортной инфраструктуры по маршруту № 124 «Астрахань-Володарский», а также по маршруту № 557 «Астрахань-Зюзино».

Указанные услуги предоставлялись на основании заключенных между ООО

«АСТРАХАНЬПАССАЖИРСЕРВИС» (ГП АО «ПАТП №3») и индивидуальным предпринимателем <.....>. договоров оказания услуг по обслуживанию пассажиров и регулированию процесса перевозок на объектах транспортной инфраструктуры предприятия от 29.11.2017 № 158/1 и от 29.11.2017 № 159/1.

Согласно пункту 7.1 договоров оказания услуг по обслуживанию пассажиров и регулированию процесса перевозок на объектах транспортной инфраструктуры предприятия № 158/1 от 29.11.2017 и № 159/1 от 29.11.2017 договоры вступают в силу с 01 января 2018 года и действуют по 31 декабря 2018 года включительно.

Согласно пункту 7.2 договоров оказания услуг по обслуживанию пассажиров и регулированию процесса перевозок на объектах транспортной инфраструктуры предприятия № 158/1 от 29.11.2017 и № 159/1 от 29.11.2017 договоры считаются автоматически пролонгированными на следующий год, если Стороны не выразили письменное сообщение об изменении их условий о расторжении не позднее чем за 30 календарных дней до окончания срока действия.

16.12.2019 индивидуальным предпринимателем <.....> были получены от ООО «АСТРАХАНЬПАССАЖИРСЕРВИС» договоры оказания услуг по обслуживанию пассажиров и регулированию процесса перевозок на объектах транспортной инфраструктуры предприятия № 31 от 29.11.2019 и № 76 от 29.11.2019, о чем свидетельствует отметка о получении на сопроводительных письмах ООО «АСТРАХАНЬПАССАЖИРСЕРВИС» исх. № 22-03/2018 от 29.11.2019.

Указанные договоры были возвращены индивидуальным предпринимателем <.....> 16.12.2019 Обществу «АСТРАХАНЬПАССАЖИРСЕРВИС», о чем была сделана отметка следующего содержания на сопроводительных письмах Общества «АСТРАХАНЬПАССАЖИРСЕРВИС» исх. № 22-03/2018 от 29.11.2019 «От договора отказываюсь в связи с п. 7.2, договор считается пролонгированным <.....> 16.12.2019».

Согласно материалам обращения 30.12.2019 в адрес индивидуального предпринимателя <.....> от ООО «АСТРАХАНЬПАССАЖИРСЕРВИС» поступили договоры оказания услуг по обслуживанию пассажиров и регулированию процесса перевозок на объектах транспортной инфраструктуры предприятия по маршрутам № 124 «Астрахань-Володарский» и № 557 «Астрахань-Зюзино» на 2020 год.

10.01.2020 индивидуальный предприниматель <.....> без подписания возвратила в адрес Общества «АСТРАХАНЬПАССАЖИРСЕРВИС» договоры оказания услуг по обслуживанию пассажиров и регулированию процесса перевозок на объектах транспортной инфраструктуры предприятия по маршрутам № 124 «Астрахань-Володарский» и № 557 «Астрахань-Зюзино» на 2020 год, письменно уведомила Общество «АСТРАХАНЬПАССАЖИРСЕРВИС» об отсутствии законных оснований считать договоры оказания услуг по обслуживанию пассажиров и регулированию процесса перевозок на объектах транспортной инфраструктуры предприятия от 29.11.2017 № 158/1 и от 29.11.2017 № 159/1 недействительными.

Письмом от 28.01.2020 исх. № 07-06/166 ООО «АСТРАХАНЬПАССАЖИРСЕРВИС» сообщило индивидуальному предпринимателю <.....>, что отказ подписания договоров на новых условиях приведет к возникновению убытков у Общества, в связи с чем Общество будет вынуждено обратиться с соответствующим иском в

арбитражный суд и прекратить с 15.02.2020 обслуживание транспортных средств индивидуального предпринимателя <.....> по маршруту № 124 «Астрахань-Володарский», № 557 «Астрахань-Зюзино» на объектах транспортной инфраструктуры Общества в виду отсутствия заключенного между сторонами договора.

Согласно обращению индивидуального предпринимателя <.....>, с 16.02.2020 транспортные средства индивидуального предпринимателя <.....> не допускаются сотрудниками ООО «АСТРАХАНЬПАССАЖИРСЕРВИС» на объекты транспортной инфраструктуры ООО «АСТРАХАНЬПАССАЖИРСЕРВИС».

Отношения по организации регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом (далее - регулярные перевозки), в том числе отношения, связанные с установлением, изменением, отменой маршрутов регулярных перевозок, допуском юридических лиц и индивидуальных предпринимателей к осуществлению регулярных перевозок, использованием для осуществления регулярных перевозок объектов транспортной инфраструктуры, а также с организацией контроля за осуществлением регулярных перевозок регулируются Федеральным законом от 13 июля 2015 г. № 220-ФЗ «Об организации регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Закон № 220-ФЗ).

В соответствии с пунктом 1 статьи 34 Закона № 220-ФЗ владелец объекта транспортной инфраструктуры не вправе отказать в пользовании услугами, оказываемыми на данном объекте, юридическому лицу, индивидуальному предпринимателю, участникам договора простого товарищества, получившим в установленном настоящим Федеральным законом порядке право осуществлять регулярные перевозки по маршруту, в состав которого включен данный объект.

Согласно статье 426 Гражданского кодекса Российской Федерации публичным договором признается договор, заключенный лицом, осуществляющим предпринимательскую или иную приносящую доход деятельность, и устанавливающий его обязанности по продаже товаров, выполнению работ либо оказанию услуг, которые такое лицо по характеру своей деятельности должно осуществлять в отношении каждого, кто к нему обратится (розничная торговля, перевозка транспортом общего пользования, услуги связи, энергоснабжение, медицинское, гостиничное обслуживание и т.п.).

Таким образом, договоры, заключаемые между владельцами объектов транспортной инфраструктуры и перевозчиком на оказания услуг по обслуживанию пассажиров и регулированию процесса перевозок на объектах транспортной инфраструктуры, являются публичными договорами.

Обязательность заключения публичного договора, при наличии возможности предоставить соответствующие услуги означает и недопустимость одностороннего отказа исполнителя от исполнения обязательств по договору, если у него имеется возможность исполнить свои обязательства (предоставить лицу соответствующие услуги), поскольку в противном случае требование закона об обязательном заключении договора лишалось бы какого бы то ни было смысла и правового значения (абзац 4 пункта 3 Определения Конституционного Суда РФ от

06.06.2002 № 115-О).

Таким образом, в рассматриваемых обстоятельствах у ООО «АСТРАХАНЬПАССАЖИРСЕРВИС» не имелось оснований, как определенных действующим законодательством, так и договором, для недопуска транспортных средств индивидуального предпринимателя <.....> на объекты транспортной инфраструктуры ООО «АСТРАХАНЬПАССАЖИРСЕРВИС».

Частью 1 статьи 10 Закона о защите конкуренции запрещаются действия (бездействие) занимающего доминирующее положение хозяйствующего субъекта, результатом которых являются или могут являться недопущение, ограничение, устранение конкуренции и (или) ущемление интересов других лиц (хозяйствующих субъектов) в сфере предпринимательской деятельности либо неопределенного круга потребителей.

Из вышеизложенного следует, что действия ООО «АСТРАХАНЬПАССАЖИРСЕРВИС» выразившиеся в недопуске транспортных средств индивидуального предпринимателя <.....> на объекты транспортной инфраструктуры ООО «АСТРАХАНЬПАССАЖИРСЕРВИС», свидетельствуют об ущемлении интересов индивидуального предпринимателя <.....> в сфере предпринимательской деятельности и нарушают часть 1 статьи 10 Закона о защите конкуренции.

Основания для прекращения рассмотрения дела, установленные статьей 48 Закона о защите конкуренции, Комиссия не усматривает.

На основании изложенного, руководствуясь статьей 23, частью 1 статьи 39, частями 1-4 статьи 41, частью 1 статьи 49 Закона о защите конкуренции, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ООО «АСТРАХАНЬПАССАЖИРСЕРВИС» нарушившим часть 1 статьи 10 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» путем злоупотребления доминирующим положением на рынке услуг автовокзалов (пассажирских автостанций) на территории Астраханской области, в части направления в адрес индивидуального предпринимателя <.....> письма исх. № 07-06/166 от 28.01.2020, содержащего угрозу прекращения обслуживания транспортных средств индивидуального предпринимателя <.....>, а также недопуска с 16.02.2020 транспортных средств индивидуального предпринимателя <.....> на объекты транспортной инфраструктуры ООО «АСТРАХАНЬПАССАЖИРСЕРВИС», что является ущемлением интересов индивидуального предпринимателя <.....>.
2. Выдать ООО «АСТРАХАНЬПАССАЖИРСЕРВИС» предписание об устранении нарушения антимонопольного законодательства, с требованием:
 1. на следующий день после получения настоящего предписания осуществлять допуск транспортных средств индивидуального предпринимателя <.....> на объекты транспортной инфраструктуры ООО «АСТРАХАНЬПАССАЖИРСЕРВИС» по маршруту № 124 «Астрахань-Володарский», а также по маршруту № 557 «Астрахань-Зюзино» согласно договорам оказания услуг по обслуживанию пассажиров и регулированию процесса перевозок на объектах транспортной инфраструктуры предприятия № 158/1 от 29.11.2017 и № 159/1 от 29.11.2017.

2. в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента получения настоящего предписания отозвать письмо ООО «АСТРАХАНЬПАССАЖИРСЕРВИС» исх. № 07-06/166 от 28.01.2020.
3. В срок не позднее 5 (пяти) рабочих дней с момента исполнения настоящего предписания ООО «АСТРАХАНЬПАССАЖИРСЕРВИС» сообщить в Астраханское УФАС России о его исполнении, представив подтверждающие исполнение данных пунктов предписания документы.
4. Основания для принятия иных мер по пресечению и (или) устранению последствий нарушения антимонопольного законодательства, а также по обеспечению конкуренции отсутствуют.

Председатель комиссии

<.....>

Члены комиссии

<.....>

<.....>

Решение может быть обжаловано в течение трех месяцев со дня его принятия.