

РЕШЕНИЕ
(по делу №Р-150-10)
23.09.2010 г. г. Уфа, ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе <...>, <...>, <...> рассмотрев, в присутствии представителя ФГУП "ВГТРК" Филиал ФГУП "ВГТРК" ГТРК "Башкортостан" <...> (доверенность №012010 от 29.12.2009г.), дело № Р-150-10 по обращению Управления Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по РБ (вх. №7068 от 12.08.2010г.), а именно рекламу продукции магазинов "ОТ и ДО", размещенную 06.08.2010г. в 14 ч. 30 мин. при вещании телепрограммы "Вести-Башкортостан", рекламодатель ФГУП "Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания" 125040, г.Москва, 5-я ул.Ямского Поля, д.19-21 (Филиал ФГУП "Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания ГТРК "Башкортостан" 450076,г. Уфа, ул. М. Гафури, д.91),

УСТАНОВИЛ:

При вещании телепрограммы "Вести-Башкортостан" 06.08.2010г. в 14 часов 30 минут в блоке новостей перед разделом "Новости спорта" была дана информация о продукции магазинов "ОТ и ДО". В информации содержится указание на условия продажи товара, место реализации товара (адреса магазинов), открыто называются сведения о ценовом ряде.

Согласно ч.1 ст.14 Федерального закона "О рекламе" №38-ФЗ от 13 марта 2006 года прерывание телепрограммы или телепередачи рекламой, то есть остановка трансляции телепрограммы или телепередачи для демонстрации рекламы, должно предваряться сообщением о последующей трансляции рекламы, за исключением прерывания спонсорской рекламой.

В соответствии с ч.10 ст.3 Федерального закона "О рекламе" спонсорская реклама – реклама, распространяемая на условии обязательного упоминания в ней об определенном лице как о спонсоре.

В данном случае упоминание о магазинах "ОТ и ДО" как о спонсоре отсутствует. Данная рекламная информация прерывает данную телепрограмму без предварительного сообщения о последующей трансляции рекламы, как того требует Федеральный закон "О рекламе". Таким образом, в данном случае имеют место признаки нарушения ч.1 ст.14 Федерального закона "О рекламе", т.к. в соответствии с требованием закона прерывание телепрограммы или телепередачи рекламой, то есть остановка трансляции телепрограммы или телепередачи для демонстрации рекламы, должно предваряться сообщением о последующей трансляции рекламы, что в данном случае не было сделано. В соответствии со ст.38 Федерального закона "О рекламе" ответственность за нарушение требований ст.14 Федерального закона "О рекламе" возложена на рекламодателя.

Филиал ФГУП "Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания ГТРК "Башкортостан" представили возражение (исх. №01/401-20 от 02.09.2010г.), договор №307 от 15.06.2010г. с приложением, акт сдачи-приемки выполненных работ, платежное поручение №309 от 11.08.2010г., №308 от 10.08.2010г., свидетельство о государственной регистрации физического лица, приказ о приеме на работу от 03.04.2009г., свидетельство о внесении записи в ЕГРЮЛ, положение о филиале. 08.09.2010г. в ходе заседания Комиссии представитель Управления Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по РБ пояснила, что заявленные требования поддерживает.

Представитель ГТРК "Башкортостан" заявил ходатайство (вх. №8165 от 08.09.2010г.) об отложении дела на другой срок в связи с необходимостью предоставления дополнительных документов. В связи с этим рассмотрение дела было отложено на 23.09.2010г.

23.09.2010г. Филиал ФГУП "Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания ГТРК "Башкортостан" представил возражение (исх. №01/401-20-356 от 23.09.2010г.), из которого следует, что согласно условиям договора №307 от 15.06.2010г. ФГУП ВГТРК разместило в эфире по заказу ИП <...> информационный материал о магазинах "ОТ и ДО". Информационный сюжет о сети магазинов "ОТ и ДО" вышел в эфир 06 августа 2010 года без учета замечаний, сделанных по аналогичному делу №Р-093-10. В настоящее время выпуск информационного сюжета о сети магазинов "ОТ и ДО" прекращен, договор расторгнут. Сюжет о продукции магазинов "ОТ и ДО" на сегодняшний день выходит в качестве спонсорской рекламы в программе "Вести-Башкортостан" с соблюдением всех требований действующего законодательства о рекламе. С заказчиком заключен новый договор №469 от 06.09.2010г., распространяющий свое действие на отношения, возникшие с 24.08.2010г. В качестве доказательства прекращения выходов в эфир сюжетов о сети магазинов "ОТ и ДО" в прежнем формате и их размещении в блоке спонсорства погоды прилагаем видеозапись одного из выпусков программы "Вести-Башкортостан" (запись от 03.09.2010г. в 20:30). Представлены следующие документы: график показа информационного материала в эфире регионального блока общероссийского телевизионного канала вещания – электронном средстве массовой информации – телепрограмме "Российское телевидение", копия договора №469 от 06.09.2010г., копия технического задания на производство материала (приложение №1 к договору №469 от 06.09.2010г.), копия акта сдачи-приемки выполненных работ, эфирная справка ИП <...> на производство и размещение информационного материала, копия платежного поручения от 14.09.2010г., видеозапись от 03.09.2010г. в 20:30.

Анализ представленных материалов дела №Р-150-10 показал, что при вещании телепрограммы "Вести-Башкортостан" 06.08.2010г. в 14 часов 30 минут в блоке новостей перед разделом "Новости спорта" была дана информация о продукции магазинов "ОТ и ДО". В информации содержится указание на условия продажи товара, место реализации товара (адреса магазинов), открыто называются сведения о ценовом ряде. Согласно ч.1 ст.14 Федерального закона "О рекламе" №38-ФЗ от 13 марта 2006 года прерывание телепрограммы или телепередачи рекламой, то есть остановка трансляции телепрограммы или телепередачи для демонстрации рекламы, должно предваряться сообщением о последующей трансляции рекламы, за исключением прерывания спонсорской рекламой.

В соответствии с ч.10 ст.3 Федерального закона "О рекламе" спонсорская реклама – реклама, распространяемая на условии обязательного упоминания в ней об определенном лице как о спонсоре.

В данном случае упоминание о магазинах "ОТ и ДО" как о спонсоре отсутствует. Данная рекламная информация прерывает данную телепрограмму без предварительного сообщения о последующей трансляции рекламы, как того требует Федеральный закон "О рекламе". Таким образом, в данном случае имеет место нарушение ч.1 ст.14 Федерального закона "О рекламе", т.к. в соответствии с требованием данной статьи прерывание телепрограммы или телепередачи рекламой, то есть остановка трансляции телепрограммы или телепередачи для демонстрации рекламы, должно предваряться сообщением о последующей трансляции рекламы, что в данном случае не было сделано. ФГУП ВГТРК Филиал ФГУП "ВГТРК" ГТРК "Башкортостан" представлена видеозапись одного из выпусков программы "Вести-Башкортостан" (запись от 03.09.2010г. в 20:30) с устранением данного нарушения законодательства РФ о рекламе.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу продукции сети магазинов "ОТ и ДО" при вещании телепрограммы "Вести-Башкортостан" 06.08.2010г. в 14 часов 30 минут в блоке новостей перед разделом "Новости спорта", так как в ней нарушены требования ч.1 ст.14 Федерального закона "О рекламе".
 2. В соответствии с п.47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе - не выдавать.
 3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей ч.1 ст.14.3.КоАП РФ.
- Решение изготовлено в полном объеме 23.09.2010г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.