Комиссия Карельского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе: <...>.

рассмотрев дело № 03-02/41-2016, возбужденное в отношении ЗАО «Радио «Европа» (ОГРН 1021000539966; ИНН/КПП 1001009512/100101001; юридический адрес: 185002, Республика Карелия, г. Петрозаводск, ул. Чапаева, д. 5; дата регистрации 01.10.1996) по признакам нарушения части 2 статьи 15 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе», Закон), в присутствии представителей ЗАО «Радио «Европа» (далее также Общество) – «...» (полномочия директора подтверждены), Управления федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Республике Карелия (далее – Управление Роскомнадзора по РК) – «...» (по доверенности от 22.04.2016 № 29-Д),

УСТАНОВИЛА:

В Карельское УФАС России поступило обращение Управления Роскомнадзора по РК от 03.10.2016 № 3657-04/10 (вх. от 03.10.2016 № 4417) о наличии в действиях лицензиатора – вещателя ЗАО «Радио «Европа» признаков нарушения статьи 15 ФЗ «О рекламе», в части превышения установленных законом объемов рекламы эфирного вещания на частоте 100,4 МГц в г. Петрозаводске двух радиоканалов «Европа Плюс» и «Европа «Плюс Петрозаводск» за период с 29.08.2016 по 04.09.2016.

Заявитель просил провести анализ содержания записи эфира радиоканалов «Европа Плюс» и «Европа «Плюс Петрозаводск» и, в случае подтверждения признаков нарушений, принять соответствующие меры.

По результатам рассмотрения заявления определением от 05.12.2016 «О возбуждении дела № 03-02/41-2016 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе» было возбуждено настоящее дело и назначено к рассмотрению на 20.12.2016 в 11 часов 30 минут.

В ходе рассмотрения дела представитель Управления Роскомнадзора по РК поддержала доводы заявителя.

Представитель ЗАО «Радио «Европа» признал факт нарушения требований к объемам рекламы, предусмотренных частью 2 статьи 15 ФЗ «О рекламе» в период с 29.08.2016 по 04.09.2016.

Рассмотрев материалы дела, заслушав представителей Управления Роскомнадзора по РК, ЗАО «Радио «Европа», Комиссия пришла к следующим выводам.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламой признается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Объект рекламирования – товар, средство индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама (пункт 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе»).

Согласно статье 2 Закона Российской Федерации от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации» (далее – Закон о средствах массовой информации) под радио-, теле-, видео-, кинохроникальной программой понимается совокупность периодических аудио-, аудиовизуальных сообщений и материалов (передач), имеющих постоянное

название и выходящих в свет (в эфир) не реже одного раза в год. Правила, установленные Законом о средствах массовой информации для радио- и телепрограмм, применяются в отношении периодического распространения массовой информации путем трансляции радио-, телепрограмм (вещание), демонстрации кинохроникальных программ и через иные телекоммуникационные сети, если законодательством Российской Федерации не установлено иное.

На основании части 2 статьи 15 ФЗ «О рекламе» в радиопрограммах, не зарегистрированных в качестве средств массовой информации и специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, продолжительность рекламы не может превышать двадцать процентов времени вещания в течение суток.

Таким образом указанной нормой установлена максимально допустимая продолжительность рекламы в радиопрограммах, не являющихся «рекламными» средствами массовой информации.

При этом, в силу положений части 14 статьи 15 ФЗ «О рекламе» требование части 2 настоящей статьи не распространяется на: размещаемую в радиопрограммах информацию о радиопередачах, транслируемых по соответствующему радиоканалу; сообщения о названии радиопрограммы и частоте ее вещания, а также иную информацию о данной радиопрограмме.

Статьей 31 Закона о средствах массовой информации установлено, что лицензия на вещание дает ее держателю право, используя технические средства эфирного, проводного или кабельного телерадиовещания, в том числе находящиеся в его собственности, осуществлять с соблюдением лицензионных условий распространение продукции средств массовой информации, зарегистрированных в соответствии с настоящим Законом.

ЗАО «Радио «Европа» (ОГРН 1021000539966) является лицензиатом – вещателем на основании выданной Роскомнадзором лицензии на осуществление радиовещания от 26.06.2012 серия РВ № 21163 (далее – лицензия). В соответствии с лицензией вещатель осуществляет эфирное вещание на частоте 100,4 МГц в г. Петрозаводске двух радиоканалов «Европа Плюс» (Свидетельство о регистрации СМИ ЭЛ № ФС 77 – 48287 от 23.01.2012) и «Европа «Плюс Петрозаводск» (Свидетельство о регистрации СМИ ЭЛ № ТУ 10 – 00191 от 13.02.2012), которые согласно указанным Свидетельствам не являются рекламными.

В соответствии с лицензией:

общий объем вещания составляет 168 часов в неделю, из них объем вещания СМИ радиоканала «Европа «Плюс Петрозаводск» 17 часов в неделю, объем вещания радиоканала «Европа Плюс» 151 часа в неделю;

примерная тематика и (или) специализация музыкально – информационная.

Из вышесказанного следует, что по лицензии распространяются два средства массовой информации региональное «Европа «Плюс Петрозаводск» и сетевой партнер «Европа Плюс».

Исходя из анализа представленных Управлением Роскомнадзора по РК документов следует, что Обществом нарушен объем рекламы, что зафиксировано справкой расчета времени трансляции передач по направлениям вещания радиоканала «Европа «Плюс Петрозаводск» за период с 29.08.2016 (с 00:00 час.) по 04.09.2016 (до 00:00). Согласно справке, был произведен расчет объемов рекламы исходя из общего времени вещания за неделю, который составил: общее время вещания за неделю – 16 ч. 06 мин. 37 сек., общее время вещания рекламы за неделю – 04 ч. 54 мин. 20 сек., что составило 30,4 % от общего времени вещания; расчет объемов рекламы от общего времени вещания в сутки составил:

	29.08.2016	30.08.2016	31.08.2016	01.09.2016	02.09.2016	03.09.2016	04.09.2016
Музыкально - информационное	11 мин.24с. + 1ч.28 мин.13с. = 5977 сек.	11 мин.24с. + 1ч.27 мин.50с. = 5930 сек.	08 мин.42с. + 1ч.27 мин.57с. = 5799 сек	10 мин.50с. + 1ч.17 мин.01с. = 5270 сек.	11 мин.14с. + 1ч.24 мин.54с. = 5768 сек.	02 мин.22с. + 1ч.31 мин.01с. = 6780 сек.	02 мин.48с. + 1ч.36 мин.37с. = 5797 сек.
Реклама	46 мин. 11 сек. = 2771 сек.	43 мин. 48 сек. = 2628 сек.	42 мин. 34 сек. = 2554 сек.	44 мин. 05 сек. = 2645 сек.	40 мин. 39 сек. = 2439 сек.	35 мин. 45 сек. = 2145 сек.	41 мин. 18 сек. = 2478 сек.
Общее время вещания	8748 сек. (100%) = 5977 (68%) – 2771 сек. (32%)	8558 сек. (100%) = 5930 сек. (69%) – 2628 сек. (31%)	8353 сек. (100%) = 5799 сек. (69%) – 2554 сек. (31%)	7915 сек. (100%) = 5270 (67%) – 2645 сек. (33%)	8207 сек. (100%) = 5768 (70%) – 2439 сек. (30%)	8925 сек. (100%) = 6780 (76%) – 2145 сек. (24%)	8275 сек. (100%) = 5797 (70%) – 2478 сек. (30%)
	32 %	31 %	31 %	33 %	30 %	24 %	30 %
Объем рекламы в процентном соотношении = (Общее время вещания) – (музыкально – информационное)							

ЗАО «Радио «Европа» в ответ на запрос Карельского УФАС России от 18.10.2016 (исх. № 03-01/123/3975) был представлен посуточный медиаплан на размещение информации на радиоканале «Европа «Плюс Петрозаводск» на частоте 100,4 МГц в г. Петрозаводске за период с 29.08.2016 по 04.09.2016.

Карельским УФАС России по результатам проведенного анализа эфирного вещания на частоте 100,4 МГц в г. Петрозаводске радиоканала «Европа «Плюс Петрозаводск» с 29.08.2016 по 04.09.2016 установлено, что процентное соотношение объема рекламы к общему времени вещания радиoproграммы в сутки составляет:

Таблица анализа эфирного вещания

Время вещания радиостанции «Европа «Плюс Петрозаводск»			
			% соотношение рекламы от
Объем		общее	

	вещания (новостного и музык.) в сутки	Объем рекламы в сутки	время фактического вещания в сутки	общего време ни веща ния в сутки
29.08.16	1 час 43 мин. 36 сек. (6216 сек.)	1 час 32 мин. 39 сек. (5559 сек.)	6216 сек. (53 %) + 5559 сек. (47 %) = 11775 сек. (100%)	47 %
30.08.16	1 час 49 мин. 48 сек. (6588 сек.)	1 час 25 мин. 25 сек. (5125 сек.)	6588 (56 %) + 5125 сек. (44 %) = 11713 сек. (100%)	44 %
31.08.16	1 час 59 мин. 53 сек. (7140 сек.)	1 час 28 мин. (5280 сек.)	7140 (57 %) + 5280 сек. (43 %) = 12420 сек. (100%)	43 %
01.09.16	1 час 29 мин. 07 сек. (5347 сек.)	1 час 22 мин. 32 сек. (4952 сек.)	5347 (52%) + 4952 сек. (48 %) = 10299 сек. (100%)	48 %
02.09.16	1 час 47 мин. 41 сек. (6461 сек.)	1 час 34 мин. 13 сек. (5653 сек.)	6461 (53%) + 5653 сек. (47 %) = 12114 сек. (100%)	47 %
03.09.16	1 час 45 мин. 29 сек. (6329 сек.)	1 час 33 мин. 03 сек. (5583 сек.)	6329 (53%) + 5583 сек. (47 %) = 11912 сек. (100%)	47 %
04.09.16	1 час 39 мин. 19 сек. (5959 сек.)	41 мин. 17 сек. (2477 сек.)	5959 (71%) + 2477 сек. (30%) = 8436 сек. (100%)	30 %

Таким образом, в результате проведенного анализа эфирного вещания на частоте 100.4 МГц в г. Петрозаводске радиоканала «Европа «Плюс Петрозаводск» за период с 29.08.2016 по 04.09.2016 установлен факт нарушения требований к объемам рекламы, предусмотренных частью 2 статьи 15 ФЗ «О рекламе».

Нарушение данных требований, с учетом положений части 11 статьи 5 ФЗ «О рекламе», является ненадлежащей рекламой.

В силу части 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за несоблюдение требований названных норм несет рекламодатель.

Рекламодателем, согласно пункту 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе», является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Исходя из пункта 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе», а также исходя из указанного выше свидетельства о регистрации СМИ, рекламодателем данной рекламы является ЗАО «Радио «Европа».

На основании изложенного, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, распространённую в эфирном вещании на частоте 100,4 МГц в г. Петрозаводске двух радиоканалов «Европа Плюс» и «Европа «Плюс Петрозаводск» за период с 29.08.2016 по 04.09.2016, поскольку в ней нарушены требования части 2 статьи 15 ФЗ «О рекламе», так как её объем превышает 20% времени вещания в течении суток.
2. Признать ЗАО «Радио «Европа», распространившее рекламу, нарушившим требования части 2 статьи 15 ФЗ «О рекламе».
3. Предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе ЗАО «Радио «Европа» не выдавать.
4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Карельского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренного статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, в отношении рекламодателя указанной рекламы – ЗАО «Радио «Европа».

Решение антимонопольного органа может быть оспорено в арбитражном суде в течение трех месяцев со дня вынесения решения.