

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 069/05/5-482/2023 И НАЗНАЧЕНИИ ДЕЛА К РАССМОТРЕНИЮ

30 мая 2023 г.

г.

Тверь

Председатель Комиссии Тверского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе Прохоров Р.В., временно исполняющий обязанности руководителя управления, рассмотрев обращение о распространении рекламы стоматологических услуг в сети «Интернет» с нарушением законодательства Российской Федерации о рекламе,

УСТАНОВИЛ:

В Тверское УФАС России поступило обращение о размещении в сети «Интернет» на страницах <https://yandex.ru/profile/170318509753> и <https://yandex.ru/profile/-/CCUcf6aU0A> рекламы стоматологической клиники SK-Stom с нарушением законодательства о рекламе.

На вышеуказанных страницах размещена информация следующего содержания:

«SK-Stom

Семейная стоматология

Лучшая стоматология в Конаково

- Широкий спектр услуг
- Современное оборудование

ул. Учебная, д. 5 +7-904-<***>, +7(48242) 3 50 20».

Пункт 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе) определяет рекламу как информацию, распространенную любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованную неопределенному кругу лиц и направленную на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 Закона о рекламе объектом рекламирования является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том

числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама. При этом в силу пункта 3 статьи 3 этого Закона под товаром понимается продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Размещенная в сети «Интернет» информация адресована неопределенному кругу лиц и направлена на продвижение услуг стоматологической клиники SK-Stom, то есть является рекламой.

Согласно статье 5 Закона о рекламе реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

В соответствии с пунктом 1 части 3 статьи 5 Закона о рекламе недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

В тексте рекламы отсутствует объективный критерий, по которому стоматологическая клиника SK-Stom является лучшей в г. Конаково.

Согласно пункту 29 постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе»» использование в рекламе сравнительной характеристики объекта рекламирования с иными товарами, например путем употребления слов «лучший», «первый», «номер один», должно производиться с указанием конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение.

Таким образом, при использовании в рекламе каких-либо сравнительных характеристик, которые указывают на превосходство товара над иными товарами («лучший», «№1» и пр.), должны быть указаны те конкретные критерии, по которым осуществляется сравнение, то есть в рекламе обязательно должно содержаться обоснование данного утверждения. Отсутствие в рекламе такого обоснования рассматривается как приведение сравнения с приведенной в рекламе характеристикой товара по любому критерию.

Вышеуказанная реклама в нарушение пункта 1 части 3 статьи 5 Закона о рекламе не содержит указания на имеющий объективное подтверждение критерий, по которому осуществляется сравнение с

другими стоматологическими клиниками.

Согласно части 6 статьи 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение требований статьи 5 Закона о рекламе несет рекламодатель, которым в данном случае является ООО «СТОМАТОЛОГ И Я».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 24, 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № **069/05/5-482/2023** по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
2. Признать лицами, участвующими в деле:
 - 2.1. заявителя;
 - 2.2. лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе: ООО «СТОМАТОЛОГ И Я» (170100, г. Тверь, пр-т Чайковского, д. 24А, ОГРН - 1126952025133, ИНН - 6950156913).
3. Назначить дело № **069/05/5-482/2023** к рассмотрению **на 27.06.2023 в 15 час. 30 мин.** по адресу: г. Тверь, ул. Советская, д. 23, кабинет 121.
4. ООО «СТОМАТОЛОГ И Я» представить в течение трех рабочих дней со дня получения настоящего определения (в том числе полученного посредством факсимильной связи и/или в форме электронного документа) **в форме электронного документа на адрес to69@fas.gov.ru** следующие надлежащим образом заверенные копии документов и сведения (пояснения) (с последующим подтверждением почтовым отправлением **в срок до 22.06.2023**): пояснения по существу дела.

В соответствии с частью 6 статьи 19.8 КоАП РФ непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.

Примечание:

1. Полномочия сторон должны быть подтверждены соответствующими документами.
2. Копии документов, представленные для приобщения к материалам дела и не заверенные нотариально, должны быть заверены подписью руководителя и печатью юридического лица.
3. Для участия в рассмотрении дела в дистанционном режиме необходимо:
 - Направить на электронный адрес to69-manugina@fas.gov.ru за сутки до назначенной даты заседания комиссии ходатайство в электронном виде и сообщить контактные данные (в обязательном порядке: номер телефона, в том числе мобильного, адрес электронной почты) для направления гиперссылки;
 - После получения ходатайства Тверское УФАС России направит гиперссылку;
 - Лицам, участвующим в деле, необходимо перейти по гиперссылке и ожидать сеанса связи в назначенное в определении время;
 - Направить до рассмотрения дела документы и информацию, запрошенную в определении, а также документы, подтверждающие полномочия лиц, участвующих в рассмотрении дела, на адрес электронной почты исполнителя по делу. Ходатайство и документы должны быть подписаны и заверены надлежащим образом.

Председатель Комиссии: Р.В. Прохоров