

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА №148/14 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ

ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

О РЕКЛАМЕ

«02» июня 2014 г.

г. Новосибирск

Председатель Комиссии Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, Т.В. Лопаткина – заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы, рассмотрев материалы в отношении рекламораспространителя ООО «Ру-Тех» (ИНН 5405295312; г. Новосибирск, ул. Высоковольтная, 1),

УСТАНОВИЛ:

В Новосибирское УФАС России поступили заявления (вх.№1515э от 02.04.14г и вх. №1441э от 31.03.2014г.) по факту рассылки на номер абонента смс-сообщений с нежелательной рекламой с признаками нарушения Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»).

В заявлении вх.№1515э от 02.04.14г. указано, что 02.04.2014г. на телефонный номер заявителя «...» в 10:53 с номера «...»поступило смс-сообщение следующего содержания: «СМС-реклама. 20 коп. за СМС и дешевле. Тел: «...»».

В заявлении вх.№ 1441э от 31.03.2014г. указано, что 28.03.14г. на телефонный номер заявителя «...»в 09:18 с номера «...»поступило смс-сообщение следующего содержания: «Деньги до 750 тыс. гарантия получения. Тел: «...»».

Законом о рекламе в ч. 1 ст. 18 Закон о рекламе установлено, что распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено.

В рассматриваемой рекламе усматриваются признаки нарушения ч. 1 ст. 18 Закона о рекламе.

Ответственность за нарушение ч. 1 ст. 18 в соответствии с ч. 7 ст. 38 Закона о рекламе несет рекламораспространитель.

Согласно определению, содержащемуся в п. 7 ст. 3 Закона о рекламе, рекламораспространителем признается лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и использованием любых средств.

Из ответа ЗАО «Волгоград-GSM» следует, что номер «...» является смс-центром ЗАО «Волгоград-GSM». Через данный смс-центр маршрутизируются смс-сообщения, направляемые абонентом ООО «А1Системс» на основании договора.

При этом, между ООО «А1Системс» и ООО «Мостелеком» существует договор согласно которому ООО «А1Системс» предоставляет ООО «Мостелеком» доступ для отправки смс-сообщений к смс-центру ООО «А1Системс».

Вместе с тем, ООО «Мостелеком» на основании договора передает ООО «Ру-Тех» техническую возможность подключения ООО «Ру-Тех» к смс-центру ООО «Мостелеком» с целью отправки смс-сообщений.

ООО «Мостелеком» представлено письмо ООО «Ру-Тех» адресованное в Управление Федеральной антимонопольной службы по Новосибирской области. Согласно данному письму, ООО «Ру-Тех» систематически осуществляет распространение смс-сообщений. В случае с абонентами «...», «...» произошла ошибка сотрудника. Данные номера ошибочно попали в базу ООО «Ру-Тех».

Исходя из вышеизложенного, есть основания считать рекламораспространителем ООО «Ру-Тех».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу №148/14 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

заявитель – физическое лицо < >; физическое лицо < >;

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «Ру-Тех» (ИНН 5405295312; г. Новосибирск, ул. Высоковольтная, 1).

3. Назначить дело №148/14 к рассмотрению на «10» июля 2014 г. в 14.00 часов по адресу г. Новосибирск, ул. Кирова, д.3, к.1007.

4. ООО «Ру-Тех» до «7» июля 2014 г. представить в адрес Новосибирского УФАС России:

- устав ООО «Ру-Тех» документы, подтверждающие полномочия директора, свидетельство о регистрации юридического лица;

- документы, на основании которых осуществлялась sms-рассылка вышеуказанной рекламы (договор на рассылку рассматриваемой рекламы, акты оказанных услуг за соответствующий период, платежные документы, приказ (распоряжение) об осуществлении рассылки, утвержденный текст смс-сообщения, подлежащего рассылке, и т.п.);

- документальные сведения об отправителях данных смс-сообщений;

- запросить порядок осуществления смс-рассылки с помощью номера смс-центра,

- документальные сведения о круге лиц – получателях рассматриваемой рекламы

(база данных телефонов абонентов, которым направлялась рассматриваемая реклама).

- доказательства исполнения договора, заключенного с ООО «Мостелеком» (акты оказанных услуг за соответствующий период, платежные документы);

- доказательства наличия предварительного согласия абонентов с телефонным номером: «...», «...» на получение рассматриваемой рекламы;

- отзыв на данное определение.

В случае, если принимались меры по прекращению распространения указанных sms-сообщений на номера «...», «...» представить документальное подтверждение.

Согласно ч. 6 ст. 19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях, непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.

Явка представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, с надлежащим образом оформленной доверенностью на участие в рассмотрении дела №148/14 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.