

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела № 149-ФАС22-Р/11-15

по признакам нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

23 ноября 2015г.

г.

Барнаул

Председатель Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе, руководитель управления Поспелов Степан Степанович, рассмотрев заявление гражданина РФ (вхд.№1513216 от 30.10.2015г.), по факту распространения по адресу: г.Барнаул, Павловский тракт, 227 на жилом доме с административными помещениями рекламных конструкций с наружной рекламой пива, в которой усматриваются признаки нарушения п.5 ч.2 ст. 21 Федерального закона «О рекламе»,

УСТАНОВИЛ:

30 октября 2015 года в управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю поступило заявление жителя города Барнаула (вхд.1513216 от 30.10.2015г.), направленное прокуратурой Индустриального района г.Барнаула, о распространении между подъездами №2 и №3 во дворе дома по адресу: г.Барнаул, Павловский тракт, 227 (магазин «Пивное море»), наружной рекламы алкогольной продукции (пива). Кроме того, заявитель указывает, что рекламная конструкция размещена без разрешительных документов.

Антимонопольным органом в результате рассмотрения заявления установлены следующие обстоятельства, по адресу: г.Барнаул, Павловский тракт, д.227 (магазин «Пивное море») размещена наружная реклама следующего содержания: «Напитки на розлив АЛТАЙ БОЧКАРИ...»; «ФПК Живые напитки! Предупреждаем о вреде чрезмерного употребления пива...», с изображением мельницы, деревянной бочки на фоне колосистого поля.

В соответствии с ч.4 ст.2 Федерального закона «О рекламе», специальные требования и ограничения, установленные Федеральным законом «О рекламе» в отношении рекламы отдельных видов товаров, распространяются также на рекламу средств индивидуализации таких товаров, их изготовителей или продавцов, за исключением случая, если реклама средств индивидуализации отдельного товара, его изготовителя или продавца явно не относится к товару, в отношении рекламы которого настоящим Федеральным законом установлены специальные требования и ограничения.

В соответствии п.5 ч.2 ст.21 Федерального закона «О рекламе», наружная реклама алкогольной продукции с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах

зданий, строений, сооружений или вне их не допускается.

В соответствии со ст. 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований п.5 ч. 2 ст. 21 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель.

Установлено, что рекламодателем рассматриваемой рекламы является ИП Полуэктова<...>.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 149-ФАС22-Р/11-15 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – рекламодатель, ИП Полуэктова <...>;

заявителя.

3. Назначить дело № 149-ФАС22-Р/11-15 к рассмотрению **на 10 декабря 2015г. в 11 часов 30 минут** по адресу: г. Барнаул, пр. Ленина, 81 (1 этаж).

Явка лица, в отношении которого возбуждено производство по делу, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, или его представителя (с доверенностью на участие в рассмотрении дела) обязательна. При себе иметь документ удостоверяющий личность (паспорт).

4. ИП Полуэктовой в срок **до 08 декабря 2015 г.** представить в адрес управления копии следующих материалов и документов: договоры, заявки, платежные поручения, рекламный макет, иные документы, на основании которых осуществлялось производство, размещение и монтажа, рассматриваемой рекламы, а также иные документы и пояснения, имеющие отношение к рассматриваемому вопросу.

Председатель Комиссии
Поспелов

С.С.