

РЕШЕНИЕ

Резолютивная часть решения
объявлена 9 апреля 2015 года,
решение в полном объеме
изготовлено 14 апреля 2015 года

г. Чита

Комиссия Забайкальского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – руководитель управления;

члены Комиссии:

главный государственный инспектор отдела антимонопольного контроля и рекламы;

ведущий специалист-эксперт отдела антимонопольного контроля и рекламы;

специалист-эксперт отдела антимонопольного контроля и рекламы;

в присутствии:

представителя ООО «За права военнослужащих»;

рассмотрев дело № 12 по признакам нарушения ООО «За права военнослужащих, служащих силовых ведомств и членов их семей в Забайкалье» (Далее - ООО «За права военнослужащих») пункта 2 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе);

УСТАНОВИЛА:

В срок с 9 февраля 2015 года по 25 февраля 2015 года на основании приказа Забайкальского УФАС России от 26 января 2015 года № 14 была проведена плановая проверка в отношении общества с ограниченной ответственностью "Биос".

В ходе проверки установлено, что на основании договора <...>, ООО «Биос» распространялся рекламный ролик, следующего содержания: «Единственная в городе и Забайкальском крае организация за права военнослужащих, служащих силовых ведомств и членов их семей. Все виды правовой помощи людям в погонах и тем, кто стоят рядом с ними! Антиколлекторское агентство, психологическая и юридическая помощь должникам банковских кредитов, снижение суммы долга, защита от коллекторов и долговых агентств. Возврат комиссий и штрафов. Оформление проблемных земельных участков, жилых и не жилых помещений, а также весь спектр юридических услуг. Работаем для вас больше 10 лет! Гибкая система оплаты. Приходите сегодня, завтра может быть уже поздно! Ждем Вас в самом центре нашего города ул. Ленина, 104, офис 16. Т. 35-50-15, МТС 478-98-29. Не пытайтесь решить проблему сами, доверьтесь профессионалам. Это будет дешевле и эффективнее!».

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Закона о рекламе, реклама - это информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Пункт 2 статьи 3 Закона о рекламе определяет объект рекламирования как товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Указанная выше информация, соответствует понятию рекламы, закрепленному в действующем законодательстве, поскольку адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования – услугам ООО «За права военнослужащих» и способствует продвижению обозначенных услуг на рынке.

В соответствии с Приложением 1 к договору № 25/14 от 18 июня 2014, указанная выше реклама распространялась с 5 июля 2014 года по 1 сентября 2014 года в эфире радиостанции «Популярное радио» FM 103.3.

Согласно пункту 4 статьи 3 Закона о рекламе ненадлежащей рекламой является реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В соответствии с частью 1 статьи 5 Закона о рекламе, реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

Указанная выше реклама содержит признаки нарушения пункта 2 части 3 статьи 5 Закона о рекламе.

Определением от 10 марта 2015 года Забайкальским УФАС России возбуждено дело № 12 в отношении ООО «За права военнослужащих».

ООО «За права военнослужащих» были представлены письменные пояснения к определению о возбуждении дела № 12 по признакам нарушения Закона о рекламе.

Из указанных пояснений следует, что ООО «За права военнослужащих» нарушение Закона о рекламе не признает, ссылаясь на то, что утверждение «Единственная...», заявленное в рассматриваемой рекламе, соответствует действительности, так как в Забайкальском крае больше нет организаций с таким названием. В городе и в Забайкальском крае существует единственная организация названием: «ООО «За права военнослужащих, служащих силовых ведомств и членов их семей в Забайкалье»». Данное название характеризует специфику оказания юридических услуг ООО «За права военнослужащих, служащих силовых ведомств и членов их семей в Забайкалье».

Комиссия Забайкальского УФАС России, рассмотрев обстоятельства дела, выслушав доводы представителя ООО «За права военнослужащих», исследовав имеющиеся в материалах дела документы и доказательства, установила следующее.

В силу пункта 2 части 3 статьи 5 Закона о рекламе недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

В соответствии с пунктом 29 постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 08.10.2012 N 58 "О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона "О рекламе" информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах.

Системное толкование указанных положений закона позволяет сделать вывод о том, что реклама товаров (работ, услуг) не должна создавать у потребителей заблуждений относительно свойств, качеств, характеристик товара (работы,

услуги), в том числе его природы. Текст рекламы не должен содержать выражений, способных создать впечатление о свойствах товара, которыми он не обладает. Рекламное объявление формирует интерес к товару или услуге и направлено на формирование у потребителей желания ими воспользоваться. Поэтому введение потребителей в заблуждение посредством распространения недостоверной рекламы способно привести к неправильному выбору потребителем товара (услуги) с необходимым ему набором потребительских свойств и в то же время привести к сокращению продаж однородных товаров (услуг) конкурентами. Указанная выше реклама содержит заявление «Единственная в городе и Забайкальском крае организация за права военнослужащих, служащих силовых ведомств и членов их семей»,

В соответствии с толковым словарем русского языка С.И. Ожегова единственный - см. только; только эти, только; только один; исключительный, выдающийся.

Единственное число — грамматическая категория, обозначающая, что предмет представлен в количестве, равном одному.

Таким образом, заявление «Единственная ..» в контексте рекламы выступает как качественная характеристика рекламируемой организации.

Пояснения ответчика подтверждают, что название ООО «За права военнослужащих» характеризует специфику юридических услуг оказываемых ответчиком. Деятельность ООО «За права военнослужащих» направлена на оказание юридической помощи военнослужащим, служащим силовых ведомств и членов их семей.

В ходе рассмотрения дела Забайкальским УФАС России установлено, что в городе Чите деятельность по оказанию юридических услуг военнослужащим оказывают и другие юридические фирмы.

ООО «За права военнослужащих», не является единственной организацией оказывающей юридические услуги, в т.ч. и военнослужащим, служащим силовых ведомств и членам их семей в Забайкалье.

Словосочетание: «Единственная в городе и Забайкальском крае организация за права военнослужащих, служащих силовых ведомств и членов их семей», используемое в рекламе, заявляет о качестве ООО «За права военнослужащих» как единственной организации оказывающие услуги по юридической помощи военнослужащим, служащим силовых ведомств и членам их семей в Забайкалье. Таким образом, словосочетание: «Единственная в городе и Забайкальском крае организация за права военнослужащих, служащих силовых ведомств и членов их семей», заявленное в рекламе, является не соответствующим действительности и может создавать у потребителей заблуждения относительно свойств, качеств, характеристик товара (работы, услуги), в том числе его природы.

Таким образом, указанная выше реклама содержит нарушение требований пункта 2 части 3 статьи 5 Закона о рекламе.

В соответствии с частями 6 статьи 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение требований пункта 2 части 3 статьи 5 Закона о рекламе несет рекламодатель.

Рекламодателем в силу пункта 5 статьи 3 Закона о рекламе является изготовитель или продавец товара либо иное лицо, определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы.

Согласно договору на размещение рекламы № 25/14 от 18.06.2014 рекламодателем рассматриваемой рекламы является - ООО «За права военнослужащих».

Комиссия Забайкальского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, изучив имеющиеся материалы дела,

пришла к выводу, что ООО «За права военнослужащих», являясь рекламодателем указанной выше рекламы, имело возможность для соблюдения требований пункта 2 части 3 статьи 5 Закона о рекламе.

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона о рекламе; пунктами 37, 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, утвержденных Постановлением правительства РФ от 17.08.2006 № 508; пунктом 3.58 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, утвержденного приказом ФАС от 23.11.2012 № 711/12, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу ООО «За права военнослужащих», распространявшуюся на основании договора <...>, ООО «Биос», следующего содержания: «Единственная в городе и Забайкальском крае организация за права военнослужащих, служащих силовых ведомств и членов их семей. Все виды правовой помощи людям в погонах и тем, кто стоят рядом с ними! Антиколлекторское агентство, психологическая и юридическая помощь должникам банковских кредитов, снижение суммы долга, защита от коллекторов и долговых агентств. Возврат комиссий и штрафов. Оформление проблемных земельных участков, жилых и не жилых помещений, а также весь спектр юридических услуг. Работаем для вас больше 10 лет! Гибкая система оплаты. Приходите сегодня, завтра может быть уже поздно! Ждем Вас в самом центре нашего города ул. Ленина,104, офис 16. Т. 35-50-15, МТС 478-98-29. Не пытайтесь решить проблему сами, доверьтесь профессионалам. Это будет дешевле и эффективнее!», поскольку она нарушает требования пункта 2 части 3 статьи 5 Закона о рекламе.
2. Признать ООО «За права военнослужащих» (ОГРН: 1087524001223) нарушившим требования пункта 2 части 3 статьи 5 Закона о рекламе.
3. Выдать ООО «За права военнослужащих» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Забайкальского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 КоАП.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса РФ.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии: