

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

19 марта 2015 года
127

г. Пенза, ул. Урицкого,

Председатель Комиссии Пензенского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...> – и.о. заместителя руководителя управления, рассмотрев материалы по заявлению <...> о признаках нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе») ООО «Корса» (юр. Адрес: 450022 Республика Башкортостан, г. Уфа, ул. Менделеева, 149, 36; ИНН 0274124706)

УСТАНОВИЛ:

В Пензенское УФАС поступило обращение абонента ОАО «МТС» <...> (г. Москва), перенаправленные Федеральной антимонопольной службой (от 21.10.2014 вх. №2059-э) по вопросу распространения рекламы, приходящих на номер телефона + <...>, посредством смс-сообщений рекламного характера следующего содержания:

- «Nissan Service: Зима начинается! Шиномонтаж R15 от 3350 руб., R16 - R18 от 4250 руб., R20 от 5150 руб. без очередей до 31 октября + теплый подарок! +<...>». Дата и время поступления сообщения: 20.10.2014 в 16:30. Рекламное сообщение было отправлено от отправителя, имеющего буквенное обозначение «ASCNissan» и отправлено через смс-центр +79168960390 ОАО «МТС».

В соответствии с частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Из обращения следует, что обладатель номера +<...> согласия на получение рекламных сообщений не давал.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 18 указанного закона несет рекламодатель.

Согласно информации, представленной ОАО «МТС», рекламодателем смс-сообщений рекламного характера является ЗАО «Связной Загрузка» (115280, г. Москва, ул. Ленинская Слобода, дом 19; ИНН 7703544582).

Из пояснений ЗАО «Связной Загрузка» следует, что рекламодателем рассматриваемых смс-сообщений является ООО «БИФРИ» (ИНН 7813133641). Распространение указанной рекламы осуществлялось на основании договора от

01.08.2014 № А-59/14р.

Согласно пояснениям ООО «БИФРИ» (исх. от 13.01.2015 № 2517/2014-005), данное общество имеет договорные отношения с ООО «Голден Телеком» (договор от 12.05.2014 №SMSD1205/14-01ТО по оказанию услуг).

Из представленных ООО «Голден Телеком» документов следует, что данное общество имеет договорные отношения с ООО «Гранд Телеком» (договор от 22.05.2014 № 0000152 на оказание услуг).

ООО «Гранд Телеком» имеет договорные отношения с ООО «Корса» (договор от 16.05.2013 № 0000036 оказания услуг).

Отправка смс-сообщения от отправителя «ASCNissan» была инициирована клиентом ООО «Гранд Телеком», а именно компанией ООО «Корса» (ИНН 0274124706). ООО «Гранд Телеком» предоставляет техническую возможность формирования смс-сообщений со своего сайта с использованием сети Интернет.

В рамках заключенного Договора от 16.05.2013 № 0000036 оказания услуг ООО «Корса» получило доступ к защищенной области сайта www.smslist.ru, администратором которого является ООО «Гранд Телеком», в результате чего ООО «Корса» получило возможность посредством Сайта ООО «Гранд Телеком» производить смс-рассылку. В соответствии с п.3.2.6. Заказчик (ООО «Корса») обязан осуществлять отправку смс-сообщений только тем абонентам, которые выразили свое согласие на получение, отправляемых смс-сообщений.

Следовательно, лицом, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, является ООО «Корса» (юр. Адрес: 450022 Республика Башкортостан, г. Уфа, ул. Менделеева, 149, 3б; ИНН 0274124706).

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктом 23 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 3-01/08-2015 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

заявитель – <...>;

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

– ООО «Корса» (ИНН 0274124706).

3. Назначить дело № 3-01/08-2015 к рассмотрению на 20.04.2015 в 10 час. 00 мин. по адресу: г. Пенза, ул. Урицкого, 127, к. 103.

4. В соответствии со статьей 34 Федерального закона «О рекламе» ООО «Корса»

представить в срок до 15.04.2015 г. следующие документы и сведения:

- письменное объяснение о нарушении части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе», выразившееся в распространении SMS-сообщений рекламного характера без получения предварительного согласия абонента.
- способ и место размещения в открытом доступе устава ООО «Корса» (в случае отсутствия размещения в открытом доступе, представить копию);
- выписка из ЕГРЮЛ;
- график распространения указанной в определении рекламы;
- информацию о распространении аналогичной рекламы на территории Российской Федерации с указанием места и периода (даты) распространения;
- основание распространения рекламных сообщений на номер телефона +<...>;
- информацию о том, имелось ли согласие клиента на получение данной рекламы на номер сотового телефона +<...> с документальным подтверждением;
- информацию о назначении административного наказания за совершение однородного административного правонарушения;
- надлежащим образом заверенную копию документа, подтверждающего полномочия законного представителя ООО «Корса»;
- иные документы и информацию, которые, по вашему мнению, могут иметь значение для правильного рассмотрения дела.

Запрошенные документы представить в материалы дела в виде копий, каждый лист заверить согласно п. 3.26, 4.9 ГОСТа Р6.30-2003 «Унифицированные системы документации. Унифицированная система организационно-распорядительной документации. Требования к оформлению документов».

Обращаем Ваше внимание, что непредставление либо несвоевременное представление сведений (информации) в антимонопольный орган, необходимых для осуществления этим органом его законной деятельности, а равно представление таких сведений (информации) не в полном объеме или в искаженном виде, влечет за собой административную ответственность в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Явка ООО «Корса» в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также законного представителя ООО «Корса», Заявителя (с доверенностью на участие в рассмотрении дела), обязательна.