

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 7 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

22.04.2014 г.

г. Горно-Алтайск

Председатель Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Елбаева Н.А., руководитель управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай, рассмотрев служебную записку Гридилева В.А., ведущего специалиста-эксперта отдела антимонопольного контроля и рекламы, по факту распространения смс-рекламы с признаками нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,

УСТАНОВИЛ:

18 февраля 2014 года от ФАС России в УФАС по Республике Алтай на рассмотрение поступило заявление физического лица, гражданки Ершовой Ксении Игоревны вх. № 335 о получении на номер ее мобильного телефона смс-сообщения рекламного характера с признаками нарушения статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе». Заявитель является абонентом оператора сотовой связи ОАО «Мегафон» - Северо-запад.

Из существа заявления следует, что 15 февраля 2014 года на мобильный телефон заявителя (абонентский номер <...>) поступило смс-сообщение следующего информационного содержания: **«Кризис наступает! Успейте купить MITSUBISHI до подорожания. Последние авто с выгодой до 290 000р. Подробности в РОЛЬФ: +78126355888»**. Заявитель считает, что данное сообщение является рекламой и, вышеуказанными действиями ее распространитель нарушил Закон «О рекламе», так как согласия на получение рекламы посредством сотовой связи она не давала.

По информации, представленной ОАО «Мегафон» вх. № 573 от 11.03.2014г. установлено, что смс-сообщение поступило на абонентский номер заявителя через СМС-центр +79023790212 (оператор «Средневолжская межрегиональная ассоциация радиокommunikационных систем», Самарская область).

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Закона «О рекламе», рекламой признается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирования или поддержания интереса к нему и его продвижение на рынке.

Смс-сообщение: **«Кризис наступает! Успейте купить MITSUBISHI до подорожания. Последние авто с выгодой до 290 000р. Подробности в РОЛЬФ: +78126355888»** неперсонифицировано, направлено на привлечение внимания, формирование интереса у потребителя (абонента) к возможности приобрести автомобиль MITSUBISHI на выгодных условиях, то есть является рекламой.

В соответствии с частью 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе

посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

В соответствии с частью 4 статьи 38 Закона «О рекламе» нарушение рекламоделами, рекламопроизводителями, рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Частью 7 статьи 38 Закона «О рекламе» ответственность за нарушение части 1 статьи 18 настоящего Федерального закона возложена на рекламодателя.

В соответствии со статьей 3 Закона о рекламе рекламодатель – это лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Информация, представленная ОАО «Мегафон» свидетельствует, что распространителем рассматриваемой смс-рекламы является ОАО «Средневолжская межрегиональная ассоциация радиокommunikационных систем» ОГРН: 1026300955163, ИНН: 6311008571, юридический адрес: г. Самара, ул. Дачная, 2, корп. 2, сокращенное наименование юридического лица ОАО «СМАРТС».

Таким образом, в действиях ОАО «СМАРТС» содержатся признаки нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», выразившиеся в распространении рекламы по сетям электросвязи, без предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 7 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – ОАО «СМАРТС» ОГРН: 1026300955163, ИНН: 6311008571, юридический адрес: г. Самара, ул. Дачная, 2, корп. 2;

- заинтересованное лицо – гражданка Ершова К.И., проживающая по адресу: г. Санкт-Петербург, ул. Есенина, 1-1-1254.

3. Назначить дело № 7 к рассмотрению **на 15.05.2014 года на 15.00 часов** по адресу:
г. Горно-Алтайск, ул. Улагашева, 13, 5 этаж;

4. Представить ОАО «СМАРТС» **в срок до 12.05.2014г.** в УФАС по Республике Алтай копии следующих документов и информацию:

- учредительные и регистрационные документы общества;

- договор об оказании услуг связи, заключенный с оператором сотовой связи ОАО «Мегафон» (с приложениями);

- договоры (заявки), платежные поручения и иные документы, на основании которых производилось распространение смс-рекламы: **«Кризис наступает! Успеите купить MITSUBISHI до подорожания. Последние авто с выгодой до 290 000р. Подробности в РОЛЬФ: +78126355888»** на абонентский номер <...> через СМС-центр +79023790212;

- документальное подтверждение факта получения предварительного согласия абонента +79218816903 на получение рекламы (при наличии);

- письменные пояснения по факту распространения вышеуказанной смс-рекламы с признаками нарушения части 1 статьи 18 Закона «О рекламе», с указанием абонентских номеров, на которые так же была отправлена данная реклама).

Копии всех документов должны быть заверены надлежащим образом и направлены с описью вложения.

Явка ОАО «СМАРТС», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, либо представителя с надлежаще оформленной доверенностью для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе **обязательна.**

Обращаю Ваше внимание, что непредставление или несвоевременное представление в антимонопольный орган сведений, предусмотренных законодательством Российской Федерации о рекламе, а равно представление таких сведений в неполном объеме или искаженном виде, влечет административную ответственность в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.