РЕШЕНИЕ

Дата оглашения решения: 22.08.2012 г.
Дата изготовления решения: 23.08.2012 г. г. Кострома

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Костромской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:
Председатель Комиссии — Ревельцев О.В., руководитель управления,
члены Комиссии: Баданова И.Н.- главный государственный инспектор отдела антимонопольного контроля хозяйствующих субъектов и рекламы, Торопова Е.В. – государственный инспектор отдела контроля органов власти,
рассмотрев материалы дела № ВД 07-63/1064, возбужденного в отношении ИП <…> (ИНН <…>, <…>) по признакам нарушения требований, установленных п. 2 ч. 3, ч. 7 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе),
в присутствии заявителя – <…> (паспорт <…> выдан <…>),

УСТАНОВИЛА:

В ходе рассмотрения заявления <…> о размещении в периодическом печатном издании «Костромская ярмарка» недостоверной рекламы медицинского центра «ЭЛИТОН» Костромским УФАС России установлено следующее.
На странице №11 периодического печатного издания «Костромская Ярмарка» №11 от 30 марта 2012 г. под №35866-3 размещен модуль следующего содержания: «МЕДЦЕНТР «ЭЛИТОН». Электроэпиляция – удаление волос навсегда. Удаление папиллом, бородавок, расширенных сосудов, озонотерапия. Лечение пиявками, глубокое очищение кишечника, аппаратная и ручная чистка лица, коррекция фигуры, массаж. Прокол ушей, пупка. Солярий. Адрес: ул. Профсоюзная, 16. Тел. 34-11-52. Лиц. №44-01-000136 ФС по НСЗСР».
Согласно ответа ООО «Газета «Костромская ярмарка» от 18.07.2012 г. исх. №55 на запрос Управления Федеральной антимонопольной службы по Костромской области (далее — Костромское УФАС России) от 17.07.2012 г. исх. №1751/07 рекламодателем данного модуля является Индивидуальный предприниматель <…> (ИНН <…>, <…>).
Согласно п. 1 ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006 г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе) рассматриваемый модуль является рекламой.
В соответствии со ст. 5 Закона о рекламе реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.
Как считает заявитель, рассматриваемая реклама содержит недостоверные сведения, а именно: «Электроэпиляция – удаление волос навсегда», т.к. воспользовавшись данной услугой, волосы вновь выросли, что подтверждается заключением врача-дерматолога ОГБУЗ «Костромской центр специализированных видов медицинской помощи» <…>
На основании вышеизложенного рассматриваемая реклама содержит признаки нарушения п. 2 ч. 3 ст. 5, ч. 7 ст. 5 Закона о рекламе, согласно которых:
недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его

природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара;

не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его применения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Согласно пункта 3 статьи 3 Закона о рекламе под товаром понимается продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

В соответствии с пунктом 4 статьи 38 Закона о рекламе нарушение, в том числе рекламодателями, законодательства РФ о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством РФ об административных правонарушениях.

В соответствии с ч. 6 ст. 38 Закона о рекламе рекламодатель несет ответственность за нарушение требований п. 2 ч. 3, ч. 7 ст. 5 Закона о рекламе.

Костромским УФАС России на основании возложенных на антимонопольные органы полномочия по возбуждению и рассмотрению дел о нарушениях законодательства Российской Федерации о рекламе в отношении рекламодателя – индивидуального предпринимателя <…> 20.07.2012 г. возбуждено дело №ВД 07-63/1064 по признакам нарушения п. 2 ч. 3, ч. 7 ст. 5 Закона о рекламе.

Заседания Комиссии по рассмотрению дела №ВД 07-63/1064 состоялись: 08.08.2012 г (при участии заявителя), 22.08.2012 г. (в отсутствие сторон, т.к. от ИП <…> поступили письменные объяснения по факту нарушения требований п. 2 ч. 3, ч. 7 ст. 5 Закона о рекламе, а также ходатайство о рассмотрении дела в её отсутствие).

В своих письменных объяснениях ИП <…> сообщила, что:

1. имеет лицензию на осуществление медицинской деятельности №44-01-000136 от 19.07.2007 г. на физиотерапию, методы традиционной медицины; существляет лечение гирсутизма и гитертрикоза (повышенного оволосения кожи, удаление непилательных волос на теле человека), а также следующее. Электроэпиляция – это самый изученный и проверенный временем способ удаления волос навсегда. Только электроэпиляция сегодня может гарантировать полное удаление волос непилательных волос, даже если их рост вызван гормональными изменениями в организме.

Цикл волос включает три фазы, продолжительность каждой различна и зависит от возраста и типа волосяного фолликула. И не все волосы одномоментно растут. Поэтому требуется не менее 3 циклов процедур. За 1 процедуру удалится 15-20% волос навсегда из удаленных, обработанных волос.

Каждому пациенту рассказывается об условиях процедур, о методе, используемой аппаратуре. Выясняются показания и противопоказания к процедуре.

В кабинете имеется вся наглядная информация для ознакомления.

У конкретной пациентки <…> поставлен диагноз – гормональная дисфункция, гипертрикоз легкой степени. Рекомендован курс электроэпиляции. На области подбородка выявлен рост седых волос с утолщенными луковицами. Вероятнее всего основная масса их находилась в фазе «телоген» - фаза мертвого волоса. Каждый волос был удален, общее время процедуры 30 мин, стоимость процедуры 500 рублей. Под этими фолликулами уже начали расти новые волосы. Вот именно в

эту фазу, а это следующая процедура, больше будет вероятность, что волос удалится навсегда. Нужно на следующую процедуру прийти, когда длина этих волос будет 1-2 мм. Это фаза «анаген» - фаза роста.
Пациентка после появления волос пошла к дерматологу и взяла справку, что волосы отросли, но это и должно быть.
2. Процедура по электроэпиляции проводится путем применения медицинской техники – аппараты электрохирургические высокочастотные ЭХВЧ-МТУСИ. Данный аппарат имеет сертификат соответствия №РОСС RU.ME20.B, а также зарегистрирован в Российской Федерации и внесен в государственный реестр изделий медицинского назначения и медицинской техники (регистрационное удостоверение №ФС 022б1997/0358-04 от 27.07.2004 г., действительно до 27.07.2014 г.).
Заявитель на заседании Комиссии пояснила следующее:
О том, что медицинский центр «Элитон» оказывает услугу по электроэпиляции – удаление волос навсегда узнала из газеты «Костромская Ярмарка». Сотрудники данного центра заверяли, что услуга хорошего качества, сомневаться не стоит. В холе медицинского центра имелась наглядная информация об электроэпиляции, которая сообщала, что для получения желаемого результата (удаление волос навсегда) необходимо проведение нескольких курсов. Но так как уверяли, что результат гарантирован, не придала особого внимания прочитанной информации.

В целях надлежащего рассмотрения данного дела Костромским УФАС России 24.07.2012 г. в адрес Управления Федеральной службы по надзору в сфере здравоохранения и социального развития по Костромской области направлен запрос о предоставлении подробной информации об услуге «Электроэпиляция – удаление волос навсегда».
В своем ответе Управление Федеральной службы по надзору в сфере здравоохранения и социального развития по Костромской области (исх. №И44-1268/12 от 02.08.2012 г.) сообщило, что данная услуга не является медицинской. В связи с этим дача разъяснений по применению указанной услуги не входит в компетенцию Росздравнадзора.
В связи с тем, что рассматриваемая реклама содержит сведения о наличии у ИП <…> лицензии №44-01-000136 ФС по НСЗСР, Костромским УФАС России 09.08.2012 г. в адрес Департамента здравоохранения Костромской области направлен запрос исх. №1932/07 о предоставлении подробной информации об услуге «Электроэпиляция – удаление волос навсегда».
В своем ответе (исх. №6672 от 14.08.2012 г.) Департамент здравоохранения Костромской области сообщил следующее:
Индивидуальный предприниматель <…> имеет лицензию №44-01-000136 от 19.07.2007 года, выданную Федеральной службой по надзору в сфере здравоохранения и социального развития. Срок действия лицензии бессрочный. Лицензия выдана на осуществление амбулаторно-поликнической медицинской помощи, в том числе: в) при осуществлении специализированной медицинской помощи по: применению методов традиционной медицины; физиотерапии;
услуга «электроэпиляция» является медицинской услугой.

Комиссия Костромского УФАС России по результатам рассмотрения материалов дела пришла к следующим выводам.
Копии документов (инструкций) по использованию медицинского аппарата ЭХВЧ-МТУСИ, разработанного ГОУ «Московский технический университет связи и информатики» гласят, что: электроэпиляция – самый изученный и проверенный

временем способ удаления волос навсегда; для полного уничтожения от всех нежелательных волос необходимо как минимум три полных цикла процедур; только электроэпиляция сегодня может гарантировать полное удаление нежелательных волос, даже если их рост вызван гормональными изменениями в организме.
Индивидуальный предприниматель <…> имеет лицензию №44-01-000136 от 19.07.2007 года.
В соответствии со ст. 12 Федерального закона от 04.05.2011 №99-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности» (далее – ФЗ №99) лицензированию подлежит медицинская деятельность (за исключением указанной деятельности, осуществляемой медицинскими организациями и другими организациями, входящими в частную систему здравоохранения, на территории инновационного центра «Сколково»).
Лицензия - специальное разрешение на право осуществления юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем конкретного вида деятельности (выполнения работ, оказания услуг, составляющих лицензируемый вид деятельности), которое подтверждается документом, выданным лицензирующим органом на бумажном носителе или в форме электронного документа, подписанного электронной подписью, в случае, если в заявлении о предоставлении лицензии указывалось на необходимость выдачи такого документа в форме электронного документа (п. 2 ст. 3 ФЗ №99).
Таким образом, услуги по электроэпиляции относятся к медицинским услугам.
В связи с тем, что рассматриваемая реклама содержит соответствующие действительности сведение – «удаление волос навсегда», то признаки нарушения ИП <…> требований п. 2 ч. 3 ст. 5 Закона о рекламе не усматриваются.
В ходе рассмотрения данного дела Комиссией Костромского УФАС России при размещении, распространении рассматриваемой рекламы также выявлен факт нарушения ИП <…> требований ч. 7 ст. 24 Закона о рекламе.
Согласно ч. 7 ст. 24 Закона о рекламе реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).
Таким образом, рассматриваемая реклама не соответствует требованиям ч. 7 ст. ст. 24 Закона о рекламе, т.к. рекламный модуль ИП <…> (Медцентра «Элитон») не сопровождается предупреждением о наличии противопоказаний по применению медицинских услуг, необходимости получения консультации специалистов.
Так как, лицензирование отдельных видов деятельности осуществляется в целях предотвращения ущерба правам, законным интересам, жизни или здоровью граждан, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, обороне и безопасности государства, возможность нанесения которого связана с осуществлением юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями отдельных видов деятельности (ч. 1 ст. 2 ФЗ №99), а целью Закона о рекламе, в том числе, является реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламе (ст. 1 Закона о рекламе), то наличие в рекламе медицинских услуг

предупреждения о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов является существенной информацией об условиях их приобретения или использования, т.к. при отсутствии такого предупреждения искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.
На основании вышеизложенного, рекламодателем ИП <…> нарушено законодательство о рекламе, а именно ч. 7 ст. 5, ч. 7 ст. 24 Закона о рекламе.
Согласно ч. 6 ст. 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение требований ч. 7 ст. 5, ч. 7 ст. 24 Закона о рекламе возложена на рекламодателя.
Частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях за нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе предусмотрена административная ответственность в виде штрафа.
Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона о рекламе, и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу ИП <…> текстового содержания «МЕДЦЕНТР «ЭЛИТОН». Электроэпиляция – удаление волос навсегда. Удаление папиллом, бородавок, расширенных сосудов, озонотерапия. Лечение пиявками, глубокое очищение кишечника, аппаратная и ручная чистка лица, коррекция фигуры, массаж. Прокол ушей, пупка. Солярий. Адрес: ул. Профсоюзная, 16. Тел. 34-11-52. Лиц. №44-01-000136 ФС по НСЗСР», размещенную на странице №11 периодического печатного издания «Костромская Ярмарка» №11 от 30 марта 2012 г. под №35866-3, поскольку нарушены требования ч. 7 ст. 5, ч. 7 ст. 24 Закона о рекламе.
2. Выдать предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Костромского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.
Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии
О.В. Ревельцев
Члены Комиссии
Е.В. Торопова
И.Н. Баданова

ПРЕДПИСАНИЕ
о прекращении нарушения
законодательства Российской Федерации о рекламе

22.08.2012 г. г. Кострома

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Костромской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе в составе:
председателя Комиссии – Ревельцев О.В., руководитель управления,
члены Комиссии: Баданова И.Н., главный государственный инспектор отдела антимонопольного контроля хозяйствующих субъектов и рекламы, Торопова Е.В., государственный инспектор отдела контроля органов власти
на основании своего решения от 22.08.2012 г. по делу №ВД 07-63/1064 по факту нарушения ИП Крыловой Р.Ф. требований ч. 7 ст. 5, ч. 7 ст. 24 Федерального закона от 13.03.2006 г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) в связи с размещением на странице №11 периодического печатного издания «Костромская Ярмарка» №11 от 30 марта 2012 г. рекламного модуля - «МЕДЦЕНТР «ЭЛИТОН». Электроэпиляция – удаление волос навсегда. Удаление папиллом, бородавок, расширенных сосудов, озонотерапия. Лечение пиявками, глубокое очищение кишечника, аппаратная и ручная чистка лица, коррекция фигуры, массаж. Прокол ушей, пупка. Солярий. Адрес: ул. Профсоюзная, 16. Тел. 34-11-52. Лиц. №44-01-000136 ФС по НСЗСР», не содержащего предупреждения о наличии противопоказаний по применению медицинских услуг, необходимости получения консультации специалистов,
в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ИП Крыловой Р.Ф. (ИНН 440103674270, г. Кострома, ул. Профсоюзная, 16) в 15-дневный срок со дня получения настоящего предписания устранить нарушение требований ч. 7 ст. 5, ч. 7 ст. 24 Закона о рекламе путем прекращения распространения рекламы медицинских услуг без предупреждения о наличии противопоказаний по применению медицинских услуг, необходимости получения консультации специалистов.
2. ИП Крыловой Р.Ф. в срок до 01.10.2012 года представить в Костромское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Костромское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трёхсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание изготовлено в полном объеме 23.08.2012 года.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии
О.В. Ревельцев
Члены Комиссии:
Е.В. Торопова
И.Н. Баданова

- reshenie_ip.doc
- predpisanie_ip.doc