Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тульской области по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе,

рассмотрев дело № 02-03/06-2016 по признакам нарушения ООО «Центр реабилитации и профилактики» Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» в присутствии:

директора ООО «Центр реабилитации и профилактики»

УСТАНОВИЛА:

На фасаде первого этажа многоэтажного здания, расположенного по адресу: г. Тула, ул. Луначарского, д. 1, размещен рекламный щит, следующего содержания:

«на сайте: www.reabilitaciya71.ru

ЦЕНТР РЕАБИЛИТАЦИИ И ПРОФИЛАКТИКИ

Адрес: г. Тула, ул. Луначарского, д. 1, тел. 47-63-91 (с 11 до 21 часа), тел./факс: 47-52-25

Предлагает следующие виды медицинских услуг:

- 1) Консультации врачей-специалистов: невролог, ортопед-травмотолог, детский ортопед-травмотолог (платно),
Мануальный терапевт, физиотерапевт.
- 2) Занятия на лечебных тренажерах.
- 3) Лечебная гимнастика. 4) Лечебный массаж.
- 5) Физиопроцедуры подводное вытяжение вертикальное и горизонтальное, подводный душ – массаж (гидромассаж)
- 6) Отделение термоводолечения (душ Шарко, циркулярный душ, восходящий душ)

Одним из направлений нашего Центр является детская ортопедия:

Нарушение осанки, лечение и профилактика сколиоза у детей и подростков.

Центр предлагает занятия для детей и подростков в возрасте от 6 до 17 лет.

Предлагаемая программа реабилитации включает в себя курс из 12 занятий,

в который входит:

- 1) Консультация детского ортопеда-травмотолога.

2) Занятия на реабилитационных тренажерах по специальной программе.

3) Лечебная гимнастика. 4) Лечебный массаж.»

Указанная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке и, в силу статьи 3 Федерального Закона «О рекламе», является рекламой.

В соответствии с Номенклатурой работ и услуг в здравоохранении, утв. Приказом Минздравсоцразвития РФ № 1664Н от 27.12.2011, прием (осмотр, консультация) врачей: невролога - первичный, повторный (B01.023.001, B01.023.002); ортопеда - травматолога - первичный, повторный (B01.050.001, B01.050.001); физиотерапевта (B01.054.001); лечебная гимнастика (A19.30.003, A19.30.004); общий массаж (всего 35 видов, A21.01.001 – A21.01.008, A21.03.001- A21.03.002 и другие) относятся к медицинским услугам, которые представляют собой комплекс и определенные виды медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное законченное значение.

Частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» установлено, что реклама медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, **должна сопровождаться предупреждением** о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов, **площадь которого должна составлять не менее пяти процентов рекламной площади (рекламного пространства).**

В нарушение указанных требований в вышеуказанной рекламе Общества отсутствует предупреждение, установленное Федеральным законом «О рекламе».

В силу пункта 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Согласно частям 6 и 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за данное нарушение несут рекламодатель и рекламораспространитель, в данном случае – ООО «Центр реабилитации и профилактики».

На рассмотрении дела директор ООО «Центр реабилитации и профилактики» Шелопанова И. В. нарушение признала, пояснив, что оно произошло по её вине, неумышленно.

Шелопанова И.В. предоставила в Управление фотографии, свидетельствующие о прекращении нарушения.

С учетом изложенного Комиссия Управления приходит к выводу о нецелесообразности выдачи предписания в связи с добровольным прекращением нарушения.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу ООО «Центр реабилитации и профилактики», размещенную на фасаде первого этажа многоэтажного здания, расположенного по адресу: г. Тула, ул. Луначарского, д. 1, размещенную с нарушением части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».
2. Признать ООО «Центр реабилитации и профилактики» нарушившим часть 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».
3. Предписание ООО «Центр реабилитации и профилактики» о прекращении нарушения Федерального закона «О рекламе» не выдавать, в связи с добровольным прекращением нарушения.
4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Тульского УФАС России для рассмотрения вопроса о привлечении ответственного должностного лица ООО «Центр реабилитации и профилактики» к административной ответственности по части 5 статьи 14.3 Кодекса РФ.

Решение изготовлено в полном объеме "29" марта 2016г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном [статьей 198](#) Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.