

РЕШЕНИЕ по делу № Р-161-08
в отношении ООО "Продовольственный магазин № 17" <...>

27 октября 2008 г. г. Уфа, ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

<...> – заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан;

Члены Комиссии:

<...> – заместитель начальника отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<...> – главный специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<...> – ведущий специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

рассмотрев дело № Р-161-08, возбужденное по собственной инициативе Башкортостанского УФАС России по признакам нарушения требований ч.3 ст.22 Федерального закона "О рекламе" и рекламу "EFES, "ОХОТА" и "Сибирская корона", размещенную на холодильном оборудовании, расположенном в торговом помещении магазина № 17 ООО "Продовольственный магазин № 17",

в присутствии заведующей магазина № 17 ООО "Продовольственный магазин № 17" <...>, представителя ООО

"Продовольственный магазин № 17" <...>,

УСТАНОВИЛА:

Согласно части 4 статьи 2 Федерального закона "О рекламе" специальные требования и ограничения, установленные настоящим законом в отношении рекламы отдельных видов товаров, распространяются также на рекламу средств индивидуализации таких товаров, их изготовителей или продавцов.

Реклама "EFES, "ОХОТА" и "Сибирская корона", расположенная на трех холодильных оборудованьях в торговом помещении магазина № 17 ООО "Продовольственный магазин № 17" (фотографии приложены к материалам дела), имеет признаки нарушения части 3 статьи 22 Федерального закона "О рекламе", в части того, что:

- реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе, в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде чрезмерного потребления пива и напитков, изготавливаемых на его основе и такому предупреждению должно быть отведено не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства).

В данной рекламе такое предупреждение отсутствует.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона "О рекламе", ответственность за нарушение требований, установленных частью 3 статьи 22 указанного закона несет рекламораспространитель. <...>

Нарушения требований части 3 статьи 22 Федерального закона "О рекламе" ООО "Продовольственный магазин № 17" не устранены <...>.

В соответствии с ч. 4 ст. 38 Федерального закона "О рекламе" нарушение рекламоделателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Руководствуясь статьей 33, частью 1 статьи 36, частью 4 статьи 38 Федерального закона "О рекламе" и в соответствии с п.п. 37-44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу "EFES, "ОХОТА" и "Сибирская корона", расположенная на трех холодильных оборудованьях в торговом помещении магазина № 17 ООО "Продовольственный магазин № 17", рекламораспространителем которой является ООО "Продовольственный магазин № 17", поскольку она размещалась с нарушением требований части 3 статьи 22 Федерального закона "О рекламе".

2. Признать ООО "Продовольственный магазин № 17", нарушившим требования части 3 статьи 22 Федерального закона "О рекламе", выразившееся в размещении ООО "Продовольственный магазин № 17" рекламы "EFES, "ОХОТА" и "Сибирская корона", на трех холодильных оборудованьях в торговом помещении магазина № 17 ООО "Продовольственный магазин № 17".

3. В соответствии с п. 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выдать ООО "Продовольственный магазин № 17" предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 КоАП РФ.

Решение изготовлено в полном объеме 27.10.2008г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.