

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по РТ по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>

рассмотрев дело № 08-317/2014, по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в отношении ЗАО «Волгоград-GSM» (400131, Волгоградская область, г. Волгоград, ул. Коммунистическая,19д; ИНН: 3444067235), ООО «А1 Системс» (123557, г. Москва, Переулок Тишинский Б., 43/20,2; ИНН: 7703678459) по факту распространения рекламы по сетям электросвязи без предварительного согласия абонента 19.06.2014 г. в 14 часов 22 минуты, на мобильный номер <...> с номера ProstorSMS, смс-центр +79020980204, с текстом следующего содержания: «Кондиционеры в Казани. Установка,продажа, обслуживание. тел.203-32-16»,

установил:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (далее - Управление) поступило обращение гражданина (вх. № 1518/ж от 24.06.2014г.) о проверке соблюдения законодательства о рекламе по факту распространения рекламы по сетям электросвязи без предварительного согласия абонента 19.06.2014 г. в 14 часов 22 минуты, на мобильный номер <...> с номера ProstorSMS, смс-центр +79020980204, с текстом следующего содержания: «Кондиционеры в Казани. Установка,продажа, обслуживание. тел.203-32-16».

Согласно выписке из Российского плана нумерации по состоянию на 01.07.2014., размещенной на сайте Федерального агентства (Россвязь) по адресу <http://www.rossvyaz.ru/docs/articles/DEF-9x.html>, номер <...> входит в состав ресурса нумерации, выделенного ЗАО «Волгоград-GSM».

ABC/ DEF	От	До	Емкость	Оператор	Регион
902	0900000	0999999	100000	Волгоград-GSM	Волгоградская область

Согласия на получение подобных сообщений заявитель не давал. Так же заявитель представил письменное разрешение на обработку своих персональных данных.

Данный факт имеет признаки нарушений части 1 статьи 18 Федерального закона от 13 марта 2006 г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»).

Согласно части 1 статьи 18 Закона «О рекламе», распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

В пункте 1 статьи 3 Закона «О рекламе» дано понятие рекламы - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых

средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация, поступившая на мобильный номер <...>, содержит все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации нерекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц; преследует строго заданные цели информирования: продвижение на рынке, призвана формировать и поддерживать интерес к услугам, предоставляемым соответствующим рекламодателем.

В целях установления рекламораспространителя Управлением направлен запрос информации в адрес пользователя ресурса нумерации, в состав которого входит номер <...> - ЗАО «Волгоград-GSM» (исх. № РБ-08/9317 от 04.07.2014г.)

В ответ на запрос информации Управлению от ЗАО «Волгоград-GSM» представлены письменные пояснения (вх. № 7708 от 25.07.2014 г.), из анализа которых следует, что через смс-центр +79020980204 маршрутизируются смс-сообщения, направляемы абонентом ЗАО «Волгоград-GSM» ООО «А1 Системс».

ЗАО «Волгоград-GSM» поясняет, что услуги подвижной связи предоставляются ООО «А1 Системс» на основании договора №2779785 от 01.12.2012г. и дополнительного соглашения №1 от 01.12.2012г. на предоставление услуги «SMS-контакт», которым предусматривается возможность отправления смс-сообщений с произвольным, по выбору самого абонента, буквенно-цифровым идентификатором в качестве номера абонента-отправителя.

Таким образом, рекламораспространителями являются ЗАО «Волгоград-GSM» и ООО «А1 Системс».

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации является ненадлежащей.

Из положений части 7 статьи 38 Федерального Закона «О рекламе» следует, что за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 18 Закона «О рекламе», ответственность несет рекламораспространитель.

В соответствии с 3 абзацем пункта 35 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

определила:

Производство по делу №08-503/2014 приостановить до установления местонахождения лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.