

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела № 28-ФАС22-Р/03-16

по признакам нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

21 марта 2016 г.

г. Барнаул

Председатель Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе, руководитель управления Поспелов Степан Степанович, рассмотрев заявление гражданина РФ (вхд. №162069 от 26.02.2016г.), по факту распространения в газете «Деловой Бийск» № 7 от 17.02.2016г. на стр.44 рекламы финансовых услуг ООО «Капитал Бийск плюс», в которой усматриваются признаки нарушения Федерального закона «О рекламе», а также документы и материалы, представленные отделом контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

УСТАНОВИЛ:

26 февраля 2016 года в управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю поступило заявление гражданина РФ (вхд. №162069 от 26.02.2016г.) о распространении в газете «Деловой Бийск» № 7 от 17.02.2016г. на стр.44 рекламы финансовых услуг: «Займы быстро ООО «Капитал Бийск плюс» ООО «Капитал Бийск» Режим работы с 10:00 – 19:00 Без выходных ТЦ «Разноторг», ТЦ «Бийск», ТЦ «Мегамаркет», ТЦ «Приобская ярмарка»<...>».

Обозначенная рекламная информация полностью соответствует законодательному определению понятия «реклама», является публичной, формирует интерес неопределенного круга лиц к ООО «Капитал-Бийск плюс» и к оказываемым финансовым услугам (микрозаймам).

Согласно реестру Микрофинансовых организаций, ООО «Капил-Бийск плюс» (ОГРН 1142204000751), регистрационный номер записи в государственном реестре микрофинансовых организаций 651403501005318 от 30.06.2014г., исключена из реестра 11 июня 2015г.

Согласно ч.13 ст. 28 Федерального закона «О рекламе», реклама услуг по предоставлению потребительских займов лицами, не осуществляющими профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в соответствии с Федеральным законом "О потребительском кредите (займе)", не допускается.

В соответствии со ст. 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований ч.13 ст.28 Федерального закона «О рекламе» несет как рекламодатель, так и рекламораспространитель.

Установлено, что рекламодателем является ООО «Капитал-Бийск плюс», рекламораспространителем является редакция газеты «Деловой Бийск».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального

закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 28-ФАС22-Р/03-16 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – рекламодатель, ООО «Капитал-Бийск плюс» (659335, г.Бийск, ул.Мухачева, 222/2);

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – рекламораспространитель, редакция газеты «Деловой Бийск» (659325, г.Бийск, пер. 3 Интренационала, д.10, оф.5);

заявителя.

3. Назначить дело № 28-ФАС22-Р/03-16 к рассмотрению **на 07 апреля 2016г. в 11 часов 00 минут** по адресу: г. Барнаул, пр. Ленина, 81 (1 этаж).

Явка лиц, в отношении которых возбуждено производство по делу, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, или их представителей (с доверенностью на участие в рассмотрении дела) обязательна. При себе иметь документ удостоверяющий личность (паспорт).

4. Редакции газеты «Деловой Бийск» в срок до **05 апреля 2016 г.** представить в адрес управления копию договора №91, заключенного с ООО «Капитал-Бийск плюс» на размещение рекламы, утвержденный рекламный макет, а также иные документы и пояснения, имеющие отношение к рассматриваемому вопросу.

5. ООО «Капитал-Бийск плюс» в срок до **05 апреля 2016 г.** представить в адрес управления копии следующих материалов и документов: договоры, заявки, платежные поручения, рекламные макеты, на основании которых осуществлялось производство и размещение рассматриваемой рекламы; а также иные документы и пояснения, имеющие отношение к рассматриваемому вопросу.

Председатель Комиссии

С.С. Поспелов