<...>

ООО «Производственная компания

Техно-Лайн»

392000, г. Тамбов, проезд

Монтажников, д. 5

Председателю комитета

по информационной политике

Крупининой Е.А.

г. Тамбов, 392000

ул. Коммунальная, д. 6

О П Р Е Д Е Л Е Н И Е № Р-63/18

о возбуждении производства по делу по признакам нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе

19 декабря 2018 года г. Тамбов

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области (Тамбовского УФАС России) по

рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – руководитель управления Гречишникова Е.А., рассмотрев материалы о распространении рекламной информации, содержащей недостоверные сведения,

У С Т А Н О В И Л А:

В Тамбовское УФАС России поступило заявление Комитета по информационной политики администрации города Тамбова (вх. от 29.11.2018 № 7777) о соответствии рекламы Corvus на рекламной конструкции города Тамбова нормам действующего законодательства.

Установлено, что с сентября 2018 года на рекламном билборде по адресу: г. Тамбов, ул. Советская, в районе дома № 192 размещается реклама с информацией следующего содержания: «Corvus* уже в Тамбове. 18+. Не содержит табак. @corvus_mafia_tmb. ООО «АТАР» ОГРН 1117847368495, ИНН 7804468063. Юр. адрес: 195197, г. Санкт-Петербург, ул. Федосеенко, д. 25, ЛИТ. А, пом. 1 Н».

Согласно пункту 1 статьи 3 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) реклама - информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержания интереса к нему и его продвижение на рынке.

На официальной странице социальной сети Инстаграм @corvus_mafia_tmb указано, что «Снюс Corvus Тамбов-Липецк является 100 % заменой шведскому снюсу, без табака, на основе мяты, не требует акциз, полный пакет документов». (Снюс — вид табачного изделия. Представляет собой измельчённый увлажнённый табак, который помещают между верхней (реже — нижней) губой и десной на длительное время — от 30 до 60—70минут (по данным производителей, от 5 до 30).

Вышеуказанная информация направлена на привлечение внимания к товарам марки «Corvus», а также лицу, предоставляющему данные товары – ООО «АТАР», следовательно, является рекламой.

Администрация города Тамбова письмом от 11.12.2018 вх. № 8101 э сообщила, что разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции по адресу: г. Тамбов, ул. Советская, в районе дома № 192 выдано ООО «Производственная компания Техно-Лайн» 27.12.2013 № 211.

Рассматриваемая реклама размещалась по договору от 28.09.2018 № 61-Т/2018, заключенному между ООО «Производственная компания Техно-Лайн»

и <…>.

Согласно сведениям из ЕГРЮЛ о юридическом лице ООО «АТАР» (ОГРН 1117847368495, ИНН 7804468063. Юр. адрес: 195197, г. Санкт-Петербург, ул. Федосеенко, д. 25, ЛИТ. А, пом. 1 Н) Общество прекратило свою деятельность **28.12.2016.**

Таким образом, в рассматриваемой рекламе отсутствует достоверная информация о лице, предоставляющем рекламируемые товары.

В соответствии со статьей 5 Закона о рекламе реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

В силу пункта 20 части 3 статьи 5 Закона о рекламе недостоверной признается реклама об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

Указанная реклама создает впечатление, что рекламируемые товары предоставляет ООО «АТАР» (ОГРН 1117847368495, ИНН 7804468063. Юр. адрес: 195197, г. Санкт-Петербург, ул. Федосеенко, д. 25, ЛИТ. А, пом. 1 Н). В свою очередь Общество ликвидировано 26.12.2016.

Таким образом, в рассматриваемой рекламе содержатся не соответствующие действительности сведения о лице, предоставляющем рекламируемые товары.

С учетом изложенного, в указанной рекламе содержатся признаки нарушения пункта 20 части 3 статьи 5 Закона о рекламе.

С учётом изложенного, на основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 «Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», утвержденных постановлением Правительства РФ от 17 августа 2006 года № 508,

О П Р Е Д Е Л И Л А:

1. Возбудить производство по делу № Р-63/18 по признакам нарушения пункта 20 части 3 статьи 5 Закона о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- лица, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – <…>.

- заявитель - Комитет по информационной политики администрации города Тамбова;

- заинтересованное лицо: **ООО «Производственная компания Техно-Лайн» (ИНН 6829018635, ОГРН 1066829003339, 39200, г. Тамбов, проезд Монтажников, д. 5)**.

3. Назначить дело № Р-63/18 к рассмотрению **на 18 января 2019 года в 11-00 часов** по адресу: г. Тамбов, ул. Державинская, 1 (3-й этаж, левое крыло, комната № 355).

4. <…> **в срок до 14 января 2019 года** представить в Тамбовское УФАС России следующие документы и информацию (копии должны быть надлежащим образом заверены):

- копии документов и материалов (договор, акт выполненных работ, платежный документ, макет) связанных с изготовлением и распространением рассматриваемой рекламы;
- период распространения рассматриваемой рекламы;
- информацию о других местах распространения рассматриваемой рекламы;
- письменные объяснения о причинах распространения рекламы, содержащей недостоверные сведения о лице, предоставляющем вышеуказанную продукцию.

Явка лиц, участвующих в деле или их представителей (с подлинной доверенностью на участие в рассмотрении дела), для участия в рассмотрении дела обязательна.

Представитель при себе должен иметь документы, удостоверяющие личность, а также документы, подтверждающие полномочия лица, выдавшего доверенность.

Обязанность предоставления в антимонопольный орган информации, в том числе составляющей коммерческую, служебную и иную охраняемую законом тайну, установлена статьей 34 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».

Дополнительно сообщаем, что непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации), влечет

ответственность, предусмотренную частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Председатель Комиссии Е.А. Гречишникова

Исп. Мясникова А.Н.,

8(4752) 72-93-54