

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии – П <...> ,

члены Комиссии:

Б<...>

Б<...> ,

рассмотрев дело №131-ФАС22-Р/09-14 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения в газете «Заря Приобья» (№ 100-102 за 2014г.) ненадлежащей рекламы, в которой текст рекламы не сопровождается пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы»,

в отсутствие представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – рекламодателя - МАУ «Редакция газеты «Заря Приобья»,

УСТАНОВИЛА:

МАУ «Редакция газеты «Заря Приобья» своевременно и надлежащим образом извещено о дате, времени и месте рассмотрения дела (в материалах дела имеется уведомление о вручении почтового отправления).

В силу п.30 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006г. № 508, не является препятствием для рассмотрения дела в отсутствие представителя указанного лица, так как МАУ «Редакция газеты «Заря Приобья» своевременно и надлежащим образом извещено о времени и месте рассмотрения дела.

На основании изложенного Комиссией принято решение о рассмотрении дела в отсутствие МАУ «Редакция газеты «Заря Приобья».

В выпуске газеты «Заря Приобья» (№100-102 за 2014г.) на 10 странице в рекламном макете «ООО «АлтайНефтеПродукт...ГСМ ОПТОМ...» отсутствует пометка «реклама» или пометка «на правах рекламы».

В соответствии со ст.3 Федерального закона «О рекламе», под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно ст. 16 Федерального закона «О рекламе» размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы». Объем рекламы в таких изданиях должен составлять не более чем сорок процентов объема одного номера периодических

печатных изданий.

МАУ «Редакция газеты «Заря Приобья» выпускает газету «Заря Приобья» на основании свидетельства о регистрации СМИ ПИ № ФС 12-1601 от 11.10.2007г., выданного управлением Федеральной службы по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия по СФО, с рекламой до 40%.

Следовательно, реклама в выпуске газеты «Заря Приобья» (№100-102 за 2014г.) размещалась с нарушением ст.16 Федерального закона «О рекламе», поскольку текст рекламы не сопровождается пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы».

Согласно п.4 ст.3 Федерального закона «О рекламе» ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В соответствии с п.7 ст.38 Федерального закона «О рекламе», рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных, в том числе ст.16 Федерального закона «О рекламе».

Рекламодателем рекламной информации, содержащей нарушения ст.16 Федерального закона «О рекламе», является МАУ «Редакция газеты «Заря Приобья».

Таким образом, Комиссией установлен факт нарушения МАУ «Редакция газеты «Заря Приобья» ст.16 Федерального закона «О рекламе», выразившегося в распространении ненадлежащей рекламы, в которой тексты рекламы не сопровождаются пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы».

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу в выпуске газеты «Заря Приобья» (№100-102 за 2014г.), в связи с отсутствием в рекламе пометок «реклама» или пометок «на правах рекламы».
2. Признать рекламодателя и издателя газеты «Заря Приобья» МАУ «Редакция газеты «Заря Приобья» нарушившим требования ст.16 Федерального закона «О рекламе».
3. Выдать МАУ «Редакция газеты «Заря Приобья» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

Резолютивная часть решения объявлена 07 октября 2014 года.

Решение изготовлено в полном объеме 07 октября 2014 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

<...>

ПРЕДПИСАНИЕ № 166

о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии – П <...> ,

члены Комиссии:

Б<...>

Б<...> ,

на основании своего решения от 07 октября 2014г. по делу №131-ФАС22-Р/09-14 о признании ненадлежащей рекламы, распространенной МАУ «Редакция газеты «Заря Приобья» издателя газеты «Заря Приобья», поскольку при ее размещении нарушены требования ст.16 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. МАУ «Редакция газеты «Заря Приобья» **в срок до 17 октября 2014г.** прекратить нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить распространение рекламы в газете «Заря Приобья» без пометки «реклама» или пометки «на правах рекламы», предусмотренных ст.16 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе».

2. МАУ «Редакция газеты «Заря Приобья» представить в управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 20 октября 2014г.**

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе, управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю вправе, в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.<...>