

РЕШЕНИЕ по делу № 276-05-1/2016

«28» июня 2016 года

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Рязанской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: <...>;

рассмотрев дело № 276-05-1/2016 по факту распространения ООО «Агентство печати и информации» рекламы в газете о недвижимости «Дом.Строй» № 19 (777) от 18.05.2016г. на странице 72 с признаками нарушения части 10.1 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»), в присутствии директора ООО «Агентство печати и информации» - <...> (личность установлена на основании предъявленного паспорта),

УСТАНОВИЛА:

В ходе проводимого мониторинга печатных средств массовой информации выявлены признаки нарушения рекламного законодательства.

В газете о недвижимости «Дом.Строй» № 19 (777) от 18.05.2016г. на странице 72 опубликована информация следующего содержания: *«Радио NRJ ENERGY 104.1 Тебя услышит весь город на радио ENERGY 104.1 FM ENERGY INTERACTIVE Целый час приветов и поздравлений на радио ENERGY-Рязань! Слушай по будням с 14:00 до 15:00 и с 19:00 до 20:00 телефон: 96-00-33 смс: 8-920-630-66-30 vk.com/energyryazan Стоимость сообщения по цене обычной СМС по тарифу Вашего оператора».*

Рассматриваемая информация распространялась с признаками нарушения части 10.1 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

Определением о возбуждении дела № 276-05-1/2016 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе у ООО «Агентство печати и информации» (учредителя и издателя газеты о недвижимости «Дом.Строй») были затребованы документы и сведения, необходимые для рассмотрения дела, в том числе мотивированное письменное объяснение по существу дела. Рассмотрение дела назначено на 28.06.2016 в 09 часов 00 минут.

В соответствии с указанным определением ООО «Агентство печати и информации» 27.06.2016г. (вх. 3090) представило письменные объяснения, из которых следует, что действительно имело место неумышленное нарушение рекламного законодательства по недосмотру дизайнера, которому сделано предупреждение. Рекламодателю сообщено о техническом сбое и предложено в качестве компенсации два бесплатных выхода. Ошибка будет исправлена в ближайшем номере газеты. К объяснениям ООО «Агентство печати и информации» приложило объяснительную записку дизайнера, свидетельство о регистрации средства массовой информации, приказ о принятии главного редактора, копию договора между учредителем и главным редактором, копию договора возмездного оказания услуг по размещению рекламы, заключенного с ООО «Крылья» и макет рекламы.

На заседании Комиссии директор ООО «Агентство печати и информации» <...> поддержала позицию, изложенную в письменных пояснениях от 27.06.2016г., факт

нарушения рекламного законодательства признала.

Рассмотрев, представленные в материалы документы и сведения, по обстоятельствам, послужившим основанием для возбуждения дела Комиссия 28.06.2016г. пришла к следующим выводам.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Распространяемая в газете о недвижимости «Дом.Строй» информация является рекламой, так как, соответствует критериям рекламы, указанным в статье 3 ФЗ «О рекламе».

Информация адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования - *Радио NRJ ENERGY 104.1* для продвижения на рынке.

В указанной рекламе отсутствует информация, предусмотренная частью 10.1 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»), согласно которой не допускается размещение рекламы информационной продукции, подлежащей классификации в соответствии с требованиями Федерального закона от 29 декабря 2010 года № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (далее – ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»), без указания категории данной информационной продукции.

В соответствии с пунктом 5 статьи 2 ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» информационная продукция – предназначенная для оборота на территории Российской Федерации продукция средств массовой информации, печатная продукция, аудиовизуальная продукция на любых видах носителей, программы для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ) и базы данных, а также информация, распространяемая посредством зрелищных мероприятий, посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети «Интернет», и сетей подвижной радиотелефонной связи.

Нормы ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» предусматривают распределение информационной продукции в зависимости от ее тематики, жанра, содержания и художественного оформления по возрастным категориям детей.

Глава 2 ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» вводит классификацию информационной продукции по пяти категориям:

- Информационная продукция для детей, не достигших возраста шести лет (0+);
- Информационная продукция для детей, достигших возраста шести лет (6+);

- Информационная продукция для детей, достигших возраста двенадцати лет (12+);
- Информационная продукция для детей, достигших возраста шестнадцати лет (16+);
- Информационная продукция, запрещенная для детей (18+).

Согласно части 1 статьи 12 ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» категория информационной продукции может обозначаться знаком информационной продукции и (или) текстовым предупреждением об ограничении распространения информационной продукции среди детей.

Реклама *Радио NRJ ENERGY 104.1* не сопровождается знаком информационной продукции, следовательно, противоречит требованиям части 10.1 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

Согласно пункту 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 10.1 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

Согласно пункту 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Из договора № 04-11 возмездного оказания услуг по размещению рекламы от 29 апреля 2016 года, заключенного между ООО «Агентство печати и информации» и ООО «Крылья» следует, что рекламораспространителем является ООО «Агентство печати и информации».

Таким образом, рекламораспространителем является ООО «Агентство печати и информации» (ИНН 6230036394, пр. Яблочкова, д. 5, к. 9, г. Рязань, 390011) в лице редакции «Газеты о недвижимости «Дом.Строй».

ООО «Агентство печати и информации» в лице редакции «Газеты о недвижимости «Дом.Строй» не предприняло должных мер по соблюдению требований ФЗ «О рекламе» в результате чего произошло распространение рекламы с нарушением требований части 10.1 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

В ходе рассмотрения дела от рекламораспространителя не поступило доказательств прекращения распространения ненадлежащей рекламы. В связи с данным обстоятельством Комиссией принято решение для выдачи рекламораспространителю обязательного для исполнения предписания о прекращении нарушения рекламного законодательства.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу: *«Радио NRJ ENERGY 104.1 Тебя услышит весь город на радио ENERGY 104.1 FM ENERGY INTERACTIVE Целый час приветов и поздравлений на радио ENERGY-Рязань! Слушай по будням с 14:00 до 15:00 и с 19:00 до 20:00 телефон: 96-00-33 смс: 8-920-630-66-30 vk.com/energyryazan Стоимость сообщения по цене обычной СМС по тарифу Вашего оператора»*, распространяемую ООО «Агентство печати и информации» в газете о недвижимости «Дом.Строй» № 19 (777) от 18.05.2016г. на странице 72 поскольку в ней нарушены требования части 10.1 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ООО «Агентство печати и информации» предписание о прекращении нарушения рекламного законодательства.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Рязанского УФАС России для принятия решения о привлечении виновных лиц к административной ответственности, предусмотренной статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «04» июля 2016г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«04» июля 2016 года

Комиссия Рязанского УФАС России по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: <...>;

на основании своего решения от 04 июля 2016 года по делу № 276-05-1/2016 о признании ненадлежащей рекламы *«Радио NRJ ENERGY 104.1 Тебя услышит весь город на радио ENERGY 104.1 FM ENERGY INTERACTIVE Целый час приветов и поздравлений на радио ENERGY-Рязань! Слушай по будням с 14:00 до 15:00 и с 19:00 до 20:00 телефон: 96-00-33 смс: 8-920-630-66-30 vk.com/energyryazan Стоимость сообщения по цене обычной СМС по тарифу Вашего оператора»*, противоречащей требованиям части 10.1 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе») и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Агентство печати и информации» в течение 10 дней со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства РФ о рекламе, а именно, распространение ненадлежащей рекламы, противоречащей требованиям части 10.1 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ

«О рекламе».

2. ООО «Агентство печати и информации» представить в Рязанское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 20 июля 2016 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Рязанское УФАС России вправе в соответствии с п. 2.4 ст. 19.5 КоАП РФ наложить административный штраф на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.